

本周末，来鄞州感受绿水青山的运动魅力

详见**二版**甬动者·综合

奉化这对跑界“双侠”伉俪情深

详见**三版**三江潮·风采

跑进最美“四月天”

详见 **四版** 四明风·图景

出台政策 采集样本 创新形式

宁波开拓体育消费新局面

本报记者 张 莺

国内首个“体育+商业”综合体落户、体育直播带货两小时累计吸引粉丝1.7万人次、点赞量高达32.4万人次、体育产业占全省体育产业总规模的21%……近年来，宁波体育产业发展迅猛，去年8月更成功入选全国首批40个国家体育消费试点城市。

今年3月,宁波出台了首部体育立法《宁波市全民健身条例》,开创了顶层设计新局面,体育产业也被列入了市委市政府“十四五”打造“246”制造业万千亿级产业集群的千亿级文体用品产业、“3433”服务业倍增发展行动的运动健身产业和“4566”乡村产业振兴行动中的乡村文体康养业。

在国家体育消费试点城市创建路上,宁波不断深化“放管服”改革,优化体育消费环境;进一步完善产业政策,扩大扶持体育发展专项资金规模,鼓励设立各区县(市)体育产业发展专项资金,激发体育消费活力;努力打造百姓身边的健身组织和“15分钟健身圈”,培育体育消费观念;进一步优化产业布局,繁荣竞赛表演业,顺应长三角一体化、杭绍甬一体化等建设要求,形成现代体育赛事活动体系,丰

富体育消费业态;深化融合协同,结合体育旅游资源分布和市场需求,开发徒步、骑行、滑雪等季节游、节庆游精品线路,打造赛事观摩、海洋休闲、山地探险等体育旅游活动产品,培育一批运动休闲旅游示范基地,拓展消费发展空间。

据悉,2019年宁波体育产业总产出625亿元,占全省总量近四分之一;增加值193.97亿元,占GDP比重1.61%,高于全省0.25个百分点。2020年体彩总销量达17.48亿元,市场份额超51%,筹集公益金1.46亿元,创造地方税收1698万元。目前已创建国家体育产业示范基地2个,国家体育旅游示范基地1个,国家体育产业示范单位1个、示范项目1个,省级运动休闲乡镇培育单位6个,据全省前列。

与此同时,在完善国家体育机构名录库的基础上,宁波建立了宁波市重点体育企业名录库(规上企业和年主营业务收入增长20%以上企业),每季度更新,目前已有200余家企业入库。接下去,将开展宁波市体育名品评选(制造业服务业的自主品牌),为宁波体育名品精品优品做好推广宣传。

(下转宁波体育报三版)

市体育局学史力行，谋实事启新程

本报讯 日前,为扎实落实观照现实、推动工作的党史学习教育成效,宁波市体育局党组在党史学习教育中,统一了“到群众最需要的地方去解决问题,到发展薄弱的地方去打开局面,把担当实干挺在前面,多办强信心、惠民心、聚人心的实事”的共识,以“忆党史葆本色,谋实事启新程”为主题,开展党史学习教育主题党日活动。

局党史教育领导小组及办公室全体成员来到中共余姚四明山第一支部纪念馆缅怀革命先烈,并进行了场景体验,沿着古村步道,用脚步追寻烈士足迹。局党组书记、局长张霓为大家颁发了政治生日卡,全体党员重温入党誓词,大家一致感到,刻骨铭心的真实历史,要懂得珍惜现在太平盛世的幸福生活,要做一个有坚定信仰、社会担当的人,一个学史力行的实践者。

随后,市体育局开展“三服务”活动,就余姚体育事业发展和工作创新进行了解。在听取余姚体育工作汇报后,张霓运用系统论与方法论统一的科学思维,既理思路又找问题,既鼓干劲又明方向,指导业务处长帮助“号

脉”、“会诊”,在体育场馆设施建设、品牌赛事培育、健身运动(休闲)小镇创建、竞技人才培养、体育产业孵化等近 10 个体育实事项目上,对宁职院(余姚校区)体育馆建设、环四明山百公里运动挑战赛、实施“红色+绿色+特色”体育产业发展战略、省级运动(休闲)乡镇培育、姚江水域等水上体育项目落户、四明山千里登山步道建设和在红色的土地上开辟红色体育健身步道等实事工程,梳理了“一对一”帮扶措施,积极助推余姚体育争先进位。

她指出,思路决定出路,要从符合余姚实际出发,践行好习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念,满足群众的需求,让群众有更多获得感、满意度;要清楚定位,把握好赛事级别,细分好不同赛事的受众群;要酝酿品牌赛事、体育设施等整体规划,对做什么项目、办什么赛事、预期能出什么成果等进行充分研究。她表示,余姚体育发展空间潜力大,市体育局将积极支持余姚体育建设,推动体育力量服务企业服务群众服务基层,促进乡村振兴建设,增进民生福祉。

(通讯员 甬体轩)

主动谋划数字化+政务服务、管理系统+应用场景新局面 宁波打造体育数字化改革新行区

通讯员 郑俊之 本报记者 张 莺

本报讯 全面推进数字化改革是今年全省的重点工作。4月16日,宁波市体育局召开局系统数字化改革工作会议,进一步明确体育系统数字化改革主要目标和重点任务,旨在凝心聚力、攻坚克难,大力推进体育数字化改革,实现“互联网+政务服务”“互联网+公共服务”的深度融合,切实提升人民群众对体育服务的幸福感和获得感。

事实上,宁波体育在智慧体育、数字化改革工作中已进行有效尝试:

“浙里炼”体育健身服务协同应用入选浙江省“观星台”优秀应用;“体育宁波”平台功能进一步完善,全市17个单位、32个体育场馆完成智慧化改造,实现订场购票、消费券领用、赛事培训报名、健身地图导览等多项功能,体育公共服务水平有效提升;利用“搭把手”智慧垃圾分类平台,创建“零接触、自助式、全覆盖”的体育彩票推广销售新模式……

体育局将进行专班化运作,制度化推动,协同化推进,节点化落实。要认清形势,提高站位,切实增强体育数字化改革的担当意识;要放眼发展,克难攻坚,高质量推进体育数字化改革工作;要加强领导,同心同向,强化体育数字化改革保障。

张霓强调,今年省市全面推进数字化改革工作,对市体育局而言,既是必须完成的重要工作,也是必须突破的发展难题;既是一场突围战,又是一场翻身战,可以说挑战重重,但也机遇丛生。全局上下要转变观念,坚决克服畏难思想、本位思想和回避思想,以背水一战的决心,主动谋划数字化+政务服务、管理系统+应用场景,形成业务协同、数据共享、综合集成、智慧高效的工作新局面。体育部门要把思想和行动统一到市委市政府的决策部署上来,精心部署、迅速行动,敢为人先、锐意进取,奋力实现“追赶超越、争先领跑”,全面打造数字化改革先行区,以优异成绩庆祝建党100周年。

中国女排“回娘家”



日前，中国女排队员主教练郎平、教练组成员以及中国女排队员分批抵达国家宁波北仑体育训练基地，进行东京奥运会前的冲刺阶段集训，这是时隔一年之后中国女排再“回娘家”。