

体育产业“国家队” 我省再添新成员

本报综合报道

日前,2020年国家体育产业基地评选结果公示后,已全部获得体育总局的命名和认定。13个国家体育产业示范基地、33个国家体育产业示范单位与33个国家体育产业示范项目成为体育产业“国家队”的新成员。

其中,我省三门县和安吉县,分别被命名为“三门国家体育产业示范基地”“安吉国家体育产业示范基地”;万丰航空工业有限公司、绍兴上虞大康体育健身设施制造有限公司、牧高笛户外用品股份有限公司、浙江省黄龙体育中心、杭州乐刻网络技术有限公司、杭州孚德品牌管理有限公司被认定为国家体育产业示范单位;健盛之家功能性运动面料研发、莫干山郡安里体旅综合体、台州柴古唐斯·括苍越野赛被认定为国家体育产业示范项目。

国家体育产业示范基地

三门国家体育产业示范基地

三门县以山海资源为依托,打造特色化、差异化体育产业,以体育用品制造业、运动休闲业、竞赛表演业等业态为主,形成特色明显的体育产业。

体育场馆设施完备。三门县体育馆、金鳞湖体育中心、大湖塘体育运动中心和西区体育运动中心四大综合体育场馆已经建成。至2020年年底,全县体育场地面积113.1354万平方米,人均体育场地面积达到3.22平方米。同时,运动休闲基地遍布全县,依托山、海资源优势,深化“运动休闲化、休闲产业化”,打造了一批富有特色的体育旅游休闲基地,全县体育旅游、运动休闲经营场所21处,成为华东著名的运动休闲基地。

体育用品制造业基础扎实,涉及运动服装、球类、器材、赛道用品和智慧操场等五大门类,上千个品种。以冲锋衣为代表的设计、制造业规模较大,成立了冲锋衣行业协会,建有面积达2000多平方的三门县冲锋衣展销中心和电商交易中心,形成了产、供、销产业体系,年生产冲锋2000多万件(套),产值20多亿元市场占有率52.8%,是中国冲锋衣生产基地。当地还以体育+模式,发展体育竞赛表演业,汇聚了各类国家级、省级体育竞赛项目,同时结合本土文化,积极开发引进高端运动休闲赛事,以运动休闲赛事助力乡村特色旅游节,既展示了产业发展成果,又推介了运动休闲乡村旅游,活跃了全县体育气氛。

与此同时,三门县高度重视体育产业发展,相继出台了关于扶持体育产业发展的一系列政策。

安吉国家体育产业示范基地

安吉是“绿水青山就是金山银山”重要理念的诞生地,践行生态文明建设的先行地,中国美丽乡村建设的样板地。安吉一直秉承绿色发展的理念,依托青山绿水,以“运动、休闲、时尚”为载体,积极打造“运动休闲之都”,不断推动运动休闲产业的大发展、大繁荣,曾荣获全国最佳生态旅游县、中国户外运动基地、自驾车十大品牌目的地、首批国家全域旅游示范区、中国夏季休闲百佳县市等荣誉称号。

近年来,安吉有效促进了“体育+”发展,先后获得中国户外运动基地、全国群众体育先进单位、全国全民健身活动先进单位、全国体育系统先进集体、浙江省体育强县、浙江省“四提升、四覆盖”试点县、浙江省运动休闲基地等荣誉称号。全县共有各类体育企业369家。2019年体育产业总产出达到17亿元,体育产业增加值达到9亿元,体育产业增加值占GDP比重为2.09%,年人均体育消费已达1499元。随着全县体育事业发展蒸蒸日上,百姓健身意识和对体育的获得感、满意度持续增强,体育产业逐渐成为县域高质量发展、高品质生活的重要支撑。

国家体育产业示范单位



万丰航空工业有限公司

为推动中国航空运动事业发展,万丰航空依托航空小镇平台和通航全产业链基础,制定了系统完整的航空运动发展战略规划,大力拓展航空运动赛事、培训、旅游、研学等通航新业态。2020年11月,在万丰航空小镇举行了“全国轻型飞机运动员领航科目集训”。今年9月,万丰航空还将承办2021年全国轻型飞机锦标赛,助力绍兴市打造成为国际赛事目的地城市,助力浙江从“赛事大省”向“赛事强省”转型。

今后,万丰航空将积极响应国家发展航空运动产业的号召,引入国际顶级航空运动赛事运作团队,以建设最具可持续发展驱动力的航空体育运动产业经济生态圈为目标,依托万丰航空小镇平台,充分发挥自身通航全产业链布局的产业能效,举办一系列航空运动赛事和集训活动,汇集全国航空运动爱好者,打造全国航空运动集训中心与总决赛基地,助力中国新兴体育经济转型升级。

绍兴上虞大康体育健身设施制造有限公司

绍兴上虞大康体育健身设施制造有限公司创办于2002年,是一家集项目方案设计、产品研发、生产、售后服务、品牌运作为一体的国内大型综合体育项目整体解决方案的提供商。专业研发并生产、销售“室内外健身器材与设施、教育装备器材与设施、多功能笼式运动场、笼式足球场、拆装式泳池、各类运动场地、智跑步道、康复器材及儿童游乐设施”等体育健身设施的厂家,是一家专业的体育健身工程集成方案解决商。

大康公司主要生产户外健身器材,在技术上,目前公司已申请专利50余项,初步在体育健身产品形成技术壁垒;在品牌上,大康公司多次被授予浙江省著名品牌,更是积极参与社会公益活动,创立“三百”基金,赞助体育赛事,为社会奉献应尽的力量。

牧高笛户外用品股份有限公司

牧高笛户外用品股份有限公司作为户外用品行业的中国领军企业,自2003年进入户外产业以来,公司始终致力于推广户外生活方式。自有品牌“牧高笛”注重线上、线下渠道双核发展,在中国有超过350家专卖店,并入驻主流电商平台与专业社群,全力打造牧高笛成为科技与专业并存,创新与品质齐驱的中国户外品牌。

牧高笛公司自成立以来,“MOBIGARDEN 牧高笛”品牌产品获得消费者一致好评并荣获各类大小奖项,曾多次获得“新锐户外品牌”“户外先锋品牌奖”“中国十大户外品牌”“中国户外装备金奖”“中国户外装备银奖”等奖项,是中国户外产业的专业品牌之一。

目前牧高笛公司旗下11家子公司,投资总额(总资产)6.5亿元,市值约18亿元,年销售额5.29亿元,产品年销量超305万件,全球员工超2600人。

浙江省黄龙体育中心

浙江省黄龙体育中心是浙江省目前规模最大、功能最全的现代化体育设施。主要经营体育场、体育馆等14个场馆,全年不间断向社会开放羽毛球、乒乓球、网球、壁球、五人制足球、台球、游泳等10余个健身活动项目。黄龙篮球街、全民健身路径全年面向社会免费开放,场馆年开放率达到98%。

一直以来,黄龙体育中心为发展浙江体育事业、增强人民身体素质贡献力量。先后承办一系列世界最高水平的体育赛事,是低价场馆的“供应者”、重大赛事的“组织者”、健身运动的“引领者”。

在下一步工作中,黄龙体育中心将抓好亚运改造机遇,提升硬件实力,力争打造成运动休闲综合体、文体培训大本营、竞赛表演集聚区、场馆运营新典范,成为展示浙江体育形象的“金名片”,服务百姓运动健身的“主窗口”,引领体育产业发展的“新标杆”,为浙江体育事业的发展增添新活力,创造新价值。



杭州乐刻网络技术有限公司

就在2020年,乐刻体育在5月份交出了一份亮眼的成绩单:在北京、武汉部分门店暂未恢复营业的情况下,全月平台销售额突破1.01亿元,服务人次已恢复2019年同期水平,收入同比增长11%。2020乐刻双十一活动共产生55.1万个订单,销售总额达1.71亿元,同比增长54.1%。

乐刻运动,让每个人平等享有运动健康的资源和权利为使命,每天响应1亿人次的运动健康需求为愿景。以用户运营为核心,打通场景用户教练服务,对健身产业进行数字化改造,重构健身服务新零售生态,助推健身产业和互联网深度融合升级。“24小时”“月付制”“智能化”“全程无推销”重新定义小型健身房模式。目前,乐刻已覆盖全国近20个城市,拥有500万+注册用户,8000+签约教练,共计开设近500家门店。

杭州孚德品牌管理有限公司

成立于2013年的杭州孚德品牌管理有限公司是2014巴西世界杯、2018俄罗斯世界杯吉祥物全球独家授权商,也是与国际足联签订授权合作的第一家中国企业。

孚德公司打造专业IP运营团队,在多个层面进行业务拓展。目前主营业务在于IP商业开发,包括:周边衍生品开发、设计、生产;线上、线下渠道分销;IP授权体系搭建,执行品牌营销 活动;体育、文创IP电子商务运营。

在国际体育IP授权行业深耕多年后,孚德已经操作多个国际体育顶级IP授权项目,成为全球体育授权行业的知名企业。掌握国际上体育IP授权行业最先进的体系,创新应用于中国的体育IP授权行业,对中国体育IP授权行业具有引领意义。企业所属门类为体育科技与知识产权服务。

国家体育产业示范项目

健盛之家功能性运动面料研发

袜子虽小,但凭借规模效应和技术推动,也能做成大买卖。健盛之家运动贴身衣物研发项目由国内首家生产棉袜A股上市企业——健盛集团投资建设,项目规划面积为371亩,主要内容为年产15000万双运动中高档棉袜、年产2000万套运动针织内衣。

现项目已完成投资8亿元,建成标准厂房5幢,拥有生产设备2400多台。2019年,公司完成销售收入5.1亿元,同比增长10%,完成产量12500万双,实现利润7726万元,全球市场占有率2.16%,排名运动棉袜生产企业第一名。

健盛之家品牌在全国150多个大众城市均有门店,公司每年研发的产品达到1200个以上,现有专利产品20多个,有较强的市场竞争能力,将成为全球化、产业链一体化的针织运动服饰制造领航者企业。



莫干山郡安里体旅综合体

莫干山郡安里Lalli Resort位于浙江省首批运动休闲小镇——莫干山漫运动小镇的核心区,是莫干山体量最大的体育旅游综合体,占地1355亩,园区内集合了Discovery探索极限主题公园、ICA爱芭莉骑士院、天禄中国水上项目、等多元生活场景,致力于将活力、运动、时尚的生活方式融入日常。

作为浙江省首届户外运动大会开幕地,郡安里秉持着“让莫干山动起来”的理念,将活力、运动、时尚的生活方式融入了日常的同时,积极引入各类户外运动项目及赛事。莫干山竹海马拉松、TNF100莫干山越野赛等均将郡安里作为赛事的起终点。2019年首届Daventures Race山地运动嘉年华落户郡安里,为构建“动感郡安里”更添内容。更有2020第二届户外运动大会及莫干山风情丽人跑等活动赛事,为“让莫干山动起来”增添精彩。



台州柴古唐斯·括苍越野赛

台州柴古唐斯·括苍越野赛作为国内IP原创赛事,从2015至今已成功举办了5届,并成为了国内最为顶级的专业级影响力国际性越野赛事。2019年赛事期间线上线下的观众达7000多万人次。赛事已从最初单纯的2天越野比赛发展成为了5天的越野嘉年华,并加入了班夫电影节、摇滚演唱会、户外用品展等。发展了赛事的文化及周边产品的开发,还与一些跨界品牌达成合作。

台州柴古唐斯·括苍越野赛致力于通过赛事将临海打造成为华东地区户外休闲运动城市并形成世界级影响力。柴古赛事几年中连续获得了中国体育旅游精品赛事、长三角地区精品体育旅游赛事、浙江省十佳商业赛事等荣誉。

未来五年,主办方计划将赛事定位打造成为国际高端精品赛事,全力构建临海山地户外运动产业体系,将临海打造为“国际越野之城”。

