

中国国际体育用品博览会上海开幕 “双循环”格局下，浙江体育企业求变革

本报记者 李杰波

昨天,2021中国国际体育用品博览会在国家会展中心(上海)开幕,今年是构建“以国内大循环为主体、国内国外双循环相互促进”的高质量发展格局运行的第一年,也是“十四五”开局之年,体育产业作为十四五期间经济发展新的增长点,在“双循环”战略格局扮演着重要角色,在这个背景下,如何实现体育产业合理分配、流通,如何凭借国内巨大体育消费市场引导体育产业高质量供给成为了今年体博会的重要展示点。

浙江作为体育产业大省,数字体育与智能体育一直走在全国前列,如今乘着杭州亚运会的东风,浙江体育产业的发展热潮必定会再次掀起。面对“双循环”的战略新格局,浙江体育企业都会推出哪些亮点?借着中国国际体育用品博览会举办的契机,本报记者前往现场进行深度探访,为大家揭晓答案。

体育智造引领产业高质量发展

疫情常态化的背景下,家庭健身成为主流的健身方式之一,居民的健身意识也逐步增强,再加上消费场景的转变,都在推动体育制造业顺势而变,积极转型升级,提升体育产业核心竞争力。记者在现场看到,参展观众大都聚集在健身器材的展台边上,尤其对小型智能健身器材十分着迷,在疫

情期间,小型家庭健身器材一度成为销售爆款。

“由于国内疫情的稳定,越来越多的运动爱好者开始走向户外,导致家庭健身器材的需求有所回落,但仍然处于稳步上升的状态”,麦瑞克(杭州)健康科技有限公司品牌公关副总监周鹏向记者说道。据了解,麦瑞克作为中国领先的家庭健身品牌,

已被正式选为国家体育训练局合作伙伴,今年也是麦瑞克第一次参与体博会。本次体博会,麦瑞克带来了众多体育智造的新品,在运动器材的设计上不仅更符合人体的生理结构,也抛弃了过往单一的硬件模式,将软件与硬件结合在一起,实现线上与线下的相互融合。这也是体育智造的发展趋势。

聚焦消费与服务,从B端走向C端

相比于往年的体博会,今年体博会的一大亮点就是被参观者誉为“最好玩”的展区“综合展区”的更名,记者在现场看到,综合展区已被正式更名为“体育消费和服务”展区。从构建“双循环”的新格局来看,扩大内需促进消费是提升内循环的重要手段,因此重视体育消

费与服务也就成为本届博览会的应有之义。

据了解,本届体博会“体育消费和服务”展区注入青少年培训和智能产品元素,在3号馆中的杭州轻程网络技术有限公司旗下品牌“木卫六”就吸引了众多青少年的参观。相较于其他视频化的体育课程,木卫六将中考体育训练

场景搬入了消费者的家中,直接从B端走向了C端。值得一提的是,这个平台不仅聚焦了消费者的需求,更带有社交的属性。据木卫六的销售总监屈耀斌介绍,该平台通过LBS技术判断每一个用户所处的位置,运用AI技术匹配熟悉的同学和校友,让青少年在家里就可以和对方互动。

数字体育助力线下场景建设

无论是线上线下相互融合,提高智能化水平,还是进入家庭,直接构建互动运动场景,这其中都少不了体育场景的建设。随着大数据、云计算、人工智能等数字化技术的逐渐成熟,这些想象也都在慢慢变为现实。浙江作为数字技术发展迅速的省份,数字体育的发展也居于全国的前列。

在浙江亿健健身器材有限公司的展位上,亿健智能魔镜品牌下的沉浸式娱乐、3D体感

娱乐等智能家庭娱乐健身产品吸引了众多观众的体验,不仅吸引了众多摄影爱好者的关注,也得到了央视的采访。“亿健魔镜基于3D深度图像技术的人体多点骨架跟踪技术,使点位跟踪更为准确,并且融合SA和TA构建模型,形成高性能动作识别,从而赋能线下场景的建设”。亿健的副总经理周红霞说。

从体育智造到线下场景搭

建,都体现了“全民健身+科技”的火爆,科技赋能体育产业的发展已经成为大势所趋,相比于去年271家浙江体育企业参展,今年参展的体育企业达到324家,占比总参展企业数量的25%,这个数字不仅体现了浙江民营体育企业数量之多,也是浙江体育产业蓬勃发展的真实写照。随着浙江加速体育数字化的改革,也许在不久的将来,数字体育会成为浙江体育企业的“金名片”。



地市体坛

以“武”为媒,传承“非遗” 杭州拱宸争创 功夫小镇

本报讯 日前,“迎亚运 贺百年 拱宸人武术情——争创中华武术特色小镇‘人人学功夫’”启动仪式在运河文化广场民星大舞台举行。

杭州拱墅区拱宸桥街道党工委副书记、办事处主任钱贤鑫介绍:“此次启动仪式,旨在全街范围内进行武术普及,形成人人习武的浓厚氛围。人人能学,切实打造拱宸功夫小镇。”

仪式现场,百名武术爱好者元气满满齐聚广场,以八法五步群体演练。这些武术爱好者均来自拱墅区户外体育协会、杭州市杨式太极拳分会等团队,展示了似行云流水,天人合一的美丽意境。

武术文化历来是拱宸桥街道的特色文化之一。其中“武林活拳”和“冯式通臂拳”两大流派堪称杭州武林翘楚,还有太极拳剑、健身气功、易筋经等多个团队在运河文化广场晨晚练。近年来,冯式通臂拳非遗传承中心落户于此,常态开展公益教学和武术推广活动,暑期还推出“运河小匠非遗夏令营”,其中武术很受家长们的欢迎。

(通讯员 孙晨琳)



日前,2021年新昌公开水域游泳邀请赛在湖莲潭公园举行,共有19支队伍,450多名游泳爱好者参赛。游泳健儿们齐聚碧波荡漾的湖莲潭,劈波斩浪,奋勇向前,全力向着终点冲刺。

通讯员 张益东

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师

战略合作伙伴

