

饶星星：数字赋能儿童体适能运动生态

本报记者 李杰波



名片册

52

饶星星
杭州宾果体育科技发展有限公司 CEO

今年3月19日,位于杭城的宾果青少年体能中心第六家直营门店落子三墩紫荆龙湖天街,这次的入驻距离宣布上一家直营门店的开启仅有两天的时间。早在今年3月2日,宾果运动就对外宣布完成千万人民币级Pre-A轮融资,并用于开发与拓展线下场景、提升线上数字化能力以及人才和组织方面,相较于上一次获得500万元天使轮融资也仅有一年多的时间。

融资、扩张、数字化服务的搭建……这一系列的措施都有饶星星前两次创业经历的影子。作为最早一批进入互联网体育创业大潮中的冲浪者,饶星星不仅创立了FIT60瘦身训练营,并且作为联合创始人参与到了乐刻运动的创业过程中。如今,饶星星放弃以往身份,以一名“破局者”的身份再次投入到体育创业的浪潮中,主攻“儿童体适能”培训项目,并深耕“宾果运动”这个品牌。

作为一名外语专业出身的体育创业者,饶星星进入体育行业算是误打误撞。大学毕业后,饶星星拿着简历穿梭在人才市场中,被拥挤的人群挤到了舒适堡健身的招聘柜台前,机缘巧合下与体育结了缘。在舒适堡健身工作的9年中,饶星星从前台柜员一直做到了浙江区总经理助理这一岗位。9年的健身行业从业经历,使饶星星对这个行业有着更为深刻的认知,也促使他下定决心离开自己的舒适圈,创办第一家公

司-FIT60瘦身训练营。饶星星表示,宾果运动的目标是建立“线下标准化+线上数字化”的双轮驱动模式,从而提升运营效能,强化业务链条,赋能青少儿体育培训行业。在他看来,传统的儿童体适能培训行业的成本结构和运营效率会大量依赖于人,而互联网的加入会在成本和效率方面引起变化,一方面是通过技术工具的运用来降低门店人员的成本,一方面是通过互联网更好地实现与用户的互动,即通过互联网的平台来改造工具端,充分利用线上工具的互联网属性,进行供与需的精致匹配,提升在

线需求的匹配效率与线下门店的运营效率,加强用户的体验感。按照这个理念,饶星星带领的团队不断地对宾果运动小程序进行升级改造,并相继研发了“儿童定制化趣味体能训练测试及考核”“青少儿身体素质评估测试”及“青少儿体能课程综合服务平台”等多个系统。在今年2月,饶星星的团队又对宾果运动的数字化运营进行了再升级,实现了用户端、教练端及门店端的运营串联,不仅在每个端口设计了各自的小程序,而且所有的数据都会录入后台和CMR系统,升级改造完成后,饶星星随即发了一条

据新华社报道,截至2020年底,全国拥有儿童体能培训课程的机构有2950家,并且正在以每年超过80%的速度增长。面对这个诱人的体育培训市场,许多人都想抓住“儿童体适能培训”这个新风口,但并非易事。在“儿童体适能培训”相关定义中,培训既要专“项化”,又要达到“综合性体育锻炼”的效果,这就造成了每一家儿童体适能培训中心都有属于自己的“运动处方”。

面对市场上五花八门的儿童体适能培训课,饶星星认为,儿童体适能培训不是培养孩子的某项专项技能,而是培养孩子的运动能力。因此在宾果运动的六大课程体系中不仅

A 顺势而为,体育的弄潮儿

司-FIT60瘦身训练营。

2014年,全国范围内掀起了“大众创业,万众创新”热潮,此时的“共享经济”“互联网+”也在含苞待放。与此同时,国内最大的互联网运动健身赋能平台品牌——乐刻运动也在蓄势待发中。2014年底,乐刻运动的创始人韩伟找到了饶星星,传统健身行业与共享经济的火花就这样碰撞在了一起。同一年,饶星星就以乐刻运动联合创始人身份参与到了乐刻运动的创业

过程中。

在乐刻运动的四年中,饶星星学会用互联网的思维去看待体育产业,乐刻运动构建数字化“人、货、场”的模式更是给了其较大的启发。因为亲身经历了健身行业从0到1的变化,饶星星认为未来5-10年青少儿体育培训市场会像健身行业那样发生一些质的变化。于是在2018年,饶星星辞去了在乐刻运动的相关工作,开始了人生中的第三次创业——宾果运动。

B 标准化+数字化,赋能线下场景

朋友圈庆祝此事。

正是基于互联网思维中LBS的O2O教学模式,在2020年疫情期间,宾果运动品牌开启了“宾果一下,运动到家”的儿童体适能培训模式,让“熊孩子”们宅家期间也能体会到运动的乐趣。与此同时,线上同期推出了一系列儿童宅家运动课,获得了全网累计超十万的播放量。据宾果运动提供的数据显示,2020年宾果运动共累计服务81383人次,新增会员1842人,实现开课数9367节,仅在2020年复工后便实现半年总收入与2019年全年千万元年收入持平。

C 服务用户,回归商业本质

有专项课程,更有“趣味体能”及“感统体能”两个特色课程项目。另外,针对不同的运动场景,宾果运动开拓了五大服务板块,分别是青少儿体育培训运动馆“Bingo land”、运动到家“Bingo到家”、户外运动“Bingo play”、运动进校“Bingo入园”及体育赛事“Bingo time”。每一个服务板块都对应特定的服务场景,并且依靠互联网平台,实现少儿体育运动教育资源匹配效率最大化。

在饶星星看来,目前儿童体适能培训市场还不是那么成熟和规范,因此会出现大量的专项培训代替体适能培训的情况,但无论如何运营开展,最终都需要回归以用户的需求为核心,

因为无论是研发课程体系,建设运营场景,还是搭建数字化能力,提升标准化应用,最终目的都是为了解决用户的核心痛点。

如今,宾果运动已在儿童体适能培训领域中占有一席之地,并获得了资本的青睐,但对于饶星星来说,这只是他迈出的第一步,未来仍有更高的山峰需要他去攀登。多次的体育创业经历已经让饶星星清楚地明白,体育行业的创业不是一蹴而就的事情,也不会像互联网那样爆发式的成长,它更需要的是静下心来做内容、产品以及运营,然后回归商业的本质,回归用户,用未来的眼光看待当下,用未来的要求对待当下。



小学员们在体适能训练中。