

打开浙江人口数据的“黑匣子” 体育商家“媚青”别“厌老”

见习记者 董 艳 本报记者 李笑莹

周末特稿

日前,浙江省第七次人口普查主要数据公布。少儿人口比重有所回升,人口老龄化程度也在进一步加深。“青少年和老年人历来都是我们国家重要的‘体育人口’,且人口受教育程度也呈现稳步提升的态势。这‘两升’之中,暗含着许多体育讯息。”杭州师范大学体育与健康学院教授杨明从这次人口普查数据中,嗅到了一些隐藏的信号。

对于体育行业来说,人口在时间、空间以及结构上的变化,都将影响体育行业的走势。因此,这次普查结果,也预示着体育行业发展的未来方向。



全省常住人口中,0-14岁人口为8681781人,占13.45%,比2010年上升0.24个百分点。

数据显示,我省少儿人口的比重有所回升。作为未来社会的“新星”体育人口,年轻一代对于体育的理解与爱好,代表着体育市场的未来。

0.24个百分点 青少年人口虽缓缓回升 但潜力无限

从浙江的实践来看,近几年,无论从顶层设计还是基层实践来看,体育在学校的地位正在发生积极的变化。体教融合改革在提高体育后备人才培养和增强青少年学生体质方面,起到了积极的助推作用。

从学校体育延展开去,青少年体育市场的拓展正在不断深入。不少业内人士表示,幼儿和青少年用户群体以及受教育人群的增加,对体育消费来说是一大利好。“现在,重视体育教育的父母大幅增多,催生了更多的体育消费机遇。”乐奥飞盘CEO王念飞表示,在当下越来越注重健康的大环境下,青少年体育培训已经不再只是为了金牌和体育特招等出路,大

部分更注重兴趣爱好的培养和终身运动习惯的养成。这个场景下,新兴项目和小众体育也将迎来更多市场机遇。

事实正是如此。金华市容象体育培训有限公司专门从事青少年军事体育培训,近年来,有越来越多的家长开始帮孩子报名“军事夏令营”。“今年军事夏令营的招生消息刚刚发布十天,报名人数已经达到了去年报名人数1.5倍。”容象体育负责人杨阳说,现在家长们不仅看重孩子们身体素质的提升,更加注重视意志品质的培养,学习成绩、身体素质、心理建设一项也不能落下。在杨阳看来,未来体育培训将会从“精英化”逐渐走向“大众化”,覆盖人群将会更广,青少年体能训练的观念将更加深刻。

16.99个百分点 大学文化人群占比攀高 或将“数字化”体育推入新赛道

全省常住人口中,拥有大学(指大专及以上)文化程度的人口为10970312人,占全部常住人口的16.99%,比重比2010年的9.33%提高7.66个百分点。

数字时代,体育领域正在悄然革新。随着受教育程度人群比例的提高,“数字化”体育这一趋势正在日益显现。

据体博会在2020年的官方数据统计,康复及体质监测、运动护具和小型训练健身器材,这两个细分品类增量达30%。受到疫情影响,家用健身的意识和习惯逐渐被培养。过去一年中,总体人群中,6%的体育锻炼者购买过大型健身器械,16%的体育锻炼者购买过小型健身器械,其中一半以上是在疫情期间购买的。

一场疫情,催生了数字化在体育领域的运用。未来,智能化无疑会成为家庭体育运动的核心命题,“健身+科技”被看作是体育健身行业增长点和突破口。当前,运动类app、可穿戴智能设备等等科技产品,都成为健身人士的必要装备。其中运动类app使用率高达75%,消费者在运动行为记录、健身内容供给等方面有着普遍需求。

不仅如此,公共健身苑点也在不断注入智能化元素。24小时随时健身,扫码显示各种器械操作视频,时时可见的体能监测数据……一个个“智能健身驿站”的投入使用,令居民们在家门口就可以享受到专业健身房的待遇。这些智能驿站配置的健身器械都具有智能语音健身指导、实时监测身体健康数据和个人运动管理等功能。市民只需扫描二维码,就可以获得科学“运动建议”,交互体验感十足。

“十四五”期间,体育产业数字化转型将迎来一波快速发展,5G等新一代信息技术在体育领域的应用更加广泛。此外,体育消费规模将持续扩大,将促使各地推动体育消费政策创新、机制创新、产品创新和模式创新,激发大众健身消费需求,培育优质体育消费群体。”杨明对此充满期待。

4.81个百分点 “银发时代”新的健身需求催生新的商机

60岁及以上人口为12072684人,占18.70%,比2010年上升4.81个百分点;其中65岁及以上人口为8566349人,占13.27%,比2010年上升3.93个百分点。

老龄化进程的加快,与人民生活水平和医疗保健水平大幅改善密不可分。老年群体对于通过体育运动获得健康体魄,有着实实在在的需求,而随着“银发时代”的到来,老年人对于健身方式的追求也变得越来越多样化。

“在‘全民健身’的大背景下,老年人健身也呈现出新的特点。他们已经不满足于一般的溜溜弯、做做操,在免费的露天健身设施上活动一下,而是希望去参与

一些更加科学系统、更加有效有趣的项目。”在杨明看来,未来老年体育的发展潜力还是很大的,“比如对于一些多功能体育服务中心的需求,对于专业体育指导员的需求,这些都会成为老年体育市场的新兴力量。

与此同时,未来,医疗卫生与体育锻炼、养老相互融合促进的“体医养结合”模式正成为一种趋势。浙江体育科学研究所全民健身研究中心主任薛亮表示,从目前的实际情况来看,老年人的健康素养培养显得急迫起来,“体医养结合”

是一篇大文章,如果做得好,将会对未来的体育产业发展起到很好的助推作用。



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师

战略合作伙伴



黄龙体育中心
HUANGLONG SPORTS CENTRE



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



ZACC
浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER