

来广场 看亚运!

杭州首个县级亚运观赛空间启用



本报讯 6月15日,2021年杭州市首场亚运观赛空间试点活动在桐庐中心广场开展。现场热闹非凡,马术表演队盛装舞步表演、300余人《等你来》亚运舞曲吸引众多群众驻足观赏,共同分享和见证桐庐首个亚运观赛空间启用。

启动仪式上,亚运赛事直播信号测试成功,亚洲马术联合会授予桐庐亚运马

术纪念牌,在所有现场观众的共同见证下,2021年杭州市首场亚运观赛空间正式启用。

此外,中心广场还有丰富的亚运元素体验活动,文体节目迎亚运、文旅商品闹夜市、体育运动嘉年华、体育影视播放等活动精彩纷呈。特色文体节目表演、亚运知识互动有奖竞猜、“看亚运马术,游潇洒桐庐”旅游宣传推介让群众感受文旅魅力;文创产品、伴手礼、农特产品、非遗产品、景区民宿等50家旅游企业展销、义卖、现场制作互动,让群众体验夜市热闹;40多项喜闻乐见、参与度高的体育健身项目,体育题材影视《夺冠》

都吸引了不少市民前来参与和观看。

为营造2022年杭州亚运会良好的观赛氛围,拓展多元化、差异化的观赛模式,打造具有桐庐特色的亚运观赛公共空间,让更多群众共享亚运盛会,桐庐县

打造以中心广场和城市规划馆马术主题馆两个核心点位为大型亚运观赛空间。尤其是中心广场点位,打造以多彩活动、集聚观赛、群众参与为目标的观赛空间。

“亚运观赛空间”是办赛城市营造亚运氛围、弘扬亚运精神、传播亚运品牌的一个重要载体,目的是利用城市现有或新建的公共空间,通过改造和提升,拓展成为“亚运赛场”外的大型“亚运观赛空间”。

同时,亚运观赛空间结合全民运动节、全民艺术节、全民旅游节等各类文旅体活动,通过举办桐庐文体特色节目表演,展示桐庐活力,体现桐庐特色,充分发挥各类群众文体组织,定期举办喜迎亚运各类文体活动,在观赛的同时自身参与比赛,切身感受亚运会运动精神。积极探索亚运+旅游、亚运+文化等主题活动,为杭州亚运会呐喊助威,提高亚运观赛空间场地气氛。

(通讯员 陈铭铭)



比学赶超,建德跑出亚运城市行动加速度

本报讯 6月15日下午,杭州市“亚运城市行动”比学赶超活动考察组来建德市考察绿道建设、之江旅体融合区建设情况,了解乡村体育设施建设情况。

考察组车览沿江绿道建设,踏看之江旅体融合区建设情况。之江旅体融合区生态绝佳、风景秀丽,是新安江流域最富魅力、最具潜力的区域。近年来,建德市委、市政府抢抓亚运会契机,先后投入20余亿元,启动新安江综保工程、之江村乡村振兴等一系列项目建设,不断完善文化、旅游、体育等基础设施。

“我们没有亚运比赛场馆,但我们把全市大地作为亚运赛场来提升,我们没有亚运比赛项目,但我们把所有游客作为亚运健儿来接待,我们没有亚运赛事专班,但

我们把全市干部作为亚运专班来协同;我们没有亚运赛事资金,但我们把各项资金作为亚运资金来统筹。”建德市委书记朱欢用四句话介绍了建德市积极开展“亚运城市行动”的理念,并详细介绍了全市推进亚运主题公园、体育设施提升、观赛空间建设、亚运四进活动开展情况。

考察组指出,要充分挖掘自然风光、人文景观、历史文化、文物遗产等旅游资源,为广大市民提供便捷式公共服务设施,不断满足群众多元化、多层次体育需求,切实提高群众的获得感和幸福感。要进一步营造全民迎亚运的氛围,展示体育魅力,让更多人支持和参与亚运,为办好杭州“两个亚运”、提升城市能级贡献力量。

(通讯员 吕 蕾 朱永标)

杭州亚运会官方生活家电独家供应商签约发布

本报讯 日前,杭州2022年第19届亚运会、第4届亚残运会官方生活家电独家供应商签约发布会在杭州举行。松下电器(中国)有限公司(简称松下电器)正式成为杭州2022年第19届亚运会官方生活家电独家供应商,这也是杭州亚运会发布的第八家官方独家供应商。

松下电器历来关注大型体育赛事赞助合作,与奥运结缘已超过30年,一直是奥运会、残奥会的全球合作伙伴。松下电器将为杭州亚运会、亚残运会赛事的举办,提供包括生活家电、冷链、小家电等类别的产品和服务保障。

亚组委副秘书长、杭州市政府副秘书长毛根洪在发布会上感谢松下电器积极参与杭州

亚运会、亚残运会的筹办,他希望松下电器能够结合杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,通过线上线下深度融合的形式,为参赛者以及更多受众人群提供优质可靠的产品和细致周到的服务,为赛事提供有力支持,更好地助力亚运会圆满成功。

松下电器(中国)有限公司董事长本间哲朗表示,松下电器希望结合亚运精神,通过精良的产品和服务,为杭州亚运会和亚残运会的成功举办提供助力。通过体育赛事,向全世界传播松下“通过生产、销售活动,改善并提高社会生活,为世界文化的发展做贡献”的理念和“A better life, A better world”的愿景。

(通讯员 沈语斐)