

“放松神器、超爽的按摩体验……”近一两年间,筋膜枪在薇娅、李佳琦等头部主播的直播间叫座又叫好,各式各样的品牌也成为了电商平台的座上宾。而更有趣的是,全球一半筋膜枪来自永康,这个热搜也让永康一时风光无限。



永康筋膜枪占全球市场一半 上了热搜

这座小城还藏着多个天猫冠军

本报记者 易龙吟

职业战队自发带货 疫情期间蹦床卖到断货

当接到记者电话时,“天鑫”的天猫店负责人应见宝笑言,因为杭州的王者荣耀职业战队 LGD 大鹅在淘宝上订购了60把电竞筋膜枪,并在微博上放出了队员使用的视频,引发了战队粉丝在微博上在线求链接,意外带火了一把筋膜枪。

“永康筋膜枪瘦成一道光”,店铺负责人应见宝说,战队就是看到这条广告,才找过来的。

应见宝说,电竞筋膜枪是他们今年618期间上线的一款新型mini款筋膜枪,配备了5个按摩头,其中一个就是专门用来放松手指的,就取了个“电竞筋膜枪”的名字,没想到真的被职业战队看上了。

“天鑫”是永康当地最早介入筋膜枪这个品类的企业之一。应见宝说,公司大概3年前开始注意到筋膜枪这个品

类,当时美国一把进口筋膜枪售价是3999元。应见宝带着研发团队经过2个月的研究,一把匹敌进口货的筋膜枪在2019年6月正式在天猫上架。

对于一直和五金机电打交道的永康人来说,核心技术差不多,只要对生产线稍加改造,就能投入生产。另外,作为成熟的产业带,永康聚集着众多和五金机电相关的上下游配套企业。

应见宝记得,2019年上半年,天猫上卖筋膜枪的商家只有两三家。但到了当年天猫618前后,一下子涌现了几十家。筋膜枪的价格,也从原来的动辄上千元,一下子降到了两三百元的亲民价格。

事实上,这并不是天鑫第一次火出圈。蹦床、踏步机、健身车一直是公司的王牌产品,在欧美和韩日等海外市

场,都有稳定的市场份额。2020年1月,受新冠肺炎疫情影响,国内很多企业遇到了困难,天鑫的订单却比往年翻了一番。而且,发货周期还很长,很多订单都排到一两个月之后,即便如此,天鑫的蹦床仍然供不应求。今年三月以后,因为外贸货柜一柜难求,海外销售受到了影响,企业把销售重心转向了国内。目前,企业国内销售份额已经占了80%。



职业选手使用电竞筋膜枪进行放松

这座中部小城还藏着 不少体育产业“隐形冠军”

永康,一个人口不足百万的浙江中部县级市,何以能成为全球筋膜枪的重要研发和生产基地?事实上,这里是中国著名的科技五金城市,具有雄厚的五金家电的研发、生产实力。而永康所在的金华市,则是浙江省体育产业增加值占GDP比重最高的地市。

2018年,金华市体育产业总产出193.6亿元,体育产业增加值68.88亿元,增加值占GDP比重为1.62%,居全省首位。自2015年以来,金华体育产业增加值占GDP比重已连续4年居全省第一位。

永康还是国家体育产业示范基地,天鑫生产的蹦床国外市场占有率达到20%以上,全市的跑步机销量也占全国的近50%,永康兰溪轮峰车料有限公司是中国最大的山地运动自行车链轮曲柄生产和出口企业……

据浙江体育产业“十三五”研究报告显示,体育用品业一直以来处于浙江省体育产业发展最核心的位置。2015-2018年浙江省体育用品业(包含体育用品制造与销售)的总规模从1186.94亿元增长至1606.43亿元,增加值从321.28亿元增长至453.01亿元,增幅分别达到35.34%和41.00%,年均增速稳定保持在10%左右。金华依托永康“国家体育产业示范基地”和义乌“国际小商品批发市场”大力发展健身器材,目前已成为浙江省健身器材的重要生产基地和销售集散地。十四五时期,浙江将着力打造温一台一金“体育智造与贸易创新都市圈”。

省体育局体育产业相关负责人表示,体育制造业是我省的优势产业,筋膜枪等新兴产品目前已经成为浙江省用品业发展的龙头产品,接下来将着力推动企业持续由“制造”迈向“智造”。

2000多家相关企业 自主创新成突破

最初使用筋膜枪的是NBA球场上的球星,但目前全球最大的出口国就是中国。几年时间,国内的筋膜枪市场已经历了多轮洗牌,目前国内有三个筋膜枪产业带:江苏、浙江和广东。

2019年时,据不完全统计,永康目前生产、销售筋膜枪的企业有2000多家,纯生产型企业超过1000家,占到了全球的一半左右份额。但随着市场竞争,目前生产制造筋膜枪的企业还剩下500多家。

当美国的筋膜枪还停留在3年前的模样时,永康筋膜枪已经经过了多次迭代升级,短短2年时间已迭代5次了。第一代美国版的筋膜枪又笨又重,用久了手酸,特别是对女性用户不太适用。所以对机身进行了几次升级,从一开始需要6节电池,到后来的4节电池,现在轻量版的筋膜枪只需要3节电池,女性用户也能轻松地使用。

同样来自永康的亿健也是当地非常有实力的一家体育企业,记者曾多次采访董事长潘岩君,天猫上销量第一的跑步机品牌就是

来自亿健。去年双十一,亿健还和薇娅强强合作,刷新品牌知名度。

潘岩君告诉记者,筋膜枪是体育用品中近两年才兴起的领域,但是增长势头非常迅猛,“我们拥有多年的体育器材的研发制造的基础,接下来也会专注自身,做好创新和研发。”

在潘岩君和应见宝看来,筋膜枪这个市场依旧大有可为。应见宝说:“筋膜枪国外起步早,今年他们就依靠其中一项核心专利向我们发起挑战。因此,不打价格战,靠创新和技术取胜才是国内企业根本发展之道。”



天猫618期间筋膜枪工厂加紧生产