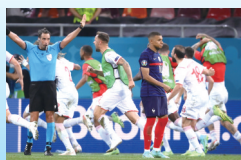




导读

(2021.9.15—9.27)
距陕西第十四届全运会开幕
77天
加油 浙江健儿

姆巴佩演砸了自己的“加冕礼”



>>>详见4版

趣·生活

文旅体副刊

>>>详见B1-B4版

浙江“体育智造”闪耀世界赛场

中国每出口100元体育用品超过22元来自我省

本报记者 薛原

本周开始,欧洲杯已经进入淘汰赛阶段,比赛场内火花四射,而比赛场外围绕欧洲杯的“商战”也进行得如火如荼。中国企业在欧洲杯赛场内外频频亮相,让欧洲杯变得“近在咫尺”。

“因为喜欢足球,我感觉自己变得更年轻更阳光了!”来自武汉的吕珠园大姐是个资深球迷,欧洲杯期间熬夜看球成了她的日常。同时,吕珠园作为武汉金力球迷用品有限公司的负责人,其公司设计、生产的各类球迷用品会经常出现在比赛传播画面中。“那些欧洲球迷手举的助威围巾,头上戴的球迷假发,脸上涂的国旗面彩,很多都是我们公司的产品。”吕珠园深耕球迷用品市场多年,与法国、德国、英格兰、意大利

等国家的球迷用品市场有着长年合作。“我们从设计到生产,一条龙研发产品,还广泛地融合各国的文化传统,所以在欧洲、美洲等地区已经建立了比较牢固的合作基础。”

从帽子、头饰、纪念品、旗帜,到特色球迷眼镜、创意手链,这些“浙江智造”成了欧洲球迷的最爱。“我们的产品以成系列的方式入驻欧洲当地的球迷超市,不仅仅是这届欧洲杯,这些产品也将出现在明年的世界杯上。”吕珠园说。

无独有偶,来自杭州的孚德品牌管理有限公司在本届欧洲杯中也分得一杯羹。该公司相关负责人莫天飞告诉记者:“在拿到2020欧洲杯授权后,孚德便早开始设计并生产带有2020欧洲杯

官方logo的毛绒玩具、3D玩偶手办、钥匙扣、马克杯、贴纸、胸针徽章及充气帽等商品。多年来,孚德深耕在体育产业衍生品这一长尾赛道,在2020年4月8日,被国家体育总局评为‘国家体育产业示范单位’。”

记者了解到,孚德曾先后参与2014巴西世界杯、2016法国欧洲杯、2018俄罗斯世界杯等大型国际赛事的授权商品生产。“本次欧洲杯,是孚德第二次获得该国际顶级赛事IP授权。”莫天飞介绍,相较2016年,目前已经有包括海信、vivo、支付宝等中国企业成为2020欧洲杯的赞助商,欧洲杯的整体营销氛围已经空前高涨,而孚德作为品牌和消费者之间的实物纽带,是“赛事+品牌”精神最

为直观的、必不可少的传播载体。

除了衍生品外,孚德针对本届欧洲杯积极开拓线下欧洲杯互动模式,举办多次欧洲杯快闪嘉年华,开展“燃情盛夏狂欢欧洲杯”主题展销,与北京一家企业合作打造观赛第二现场展销等,将足球文化广泛传播的同时,更是带动了包括餐饮、酒店、电影院、健身场所等欧洲杯消费潮。

值得一提的是,近日杭州海关发布的今年前5个月浙江体育用品出口情况显示,1-5月,浙江出口体育用品141.0亿元,同比增长99.4%。出口总额占全国体育用品出口总值的22.1%,位居全国首位,这意味着全国每出口100元体育用品,其中超过22元来自浙江。



队史第一人

昨日,美洲杯小组赛最后一轮,阿根廷4:1战胜玻利维亚,以不败战绩晋级淘汰赛,梅西贡献两个进球一次助攻。值得一提的是,本场比赛是梅西第148次为阿根廷国家队出场,从而超越马斯切拉诺,成为史上为阿根廷国家队出场次数最多的球员。

浙江体育 红色档案

“我的队员,一定将她练得最好、最出色” 陆善真培养了几代中国优秀体操人

在中国的体操史上,“陆善真”是一个重量级的名字,中国体操协会评价他对女子体操项目的运动训练有着独特的见解和理念,始终坚持因材施教、因人而异的训练方法,倡导教学中的赏识教育,注重围绕运动员的优点和优势进行培养发展。

陆善真1957年出生,是浙江温州人,1986年加入中国共产党,历任浙江体操队教练员,国家体操队女队主教练。

在数十年的教练生涯中,陆善真率队取得中国首枚世锦赛女团金

牌、中国首枚奥运女团金牌等一系列成绩,带领中国女子体操队拿到4枚奥运会金牌、13个世锦赛冠军和4个世界杯冠军,值得一提的是,其中4枚奥运金牌占到了中国女子体操奥运金牌总数的2/3之多。陆善真的执教目标是:“我培养的队员,一定将她练得最好、最出色。”他培养了奎媛媛、毕文静、刘璇、孙晓姣、程菲、杨伊琳、张楠、何宁等众多世界冠军和奥运冠军,他曾表示:“她们是我的骄傲,更是中国的骄傲!”