

抢占“制高点” 武义体育为共同富裕趟出新路

本报记者 薛原

航空运动争当“排头兵”，体文旅深度融合

为探索“体旅融合”新路径，武义从去年开始打造乡镇联盟，破解发展不均衡难题，让运动旅游资源串珠成链。以往武义南部乡镇的户外休闲旅游始终难成集聚效应，而乡镇联盟实现了体旅资源共享，给呈现南北发展不均衡的现象带来“真金白银”的实惠，也明确了发展方向。

武义的做法是对各乡镇、街道进行统筹，例如户外运动休闲旅游资源丰富的王宅镇、白姆乡、俞源乡等被划归“王宅发展联盟”。“这三个具有体育运动特色的乡镇，通过旅游大通道模式进行串联，将大斗山、大红岩、寿仙谷为临界打通形成一条‘体育+旅游’线路，实现资源共享，增强游客的体验度与参与感。”该县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。与此同时，餐饮、民宿、体育休闲项目、养生基地等资源也进行整合，打造出一站式旅游服务模式，从原来的相互竞争变为了抱团发展。

效果立竿见影。位于王宅镇的大斗山航空飞行营地发挥出航空体育运动的核心功能，成了拉动体育旅游经济的“排头兵”。该营地负责人陈露君告诉记者，结合旅游产业完善体育产业服务链，以培育体育飞行文化、引导飞行生活方式为出发点，结合飞行概念下的系列赛事、休闲体验活动及教育培训，打破传统旅游“走点”“串线”的“点线”观光模式，呈现一种全新的营地生活般的休闲度假模式，为运动爱好者提供多层次、全方位的服务，包括航空运动赛事、培训、体验等。

“以前来武义，更多的因为温泉，而现在航空运动也成了武义的‘金字招牌’！乘动力三角翼飞行在五百米高空，在热气球上感受星空的热情，背着滑翔伞从三百余米的山顶一跃而下，还可以在高空俯瞰武义的美丽山河。”陈露君描绘出一幅立体式的运动场景。大斗山航空飞行营地先后举办过全国动力悬挂滑翔伞锦标赛、滑翔伞定点联赛等，被授牌为国家级航空飞行营地，还是中国体育旅游精品景区。

在体验滑翔伞的同时，游客还往往到周边乡镇开展漂流、丛林穿越等运动休闲项目，“一网打尽”。以航空运动为最大亮点，同时打造“互利共赢”的体旅融合模式，武义体育旅游经济的开拓创新尝到了甜头。

“萤石之乡”“温泉之城”“中国天然氧吧”……小城武义环境优美、山水秀丽，2018年曾入选全国“幸福百县榜”。与经济社会发展态势一样，近年来武义的全民健身红红火火，体育产业也蒸蒸日上。

武义立足区域实际，围绕经济社会发展大局，促进体旅融合，助力共同示范区建设。尤其是深耕体育制造业方面，不断进取、发力，抢抓两个体育“制高点”，一是以滑翔伞、三角翼为特色的“航空体育”制高点，二是以融入科技创新为代表的“智能体育”制高点，武义体育由此名气大噪，而发展的潜力与后劲也十足。



大斗山航空飞行营地三角翼体验项目



一苇科技研发的电动冲浪板



金诚公司设计生产的球迷用品



电动冲浪项目风靡国际

武义体育“智造”，让一项时尚运动走红

武义的体育制造业，近年来发展迅速。这一惊喜的背后，是武义体育不仅能满足“制造”，更注重研发与创新。

“一项发明诞生一项运动”，这是位于武义的浙江一苇智能科技有限公司的“金字标签”。该公司是一家电动冲浪板制造企业，“一苇”的核心产品是自主研制并拥有独立知识产权的EWAVE电动冲浪板，生产出全球第一块电动冲浪板，且因为这一新产品的诞生，从此‘电动冲浪’这项新兴运动也应运而生。”该企业负责人施军自豪地介绍。

从2015年开始，经过五年的研发、生产，一苇的电动冲浪板成为国内首个使用锂电池动力的冲浪板，同时也是国际上首个速度可以达到国际赛事竞技水准的电动冲浪板。值得一提的是，“电动冲浪”这一新兴项目在国际上发展迅速，甚至已经开始成功举办国际赛事。施军介绍，为试验新产品，企业的技术员工在毫无基础的情况下“自学成才”，很多也成了冲浪高手，生产厂长王华斌甚至还参加全国电动冲浪网络比赛，获得前三。

由于电动冲浪与单板滑雪在器材特点、运动轨迹、场地形式、比赛模式和对运动员技术动作要求、身体核心力量、平衡协调能力、高速度对抗性等方面有很强相似关联度，体育总局将其列为备战2022年北京冬奥会跨界跨项训练器材，作为单板滑雪项目“冬雪夏练”的方式。一苇科技还与体育总局水上运动中心签订战略合作协议，两年前首届全国动力冲浪板休闲巡回赛落户金华，让“一苇科技”在全国打响。

球迷文化产品，让东方设计走上世界舞台

除了像一苇科技这样追逐高精尖智能体育领域的体育企业，武义还有不少深耕国际体育市场的企业。金诚文化创意有限公司是球迷用品企业，包括本届欧洲杯球迷用品，从助威围巾到球迷假发很多都是该企业设计研发的。

该企业负责人吕珠园介绍，金诚公司多年来深耕全球的球迷用品市场，在奥运会、世界杯等国际大赛上，都能见到“金诚”的产品，产品门类多达几十种，“没有做不到的，只有想不到的”，包括南非世界杯上不胫而走的“呜呜祖拉”。近年来，随着国内体育赛事的大量培育与引进，以及球迷文化的方兴未艾，金诚公司也开始在国内市场挖掘潜力。正在衢州举行的浙江省第四届体育大会，奖牌的设计、生产就来自于金诚公司。其实早在2008年北京奥运会，金诚公司就设计、生产了名噪一时的“祥云丝巾”，还为奥运赛事提供了18万余面国旗、奥林匹克旗等。

别小看金诚公司只是不起眼的“小商品生产企业”，生意伙伴可都是大名鼎鼎。不仅是世界杯、欧洲杯、奥运会等国际顶级赛事上的“常客”，还与沃尔玛、乐购等国际连锁超市，以及巴西、中国足球国家队等建立紧密合作伙伴关系，让带着浓浓的中国印记的体育用品与体育文化，从美丽的山城武义走向广阔的世界各地。业务越做越大，对人才的引进与培养也提出更高要求，包括设计、研发、市场运营、文化传播等各类岗位。吕珠园透露：“我们正在启动一项支持大学生回乡创业的项目，尤其是要为家乡的年轻人创造一个发挥才能的舞台。”