



导读

(2021.9.15—9.27)
距陕西第十四届全运会开幕
70天
加油 浙江健儿

四老带四新
浙江泳军8人出战



>>>详见4版

趣·生活
文旅体副刊

>>>详见B1-B4版

浙江体育新增两位“文化”推广大使,江钰源、赵鑫鑫共同发声 让体育文化助力现代化体育强省建设

本报记者 陆一帅/文 洪 漩/摄



“做得好,更要说得好” 浙江的百位体育部门“掌门人” 集体上了一堂新闻宣传课

本报记者 洪 漩

本报讯 昨日,第五届浙江省体育文化宣传展示推广会在金华武义召开。期间,国家体育总局宣传司宣传处处长田彤桂作了一场关于“新机遇 新挑战 新要求——做好新时代体育宣传”为主题的讲座。省体育局各机关处室、直属单位主要负责人,全省各市、各县(市、区)体育局主要负责人参会。会议由体坛报社总编辑黄维主持。

田彤桂指出,宣传工作是体育工作的重要组成部分,对体育事业发展起着至关重要的作用。宣传工作要在业务工作的基础上进行,向人民群众介绍体育工作,提供公共信息,回应社会关切。“宣传不是简单的涂脂抹粉,更不是给业务工作添麻烦,而是进一步促进业务工作的动力。”田彤桂还强调,体育部门要摒弃“只做不说”的观念,解决“只会做不会说”的问题,提高“边做边说”的水平,做到“做得好,更要说得好”。

如何做好宣传工作?田彤桂给出了自己的建议,她认为体育工作者要重视宣传工作,多研究多策划;专人负责,建立相关工作制度;借助外力,用好专业团队;建立良好媒体关系;加强学习培训力度,适应形势发展变化。她强调,宣传是意识形态工作,是政治任务。

此外,授课中,田彤桂频频点赞浙江体育宣传工作,她表示浙江有重视体育宣传、重视体育宣传人才培养的传统。她还以总局宣传司和浙江省体育局连续三年组织中央媒体小分队赴基层采访活动为例,为主题突出、特色鲜明、内容丰富、精心策划的“浙江模式”媒体采访活动点赞。

“讲好浙江体育文化好故事,传播浙江体育文化好声音,是我俩的重要使命。”昨天,在金华武义举行的第五届浙江省体育文化宣传展示推广会,体操奥运冠军江钰源、象棋世界冠军赵鑫鑫真情道白,意味着浙江体育文化又迎来了两位新的代言人、推广者。

体操奥运冠军、象棋世界冠军,两位新任全省体育文化宣传推广大使不仅竞技体育战绩骄人,对于体育文化的理解也十分深入。江钰源表示,体育文化是时代精神的重要组成部分,体育精神的内涵包括爱国、超越、拼搏、合则、尊重等,推广体育文化要从平时做起!赵鑫鑫则认为,体育文化中的“软实力”尤为重要,全民健身需要全民参与,只有在体育运动中才能真切地感受体育精神、体育文化的魅力,把这份体育精神和体育文化传递给更多人责无旁贷。

三年来,羽毛球世界冠军王琳,武术世界冠军王地,射击奥

运冠军朱启南,赛艇世界冠军徐东香,2004年雅典奥运会、2008年北京奥运会的皮划艇双料奥运冠军孟关良,赛艇世界冠军严诗敏先后成为了体育文化的代言人,为浙江体育文化发出自己的声音。

据悉,本次推广会的主题为“数‘智’赋能、文旅体融合”,“数”是数字化,“智”就是智能化,从数字化到数智化,浙江体育正在向着数字、科技、智能的方向大踏步迈进。现场,9家新闻媒体、体育机构与体育社团组织的代表成为全场的焦点,各单位围绕体育文化、数“智”赋能这一主旨,结合自身领域,充分阐述体育文化的理念、主张,通过生动鲜活的事例,表达对体育文化的理解、感悟,在展示体育文化的同时,彰显了体育传媒、体育社团、体育企业的文化软实力。

作为媒体代表,新蓝网推出了“美好体育”这一全新概念,积极助力体育成为百姓美好生活

方式;中体文化则提出让“体育更聪明”,为体育融入新动能,用大数据、云计算推进数字化转型与升级,大大提升了体育的智慧化;杭州大明山滑雪场代表认为,推广会为全省体育机构提供了展示自我的舞台,大明山景区做足“白雪换白银”的文章,在文化、体育、旅游融合方面做了更多新尝试。此外,还有走出国门、亮相国际,发扬球迷文化、推广浙江体育文化的金力球迷用品,分享了“走出去,共分享”的经验,以生动鲜活的事例为浙江体育文化鼓与呼。

近年来,我省体育文化蓬勃发展,今年5月发布的《浙江省体育改革发展“十四五”规划》中明确提出,“十四五”时期,浙江要实现体育工作“六个走在前列”,其中就包含了体育文化。接下来,围绕高水平建设现代化体育强省,我省将进一步弘扬体育精神,加强体育文化传播。

>>>更多内容详见2版