

擦亮“红色”底色 聚焦宣传重点 提升宣传水平 下阶段,我省体育宣传工作“浙”样开展

本报记者 李笑莹/整理 洪 漩/摄

今年是中国共产党成立100周年,是东京奥运会、陕西全运会的决战之年,也是筹办杭州亚运会的冲刺之年,节点特殊,意义非凡。下一阶段,我省的体育宣传工作怎么做?如何进一步聚焦年度体育重点任务,赋能高水平建设现代化体育强省?在昨日举行的全省体育宣传工作会议上,明确了我省下一阶段体育宣传工作。

关键句 坚持正确政治立场,擦亮浙江体育“红色”底色

关键词——主题宣传

今年是中国共产党成立100周年,在接下来的体育宣传工作中,我省要紧扣庆祝建党100周年主题主线,策划系列主题宣传活动。扎实推进全省体育系统深入开展庆祝建党100周年系列活动的宣传,进一步

营造浙江体育人使命在肩、同心向党的精神面貌。持续推进“感念百年党恩 开启崭新征程”的主题报道,挖掘全省体育系统的人物典型,展现浙江体育人忠党爱党、奋勇拼搏的光辉形象。

关键词——共同富裕

积极做好全省体育战线助力共同富裕示范区建设的典型宣传。下一阶段,将进一步深化对各级体育部

门助力建设共同富裕示范区典型做法的集中报道,进一步彰显体育的价值和作为。

关键词——意识形态

持续加强体育领域意识形态工作领导。全面压紧压实体育领域意识形态主体责任,严格规范体育部门举办

的赛事活动、论坛讲座以及网站、报纸、网络社交账号等意识形态阵地管理,确保意识形态绝对安全。

关键句 聚焦重点体育宣传,展现浙江体育“赶考”姿态

关键词——体育改革

围绕全省体育系统在数字化改革、社会力量办体育改革、公共体育场馆服务大提升、基层体育治理创新、体教融合改革和体育社会组

织改革等领域的新举措、新成效,策划组织专题报道,进一步营造体育改革争先领跑、揭榜挂帅的浓厚氛围。

关键词——全民健身

深化全民健身和赛事活动宣传。聚焦首批现代化县(市、区)三年创建过程中在政策保障体系、场地设施供给、体育健身指导、体育组织城乡覆盖等方面的典型做法和工作成效,做好

报道宣传。以专题形式对红色马拉松等红色系列赛事、省第二届生态运动会、省第四届体育大会、“我要上全运”省社区运动会等重大体育赛事进行全景式展现。

关键词——奥运会、全运会、亚运会“三大战役”

聚焦浙江运动员在奥运会、全运会赛场的表现,积极联合相关媒体进行全过程报道,展现奋力拼搏、勇攀高峰的浙江体育人形象。同时,围绕杭

州亚运会筹备中亚场馆建设和赛程设置等老百姓关注的焦点,组织亚运场馆巡礼等亚运筹备专题报道,营造浓厚的亚运氛围。

关键词——体育产业

围绕国家体育消费试点城市建设,国家级和省级运动休闲小镇“体育+”综合效应发挥,深度宣传培育体育消费新载体对拉动地方经济的积极

作用。开展省运动休闲旅游节、长三角国际体育休闲博览会等体育产业平台宣传,切实提高省内体育企业知名度、美誉度。

关键句 夯实体育宣传基础,持续提升宣传能力水平

关键词——浙江体育融媒体中心

加快构建网上网下一体,报纸网站融合,省、市、县三级联动的体育宣传媒

体矩阵,进一步把握移动互联网时代宣传规律,加强舆论引领,传递体育声音。

关键词——媒体合作

继续加强与浙报集团、浙广集团以及中国体育报社等相关媒体合作,借力天目云、“浙里办”和華数

“浙江体育”专区等平台,有效扩大浙江体育在主流媒体、中央媒体上的发声渠道。

关键词——体育宣传队伍建设

以增强体育宣传人员“四力”(脚力、眼力、脑力、笔力)为目标,深入开展体育宣传人员“走基层、转作风、改文风”活动,切实打造一支高素质的体育宣传队

伍。充分发挥省体育记者协会作用,定期开展业务培训、体育沙龙、文体联欢等活动,更好地架设全省新闻媒体沟通联络的桥梁,画好浙江体育宣传“同心圆”。



干货满满,唱响体育好声音 ——交流单位经验精编

2021年全省体育宣传工作会议上,金华市体育局、绍兴市上虞区教育体育局、武义县文化和广电旅游体育局进行了经验交流,来看看他们分享了哪些“干货”。

绍兴市上虞区教育体育局

近年来,绍兴市上虞区教育体育局先后承办的国际木球公开赛、国际围棋精英赛等,繁荣了上虞城市文化,以体育为媒拉动了经济增长。利用高规格的大型赛事活动,借助中央主流媒体及浙江日报、体坛报等“省字头”媒体平台,扩大社会影响力。同时利用重大比赛举办和知名运动员在上虞契机,组织汪顺、傅园慧等著名运动员参与活动,进一步扩大影响力。围绕深化“最多跑一次”改革向公共体育场馆延伸,推进智慧提升服务工程。围绕体育

民生实事,持续推进体育公园和百姓健身房等体育民生实事建设。此外,做好融合发展,推动体教合一及体育产业发展等。

武义县文化和广电旅游体育局

近年来,武义进一步丰富体育宣传方式,积极与省市级以上主流媒体沟通与合作,构建“报、台、网、端”等各类传播平台融合发展的宣传格局;将体育宣传作为与群众体育、竞技体育、体育产业同等重要的工作来抓,推广“事事都要宣传”“人人都是宣传员”理念;围绕县委县政府重点工作,认真谋划重点、特色赛事,与各部门、媒体深入合作、借智借力,以群众喜闻乐见的方式开展宣传,共同打造宣传亮点;并努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的体育宣传队伍。

对标一流 攻坚冲刺 聚焦省运,金华当好答卷人

2022年11月18日,浙江省第17届省运会将在金华举行。目前,距离省运会开幕不到500天时间,作为承办城市,金华目前对于省运会的筹办进展如何?在昨日举行的2021年体育宣传工作会议上,金华市体育局进行了相关工作汇报。

据悉,本届省运会涉及新增、改造提升场馆共计34个,其中新建12个,改造提升19个,第二批建设场馆3个,总投资额超20亿。目前,金华市体育中心、东阳市体育馆、浦江县体育场等18个场馆已完成工程建设,其中10个具备办赛条件,其余正在加快推进当中。

在训练备战方面,金华已命名省运会后备人才基地54个,其中2个获评省级高水平后备人才基地。9个县(市、区)体校均已完成挂牌。共计12008名运动员

完成注册,同比增长近20%,涵盖了2022年省运会全部31个大项,实现第16届省运会空白项目组队全覆盖、项目布局百分百的目标。

下一步,金华将精心打磨省运会开闭幕式,确保开闭幕式内容丰富、活动精彩,把省运会开闭幕式办成口碑好、传播力强、性价比高、地域特色鲜明的文体演出。

此外,在加强金华体育宣传工作方面,金华市体育局与金华日报社、金华广电总台开展全面战略合作,同时做好社会宣传,已完成面向全国的省运会会徽、会歌征集,在金华高铁站宣传栏做亚运、省运专题宣传。同时,金华注重开展主题赛事活动,先后举办了全国藤球锦标赛、中国山水四项公开赛等主题活动,营造出喜迎亚运省运,全方位推介体育的浓厚氛围。