

# 杭州人的体育消费,越夜越精彩!

本报记者 华雨晨 文/摄 部分图由主办方提供



你还记得小时候是怎么消暑度夏的吗?趁着夜色,一群人在树荫下一边摇着蒲扇,一边聊天、乘凉,度过一个个闷热的夜晚。

不过现在都市人消暑度夏有了更欢乐的方式,约上三五好友,在空调房里参与体育活动。玩玩游戏,逛逛夜市,发朋友圈晒晒自己的“战利品”。

从7月下旬开始,由杭州体育局主办的2021年杭州体育夜经济弹刻站在拱墅区弹刻蹦床公园开启了第一站的活动。36个参加企业借着这个平台,给前来体验的市民奉上一份文旅体融合的消暑“夜宵”。

夜间经济是现代城市经济的重要组成部分,随着体育产业在GDP比重逐渐提高,丰富的体育元素是夜经济的重要支撑与驱动力之一。

为了更好地推动杭州市体育产业夜间经济发展工作的组织实施,今

年3-6月,杭州市体育休闲行业协会共走访调研30余家体育健身场馆,发放1000多份调查问卷。调研结果显示,市民群众已经将体育健身运动作为健康生活的重要方式之一,但是单一的体育健身活动又无法同时满足群众对休闲娱乐活动的追求,消费者普遍反馈,如果体育健身和其他商业有机结合,会增添夜间生活的丰富性及趣味性。

杭州体育夜经济首站活动将持续到8月20日,该公园将会举办“推动夜健身、促进夜消费”的体育活动,活动时间为每周三、四、五的18:00-21:00。其中每周四晚增加展示与表演活动,每周五晚增加主题活动。

在首站活动现场,共有夜健康、夜健身、夜宵费、产业融合四种活动形式。市民可以在该区域体验和购买各类运动相关产品,如服装、运动器械、运动产品等。现场还安排了丰富的体育活动,分为个人体验和团队竞赛。完成个人体验全部项目的市民或在团队竞赛中获胜队伍的全体成员可参与一次抽奖,有机会获得由吾钻、迪卡依、百安居、洛克公园、佳得乐、

弹刻、蕾蕾美颜等企业为活动提供的丰厚奖品。

参加首站活动的以年轻人、情侣、亲子居多,这也是夜经济的主要消费群体。市民吴宇彤和好朋友早早地就来到了弹刻蹦床公园,他们一行人把夏天的这个夜晚安排得“白白”:“我们先在附近吃个饭,再在集市逛一逛消消食,晚上的蹦床就是我们的主要活动啦。这么多项目都体验下来感觉很爽,而且门票还比平时要优惠。”

场馆方面也拿出了较大的优惠来支持活动。“报名的优惠价是80元/人,这次一共有350个名额,半天就报满了。”弹刻体育运营总监王斌远说:“与平时相比,晚上的场馆人流量直接翻倍了,一般像平时的工作日晚上肯定没这么多人的,这是一个很好的开端。”

据了解,本次活动也是杭州体育休闲行业协会第一次以体育活动为载体,邀请其他行业协会一起跨界参与。将体育健身运动、购物、美食、旅游、娱乐、文化演艺等业态有机结合,不仅活动成本可以有效分摊,更聚人气,也可令现场活动更加丰富,加快打造与高质量发展、高品质生活相匹配的夜间经济体系。杭州市体育休闲协会秘书长邹捷表示:“体育夜经济的后续活动将陆续在相关商业综合体举行。我们打算多渠道、多维度创新消费场景,这样可以让体育活动吸引更多人来参与,人员组成也会更丰富。”

