浙江三地体育消费账单出炉

通讯员 潘 洁 叶 挺 本报记者 李笑莹

2020年,浙江省宁波市、绍兴市、金华市入围国家体育消费试点城市名单。日前,三个城市分别发布《2020年度居民体育消费调查报告》(以下简称《报告》)。总体来看,三地的体育消费结构正在由实物型转变为参与服务和观赏型。

宁波:人均体育消费2684元,更倾向于购买实物型体育消费

宁波市2020年居民体育消费总规模达到252.44亿元,人均体育消费为2684.31元,占人均生活消费支出的7.8%,占人均可支配收入的4.5%。在消费品类中,宁波人更倾向于购买实物型体育消费,占比达68.7%。非实物型体育消费中,健身休闲消费支出占比20.5%;体育培训和教育服务支出占比3.2%。去年,每个宁波人购买体育用品花了1843.61元,占人均体育消费的68.7%,在三个城市中占比最高。

绍兴:人均体育消费2574.93元,观赏型消费占比偏高

2020年,82.73%的绍兴居民有过体育消费,高出全省水平23.03%。2020年绍兴市居民体育消费规模达到135.72亿元,人均达到2574.93元,占当年度绍兴市居民人均消费支出的8.15%。

值得一提的是,绍兴市居民体育消费结构变中趋好,实物型(体育用品)传统体育消费模式正悄然转型升级。实物型(体育用品)消费占比最高,达到54.52%;参与和服务型(健身休闲、体育教育培训、运动保健康复服务、体育旅游)消费占比40.00%;观赏型(线下、线上体育观赛)消费占比5.48%。从人均体育消费来看,实物型人均体育消费金额最高,为1403.83元;参与和服务型人均体育消费1030.12元;随着绍兴承接了一批品牌赛会,绍兴市居民参与线下、线上体育观赛的积极性更高,观赏型消费占比5.48%,人均达到140.98元,远高于另外两个城市。虽然目前绍兴市居民体育消费仍然以实物型消费为主,但体育服务业消费规模比例已超过40%,与实物型消费的差距日益缩小。

金华:人均体育消费2801.98元,参与型体育消费迅速崛起

2020年,金华居民体育消费总规模达213.06亿元,居民人均体育消费为2801.98元,占2020年全市常住居民人均可支配收入的5.5%,占人均生活消费支出的9.1%,达到欧美发达国家体育消费水平,其中义乌市体育消费规模最大,达到78亿元,占全市总规模的36.6%。

报告显示,金华居民表现出较强的体育活动参与意愿,有98.63%的受访居民在2020年参与过各类体育活动项目或有体育消费支出,全年体育消费支出在2000元以上的居民占到了39.7%,体现出了居民较强的体育消费能力。此外,金华体育消费结构呈现以实物型和参与型体育消费占主导,观赏型体育消费为辅的特点。其中实物型体育消费规模为116.54亿元,占体育消费的比重为54.7%;参与型体育消费规模为92.68亿元,占比为43.5%,金华比另外两个城市居民更偏爱参加各类健身休闲、体育教育培训、运动保健康复服务或体育旅游;观赏型体育消费规模为3.84亿元,占比为1.8%。

角力庆佳节

8月2日,台州市第六届彝族群众摔跤比赛在温岭市素质教育实践基地举行,共有10名彝族青年报名参加。据不完全统计,目前在台州的彝族人口约有3000人,主要来自四川大凉山地区,也有云南、贵州、重庆等。

通讯员 江文辉 文/摄

羽球"青锋"齐聚龙港

省青少年羽毛球锦标赛开赛

本报讯 8月4日,2021年浙江省"龙港农商行杯"青少年(儿童)羽毛球锦标赛在龙港市体育馆落幕,吸引了来自全省各地市13支队伍的运动员参赛。

据了解,本次比赛分甲、乙、丙、丁、戊、己6个组别,设男子团体、女子团体、男子单打、女子单打、男子双打、女子双打等项目。

据悉,龙港市十分重视羽毛球运动的发展,目前羽毛球团体有30个会员单位,注册会员1000多人,全市有100多片标准羽毛球场地。龙港市副市长阮晓琼表示,本次赛事肩负选拔省内优秀人才的重要任务,将进一步推动全民健身运动的发展,为龙港打造"幸福宜居城"和共同富裕县域样板注入强劲动力。

(通讯员 陈庆丰 董恋恋)

杭城"亚运妆"2.0版来了

通讯员 沈语斐 本报记者 易龙吟

亚运眺望

本报讯 8月3日,杭州市城市侧亚运形象景观布置动员大会召开。会议通报了城市侧亚运形象景观布置工作相关要求,向各区、县(市)下达了形象景观布置工作任务书。会议要求,2021年各区、县(市)需在辖区内依法合规设立不少于4处亚运户外宣传,布置2处公共艺术装置和1处夜景灯光营造。

亚运会形象景观总体设计的艺术标准是什么?杭州亚运会设计总监宋建明表示,亚运会形象景观总体设计是艺术和技术相结合的,应该有顶层设计,包括设计形象、设计制度等。前段时间,杭州亚运会艺术设计研究中心已做了详细的规划、落实和预演,形成了具体的执行方案。接下来,要下沉到具体的县市区中去执行,建立互访、互动、互助的机制,每个点要有一个设计方案,按照标准"量体裁衣",确保预期目标可以实现。

据了解,2021年1月29日上午10时,杭州2022年亚运会、亚残运会形象景观总体规划1.0版正式线上发布。目前,该规划已根据实际应用情况和各方反馈意见做进一步修改完善,迭代升级完成2.0版,并根据工作实际编制了社区简化版本。该规划秉持"一心璀璨、四组齐发、多点闪耀、全域精彩"的理念,将整体氛围定位为"东方诗意、中国窗口",以弘扬"中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈"的亚运美学。

杭州亚组委宣传部副部长杨猛介绍,总规体现了指导性、选择性和约束性,各县市区根据总规可以因地制宜,选择符合当地文化特色的内容进行布置。其次,亚组委和省财政厅共同选择了11家符合条件、有资格的设计制作和安装单位,做到统一标准、统一实施、统一规范,保证落地实施的规范性和统一性。

最后,为保证呈现效果,各地方的亚运装扮必须要由亚组委和中国美院共建的杭州亚运会艺术设计研究中心进行统一的把关和审核。

短讯

@温州

本报讯 日前,万名篮球少年共庆建党100周年——2021浙江省小篮球联赛U12总决赛在温州圆满落幕,共有来自全省各地的19支队伍230余位篮球少年参赛。

(通讯员 高 倩)

@宁波北仑

本报讯 日前,宁波北仑区2021年"双拥杯"篮球邀请赛在海天文体中心拉开帷幕,本次赛事共邀请6家驻军部队、4支地方代表队共150名运动员参与。

(通讯员 李欢腾)

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223
法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师
战略合作伙伴
黄龙体育中心 HUANGLONG SPORTS CENTRE
浙江省体育彩票管理中心
浙江体育职业技术学院
ZACC 浙江省体育竞赛中心 ZHE JIANG ATHLETIC CONTEST CENTER