



导读

这场比赛让村民、职工首次
登上全运会舞台

>>>详见2版

郑思维:不断挑战
不断超越

>>>详见5版



东京奥运浙江“智”造火出圈

见习记者 魏俊琼 赵 恺 本报记者 余敏刚

浙江制造助力奥运健儿

在东京奥运会上,“浙江制造”让人眼前一亮,我省多家企业的贴心服务一时成为奥运佳话。

作为富阳赛艇界的“老大哥”,浙江华鹰控股集团有限公司成为此次东京奥运会越南、伊朗、印尼、菲律宾、伊拉克、墨西哥等多个国家队赛艇指定供应商。华鹰的自主品牌“无敌”赛艇打破发达国家在赛艇领域的统治地位,成为雅典、北京、伦敦、里约热内卢连续四届奥运会赛艇唯一指定品牌,连续多年成为奥运会官方指定比赛用艇供应商。

另一家赛艇企业——杭州富阳方舟船艇有限公司则是泰国和哈萨克斯坦两国东京奥运会赛艇器材的指定供应商,同时还是东京残奥会中国国家队和其他众多国家队的残疾人赛艇器材供应商。近年来,方舟船艇与中国国家队合作,为国家

队队员定制开发赛艇、皮划艇器材,助力他们在国内外众多比赛中取得优异成绩。独家设计十人赛艇双桨艇,用于国家队训练使用,极大提高了运动员的训练成绩。

作为赛艇界后起之秀,杭州康华船艇有限公司成为多个国家队赛艇队指定供应商。此外,康华生产的龙舟还是东京奥运会表演项目的指定产品,是中国赛艇联合会、亚洲赛艇联合会和国际赛艇联合会的官方合作伙伴,国家体育总局水上运动管理中心唯一指定的方程式摩托艇生产厂家及供应商,是国内唯一一家拥有皮划艇自主专利的船艇制造公司。在龙舟成为东京奥运会表演展示项目后,康华船艇受中国皮划艇协会和国际皮划艇联合会委托,设计、研发更适合入奥的十人全新竞技龙舟。全新竞技龙舟相比传统

龙舟,更具科技感、设计感和速度感,为中国传统体育竞技项目迈向世界最高舞台提供了支持。

此外,位于天台的台润进出口有限公司为东京奥运会提供了近10万个隔离栏、路锥、连接杆、告示牌等产品。据了解,这是台润进出口有限公司首次为大型国际体育赛事提供交通隔离用品。“公司一直都与日本有业务往来,此次奥运会的订单在细节、工艺上,我们一直以高精细、高标准的要求来完成。”台润进出口有限公司总经理陈灵珊介绍,3月接到订单,6月完成交付,台润在生产过程中也发扬了“更快、更高、更强、更团结”的奥运精神,反复沟通产品设计,积极协调生产调度,提升生产工艺,提高质量把控等,充分展现了浙江制造、中国制造的企业风采。

国产黑科技助力国乒天团

东京奥运会上,中国乒乓球队收获满满。出色成绩的背后,不仅凝聚着运动员艰苦的训练和教练团队的智慧,也有幕后“中国制造”黑科技的有力支撑。

在乒乓球女单半决赛上,东京体育馆看台上观众寥寥。但你一定想不到,另有一只“巨大的眼睛”在监视着这场比赛,那就是“浙江大学乒乓球智能大数据分析平台”。比赛中,对手的每一次发球、挥拍、移动等,都被这个部署在东京的AI云平台所记录。这些数据,以平均100Mbps的速度被传送到离体育馆2442公里外的后方技术团

队手中。

几乎是在比赛结束的瞬间,一份有关比赛的技战术分析报告便被推送到了中国乒乓球女队教练员和运动员的平板电脑上。也正是这份非比寻常的报告,对健儿们接下来的发挥起着意想不到的作用。

作为这个能“实时更新战斗力”的乒乓球智能大数据分析平台的主要研发者,浙江大学计算机科学与技术学院副院长巫英才告诉记者,乒乓球智能大数据分析平台除了在比赛中提供支持,在前期国乒队备战东京奥运会期间也发挥了很大作用,“与其他球类项目相

比较,乒乓球运动员的技术更加细腻和精确。因此,每次比赛后的技术分析,都显得尤为重要。”

以往乒乓球比赛中技战术数据的采集工作一般都是通过赛后回看录像的方式进行。经过一年多的时间,体育大数据创新团队依靠交互的可视化人机界面,结合人工智能算法与人的经验智慧,开发出了乒乓球智能大数据分析平台,实现了半自动的数据标注。如今,比赛一结束就能够完成数据采集,将数据报告材料尽可能地在第一时间就送到前方的运动员和教练员手中。

匠心文化与初心服务助力奥运

日前,中国代表团已回到国内,他们在电视画面中的专用金牌色行李箱吸引到了人们的注意。这只融合了良渚文化元素的行李箱是什么来头呢?

杭州臻元休闲用品有限公司总裁毛新雨告诉记者,从2016年里约奥运会开始,臻元就为参加各大体

育赛事的国家代表团提供箱包赞助。当问及为何会多次赞助国家代表团时,毛新雨表示自己是个体育迷,对体育方面关注较多,再加上自己创业的经历,以及整个企业的制造经营理念,都在展现着“想要把最好的东西带给身边人”的迫切愿望。

记者发现,此次东京奥运会中国代表团所使用的行李箱上充满了良渚文化的元素。毛新雨介绍道,将良渚文化结合进奥运健儿们的行李箱,可以彰显中华民族深厚的文化底蕴,也可以让更多人了解良渚

文化,了解中国文明。另一方面,将良渚文化、奥运、中国三者结合起来,实现共同价值最大化。

“通过文化与体育的融合来带动发展,这也契合当下浙江省打造共同富裕示范区的目标和追求。这是我们臻元作为浙江企业的使命。”毛新雨说。

毛新雨认为,当代消费者越来越崇尚国货,他为自己的品牌得到国家以及消费者的认可而感到骄傲和自豪。他坚信好的东西、好的企业一定能够越走越远。

周末特稿

8月8日,东京奥运会顺利闭幕。本届奥运会,中国体育代表团共揽下38金,奖牌总数达88枚。浙江不但体育健儿揽获7金2银1铜的好成绩,体育产业也在以自己的方式倾情助力。不仅是体育用品领域的“浙江制造”,科技领域的浙江企业同样也在为这一全球顶级体育盛事带来更多惊喜。



“良渚君琮”行李箱装备是东京奥运会中国体育代表团装备之一



乒乓球智能大数据分析平台工作人员在奥运会期间采集和分析比赛数据



多哥国家赛艇队使用康华赛艇训练