

陈杰:让数字化软硬件助力青少年茁壮成长

本报记者 陈吉

“

提起木卫六,首先让人想到的是木星的一颗自然卫星,而今天我们来了解的木卫六则是一台聪明的互联网跑步机。

杭州木卫六网络技术有限公司作为青少年体育素质辅助教育领头企业,始终坚持“让孩子爱上运动”的品牌价值观。而其创始人陈杰最初踏足该行业,其实也仅仅是为了让自己的孩子爱上运动。作为一名创业者,他从众多家长身上看到了行业前景。正因为如此,几年下来,木卫六创造性地完善和细化了“互联网+体育”的生态圈和产业链,通过【AI+运动+教育+游戏】的体育互动形式,打造了国内首台青少年AI互联网跑步机。

”

A 让孩子爱上运动

木卫六创始人陈杰曾供职于阿里及华为,是一名连续创业者。聊起木卫六创办的初心,陈杰爽朗说道,仅仅因为女儿不爱运动又贪吃,于是他便想开发孩子对运动的兴趣爱好。

初衷很“性感”,现实却有点“骨感”。现在的孩子,不少是手机、电脑不离手,如何从用户体验出发,让孩子爱上运动,便成了陈杰需要考虑的首要问题。

近几年,国家加大了对青少年体质健康的关注力度,资本开始涌入青少年体

育教育赛道。想要让更多人选择木卫六,产品没点创意可不行。陈杰认为,将枯燥的跑步类运动和游戏、虚拟化场景结合在一起,是很好的切入点。

陈杰发现,这几年的中考体育难度和分数呈现“双”高趋势,而中国孩子的体质普遍偏差,体考失分引发了将近4600多万家庭的升学焦虑。于是,木卫六选择在硬件基础上打造青少年体育考试辅助教育及游戏化训练平台,一方面帮孩子分担升学压力,另一方面潜移默化地培养孩子的

运动习惯及兴趣。

就这样,陈杰携团队将木卫六定位为青少年体育考试辅助教育及游戏化训练平台,以让孩子爱上运动为使命,将在校初中生作为第一批用户,以中考体育为切入点,自主研发了国内首台青少年AI跑步机。该跑步机以全铝跑步机硬件为载体,自主研发FitOS系统,搭载适配跑步机的趣味游戏、体感游戏和线上健身直播课程,用户可以在享受所有健身内容的同时与其他所有用户自由互动。

B 从兴趣出发提高孩子体能

今年5月,在上海开幕的2021(第39届)中国国际体育用品博览会上,陈杰带着这款国内首台青少年AI跑步机一经亮相,便吸引了不少家长朋友的关注,纷纷表示“产品很有创意”,这也让陈杰十分自豪。

陈杰理解家长对于孩子

身体健康和中考体育分数的焦虑,因此在产品设计上不断完善,志在为家长找到成熟的解决方案:通过和北体大联合研发,打造体育居家课程的专业化;运用体育和语数外文化课的融合,在游戏中边跑边巩固文化课;父母也可以通过专属成年人课

程和游戏化锻炼。木卫六科技用硬件+软件来实现社交和娱乐功能,让体育和教育共同作用于青少年的发展。

值得一提的是,这台跑步机还是颜值与实力共存的典型之作,产品获得2020红点产品设计奖,这在目前的中国制造业中实属不多。



名片册

54

陈杰
杭州木卫六网络技术有限公司 CEO

C 实现远大理想需要健康保障

“少年强则中国强,青少年是国家的未来和民族的希望。我做的只是尽可能地让运动成为更多年轻人的生活习惯,让更多孩子爱上运动。”陈杰表示,一路走来,从智能硬件的设计与开发,到产品内容及青少年运动理论知识体系的建立,再结合青少年用户对产品的反馈进行产品优化,最终形成适合青少年用户在家运动的一款产品,他很高兴木卫六填补了针对青少年设计的互联网体育产品这一市场空白。

2019年,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,2020年,国家体育总局和教育部联合发布了《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》,都为进一步助力我国青少年体育事业发展,健全青少年体育服务体系指明了方向。这些文件的出台,让陈杰更加有干劲地投入到自己的事业中来。

回到木卫六这个别具一格的名字,陈杰表示:“取名木卫六,也是想取一个星空、宇宙的概念。每个人都有追求更高更远的理想,但一切的前提是要具备一个健康的身体。木卫六的最终目的还是想要激励和帮助用户多运动,这是一件极具社会意义的事情,它的价值远胜于仅仅将跑步机卖出去。”

