

温州打造体育消费券升级版

本周五试运行,9月起每周发行一次

本报讯 本周五,即8月27日上午10时,2021温州市区体育消费券惠民活动将正式开始试运行。78家定点单位(80个点),“18+X”多种运动项目,将持续点燃运动爱好者的热情。在总结了前三年的市民卡健身消费补贴的基础上,温州体育局着力打造体育消费券“升级版”。这次的体育消费券补贴力度更大、体育场馆更多、运动项目更丰富、参与方式也更加便捷。

据悉,体育消费券的服务对象,以在温州市区(指鹿城区、龙湾区、瓯海区、洞头区、浙南产业集聚区)定点体育场所参与体育健身和体育技能培训的温州市民(持有温州市民卡)为准。据悉,温州体育消费券定期发放,9月开始计划每周发行一次(暂定每周五上午10时),届时温州市民可以通过“温州市民卡”公众号、“温州市民卡”APP(目前APP仅支持安卓系统,iOS系统正在开发中)进入消费券领取界面,领券成功后可出示消费券二维码或者携带“温州市民卡”实体卡到市区任一家体育消费券定点场所支付核销。此外,后期还将开放“浙里办”APP领券入口。

每位市民可绑定3位家人账

号,帮助14周岁以下(含14周岁)及60周岁以上(含60周岁)家人抢券,然后使用家人本人的市民卡支付核销。温州体育消费券为一次性使用的电子消费券,小面值消费券包括2元、5元、10元及20元,大面值消费券包括60元、100元、200元及300元。根据相关规则,温州体育消费券有效期为7天(从用户领取时计算有效期),每人每周最多可领取3张(每人同时最多持有3张),其中每人每周最多可领取的大面值消费券为1张,如果一周内未使用的消费券,到期后将自动回收并重新投用。另外,每人每年可使用的消费券面值累计总额上限为1000元,市民可通过市民卡APP查询当年度可使用额度。

据悉,体育消费券首批78家单位(80个点)定点场所,包括市本级的体育中心(游泳、健身)等8家、鹿城区30家、龙湾区21家、瓯海区11家、洞头区4家、经开区4家,服务项目丰富多样,内容包括足球、篮球、游泳、街舞、射击、跑酷、高尔夫球、轮滑、健身健美等几十种,让市民的可选度大大提高。

(通讯员 徐家琪)

象山山村毛竹奥运赛场出道

一根产自浙东山村的竹枝,能与奥运会这一全球顶级体育盛事产生关联吗?宁波和兴体育用品有限公司(下称和兴公司)董事长钱云裕的回答是:当然能!因为,在结束不久的东京奥运会棒球比赛中使用的竹制棒球棒,正是他的企业生产的。

在世界众多体育企业中,缘何象山和兴公司能够杀出重围,服务国际顶级赛事?

走进位于泗洲头镇工业园区的和兴公司厂区,这里堆满了从山上砍下来的毛竹,车间里机声隆隆,工人们正在开足马力生产。据了解,目前企业的外贸订单已经排到明年3月。

“我们的产品之所以能亮相奥运会舞台,得益于在竹木制品领域近20年的研发制造经验。”钱云裕介绍,竹子的比强度和比刚度均高于钢材,处理后的竹材抗拉伸能力与优良的铝合金材料相当,用它制成的棒球棒手感胜过金属棒,能打出更远的球。

近年来,和兴公司在产品设计、科技创新方面不懈努力,市场份额持续提升,产品远销日本、美国、韩国等地。

去年,仅有56名员工的和兴公司,共生产竹制棒球棒、竹制垒球棒、竹制高尔夫练习棒多达12万支,销售额达1200余万元;成为日本竹制棒球棒市场的No.1,并在全世界同类产品做到“三分天下有其一”。今年前7个月,公司出口额达840万元,预计年产值将达1600万元左右,较去年增长40%以上。

竹枝“出圈”铺就共富路。据介绍,和兴公司一年的毛竹需求量达900万公斤以上,为此企业在全县60多个村建立了优质毛竹原材料基地。“和兴公司的竹制品卖得火,村民的生活就像竹枝一般‘节节高’,我们村仅毛竹一项每户一年能进账1.8万元。”西周镇芭蕉村村民胡裕勇谈到毛竹,难掩喜悦之情。

(通讯员 孙建军 王陈辉 张根苗)

宁波音乐人为奥运健儿喝彩

本报讯 宁波奥运健儿们在此次东京奥运会上勇夺5枚金牌,取得了中国城市金牌榜之最好的成绩。近日,宁波音乐港驻“港”企业圣大音乐创作了一首《荣耀宁波》,为宁波奥运健儿们喝彩。

“荣耀宁波,青春最美,走到哪里都记着宁波是我的家乡……”歌词里传递的都是对奥运健儿的赞美。“在看到宁波奥运健儿夺得第四枚金牌的时候,我就决定要创作这首歌曲了。”据歌曲主创人员冯圣雅介绍,有了这个想法后,她立刻与团队成员商议,定下了这首歌“荣耀宁波、青春无悔”的

核心思想。

“在观看奥运会的时候,我就深受打动,倍感自豪。”这首歌的作词人聂景开来自宁波大学中文系。在歌词创作过程中,他结合当地的特色,逐字逐句精心琢磨。比如歌词中的“百步穿杨、乘风破浪,世界为我欢呼鼎沸”就暗指射击运动员杨倩和游泳运动员汪顺。

据悉,这首歌作词作曲一气呵成,整首歌曲不到一天时间就顺利完成。目前,《荣耀宁波》已在各大音乐平台上线,向全网传播来自宁波的声音。

(通讯员 刘雨周 舒叶)



运动之“家”

近日,海盐县澉浦镇六忠村的“社区运动家”内,村民们健身热情高涨。据悉,随着“社区运动家”的建成和开放,村民们不但积极健身,还通过运动的方式结交朋友,在互动交流过程中加深邻里感情,参与村务治理的积极性也不断高涨。

通讯员 徐卫峰