

沉浸健身 混搭健身 居家健身 5万亿健身市场风口在哪里?

本报记者 易龙吟

“

日前,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》,就今后一个时期促进全民健身更高水平发展作出部署。鼓励有条件企业以单项冠军企业为目标做强做优做大,并带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

5万亿元的市场,未来的风口究竟在哪里?目前杭城又流行什么样的健身方式?

”



A 沉浸式健身,老牌连锁健身企业谋求升级

大众印象中的健身房是这样的:琳琅满目的健身器材,一群挥汗如雨的年轻人,运动后对镜自拍的女孩子……当然,大型健身中心还会包含许多健身项目,比如瑜伽、舞蹈、游泳等等。但是,单纯的健身运动,总是少了一些动力与乐趣。因此,不少老牌健身房也在绞尽脑汁做尝试。

当健身遇上数字视觉技术,锻炼不再是机械性地重复肌肉动作,富有观赏价值、拍照价值的空间美化、极具趣味与交互的健身器材,既促进身体健康,又满足视觉享受,这才是健身的正确打开方式。同时,通过互动系统打造支持人机互动的健身器材,提升健身趣味性,减少枯燥乏味,快速吸引消费者参与。

浙江舒适堡健身总经理倪建明最近策划起了新店的改造升级。“现在都讲究‘沉浸式’,我打算给门店来一个‘形象改造’。”顾名思义,沉浸式健身房是利用数字视觉技术改造健身房内空间装修(健身大厅环境、小房间环境、游泳室环境),打造充满艺术感的健身空间。裸眼3D艺术场景、科技化装饰美化背景取代水泥与涂料。为健身者创造一个视觉上更

加宽敞透亮的健身中心。目前正在设计阶段,通过科技手段,消费者在健身房运动时,将体验到不同主题的运动场景,比如森林、鸟鸣、大海、瀑布等。”倪建明认为,未来,身临其境的运动模式将会掀起一股潮流,为健身增添更多氛围感和趣味感。

加宽敞透亮的健身中心。

“疫情改变了人们的生活方式,也让人们对于自身健康更加重视。这样的背景下,需求在变化,市场在变化,人们的行为习惯也在变化,这给所有的企业带来了机会。可以说,现在的市场正倒逼企业转型,只有不断尝试、创新才能准确把握到未来的市场机遇。”倪建明表示。

“疫情改变了人们的生活方式,也让人们对于自身健康更加重视。这样的背景下,需求在变化,市场在变化,人们的行为习惯也在变化,这给所有的企业带来了机会。可以说,现在的市场正倒逼企业转型,只有不断尝试、创新才能准确把握到未来的市场机遇。”倪建明表示。

C 线上健身用户突破2.6亿 居家健身需求爆发

事实上,除了走进健身房健身,还有相当大一部分人是居家健身的拥趸。在小红书总结出的十大生活方式中,“居家健身”呈现出了十分有趣的面貌。一方面,年轻人对运动的关注度前所未有,2020年全年,小红书健身相关笔记发布量同比增长363%。另一方面,有人选择硬核运动,也有人选择利用健身环等运动游戏工具。

今年以来,居家健身更是一跃成为运动圈的“顶流”。比如家用门上单杠进入了2021天猫十大新年货之列,划船机、椭圆机、跑步机等“大件”运动器械的销量也迎来大幅增长。

根据Fastdata《2021年中国运动健身行业报告》和麦肯锡《中国消费者报告2021》两份报告的统计,国内线上健身用户数量已突破2.61亿,其中有23%是在疫情期间才开始接触居家健身,但有60%表示会维持这项习惯。

这样的改变,必然也给很多居家运动和健身装备等周边行业带来发展机会。据天眼查数据,我国目前共有超64万家健身器材相关企业。成立于5年之内的健身器材相关企业超过7成。

杭州乐健体育休闲设备有限公司主要从事器材销售、健身服务和健康管理,为企业和家庭客户创建健康整体解决方案。公司市场商务经理唐亚认为,疫情对于整个行业市场的冲击是很大的,特别是健身房业务,受疫情影响也是时好时坏,是一个间歇性的过程,但是总体来说,相较于去年同期,集团的总体营收增加了20%。“我们这里有体验展厅,也会有人来购买器械。现在政府提倡全民健身,消费者健身意识提高了,对器械的需求也增加了,我觉得器械销售的前景趋势会越来越好。”唐亚说。

同时,业内人士认为,体育培训行业也会继续保持上升的发展态势。“像足球、篮球、游泳、网球、羽毛球、跆拳道等大众化项目的培训需求会处于长期旺盛的状态。冰雪、高尔夫、击剑、马术、帆船、赛车等小众项目也会有不错的上升空间。”

B 咖啡、轻食、潮牌,新型健身房的产业链延伸

咖啡厅、健身房、黑科技、潮牌店、打卡点,甚至是共享厨房……当这些潮流元素结合在一起会是一种什么样的体验?

在杭州滨江,一家“享瘦健型普拉提训练公园”就走起了这样的“混搭风”,如今已在全国20多个大学城设立了分店。享瘦健型普拉提训练公园的门很小,但走进进去却别有天地。炫酷的蓝橙色调,吸引了不少健身博主、网红们前来打卡晒照。

该店负责人李先生介绍,门店客群主要针对大学城以及周边的青年社区。“从器械来说,我们店比较潮的是从国外引进的EMS穿戴式训练器材,受到很多顾客的喜欢。除了健身,记者发现这家店里还提供现磨咖啡、共享厨房等服务,顾客锻炼后甚至可以在这里亲手制作一份健身餐。

李先生说:“这些年来,从健身房到工作室,再到未来社区,我们持续打造、丰富业务。这里之所以叫公园,是希望打造成一个社交圈、交际圈。”回顾这两年体育产业的发展,李先生认为,一家

健身房的背后,是一条延伸得越来越长的产业链。

在杭州,像这样流行“混搭风”的体育场所还不少。

位于下沙的“搏必佳轻食沙拉”则把轻食、健身、自习三个火热的元素融为一体。三个区域独立分割,隔着透明玻璃可以看到,自习区有两种位置可以选择,一种比较宽敞舒适,另一种私密性和隔音条件较好。虽然空间不大,但设备齐全,还设有淋浴房。刘先生于去年4月开了这家店。“来这里自习的人主要是附近大学的学生、保险经纪人等,他们考公考研、办公需要一个相对安静的环境。我觉得会去自习的人,无论在学习工作还是身材管理方面都是比较自律的,对自己都有明确的目标。如果一家健身房能满足这些要求,生意应该会不错吧!”开店的想法就来源于此,他觉得,有健身习惯的人往往还有减脂增肌的需求,对轻食餐的需求是很大的。因此,刘先生又开辟了轻食区,不仅满足顾客的需求,也能提升收入。

