



探营全运媒体村：让记者感受西安“味道”与“热情”

本报陕西全运会特派记者 邵琪琛



抵达:服务到车厢外,沿途满是风景



从杭州一路向西,跨过“灿都”的侵扰,历经8个小时,记者一行临近傍晚抵达西安。早些时候,记者已经接到了志愿者的电话:“您准点吗?”“我们在车厢外等候。”

住食:房间一应俱全,食物主打“陕西味道”



跑了多届大赛,志愿者服务到车厢外,还是头一遭。一问得知,组委会开通了绿色通道——从车厢出来,数名志愿者主动伸出“援手”,

出行:实施闭环管理,采访需提前预约

记者入住的房间是四房两厅,其中主卧是两张床,其他3个房间都是一张床,床宽为1.2米,楼层净高超过2.5米,哪怕2.26米的姚明来了,也不会出现头顶天花板的情况。

房间内,电视机、洗衣机、中央空调、纯净水、餐巾纸等电器和生活用品一应俱全,组委会还贴心地准备了洗漱包、口罩、消毒液等用品。记者注意到,房间里还摆放了转换插头,一问才得知:这是为港澳运动员和媒体记者

帮助搬运大件行李。车站亮码后,便直接上了媒体班车——沿途20分钟,阳光明媚,满目全运风光,好不精彩。

媒体村外,无一例外需要出示“陕西全运通”。当看到记者的“核酸检测”“新冠疫苗”“健康打卡”“防疫健康”模块均显示为“绿色”后,便进入了等候区。期间,记者迅速领到了房卡、餐卡。二次安检后,大家才算获得了进村权限——从抵达媒体记者村,到进入住宿房间,整个过程耗时不到20分钟。不同工作人员在媒体接待过程中的无缝对接和周到服务,给记者留下深刻印象。

配备的——细致贴心可见一斑。

媒体村内有一条商业街,沿街除了医疗点、咨询区、超市,还有很多带陕西本土历史文化特色的店面。街的尽头,便是餐厅。赶上吃饭的点,这里便是最热闹的打卡地。

陕西小吃制作区设置在最醒目的地方。热油泼在粗辣椒面上发出的声音,吸引不少记者围观。再往里走,便是四大餐区——热菜区、冷菜烘焙区、饮料区和明档区,其中热菜区又包含了中餐八大菜系、陕西特色美食以及西餐等不同风味的分餐区,所有热菜执行7天一循环政策。另外根据防疫要求,所有餐位均用透明隔挡隔开。记者了解到,媒体记者村餐厅共有两个就餐区域,可满足1000名记者同时用餐。

实行了提前预约采访的制度,每个不同的赛场都有不同的限制人数,想要前往采访的媒体记者必须提前通过联络员进行预约,否则就无法入场馆。而在场馆内,不管是去混合采访区还是去新闻发布会,都需要进行预约,以确保人数聚集不至于太多。

第十四届全国运动会,你了解多少?

第十四届全国运动会今日在陕西西安开幕,关于本届全运会,你了解多少?

会徽、吉祥物



第十四届全国运动会会徽取象传统礼天玉璧。玉为自然之精华,玉璧为致敬上天礼器。寓意全国人民以最好的精神面貌庆祝第一个百年梦想的实现和第二个百年梦想的到来。



金丝猴“金金”,聪明智慧、灵动可爱
羚牛“羚羚”,健壮憨萌,阔步向前
大熊猫“熊熊”,张开双臂,热情奔放
朱鹮“朱朱”,手举火炬,展翅飞跑

身着“富裕黄”、“圣地红”、“梦想蓝”、“生态绿”运动装的吉祥物组合,分别寓意奔向新时代、喜迎八方客、同享新生活、共筑中国梦。“秦岭四宝”正以昂扬的斗志,不忘初心、团结一致,奔跑在建设体育强国、实现全面小康、构筑中华民族伟大复兴中国梦的道路上。

奖牌、奖杯、运动图标

十四运会奖牌正面用会徽作为主元素,周围环绕第十四届全国运动会中英文标准字,奖牌背面运用浮雕工艺将秦岭四宝吉祥物形象与秦岭山脉结合,十四运会主题口号“全民全运,同心同行”字样环绕上方。



奖牌整体设计简约、大气庄重,体现出全运会办赛理念和陕西深厚的文化历史底蕴。在连接奖牌的绶带上,配合奖牌颜色分别选取了标准色中的三段,色彩关系和谐,体现出美感。

奖杯取名“汇聚”,设计理念源于丝路精神,造型以丝绸作为载体,通过对形态的设计把握传达出“开放包容”的设计思想。

在设计细节与原形的意向表达中,奖杯的设计参考到波涛的黄河与连绵的秦岭山曲线。整体形态犹如绽放的花朵,富有美感。

体育图标是十四运会重要的视觉形象元素之一。体育图标造型由圆环形内代表全运会各运动项目特征的运动员人形共同构成。“天人合一”理念下灵动的运动造型,生动准确的传递出不同竞赛项目的特点。

场馆:西安奥体中心



西安奥体中心位于国际港务区核心区贯穿东西的中央景观主轴的核心位置,总用地1089亩,净用地862亩,总建筑面积52万㎡。是2021年第十四届全国运动会的主会场,包括“一场两馆”,即一座拥有6万个座位的主体体育场,1.8万个座位的综合体育馆以及4000个座位的游泳跳水馆。届时,这里将举办全运会的开闭幕式以及田径、足球、体操、游泳、跳水、花样游泳等重要赛事。

会歌:《追着未来出发》

2021年8月21日,第十四届全国运动会会歌《追着未来出发》正式发布。歌词简洁明朗,青春灿烂。将百年梦想与健康中国高度融合,又巧妙融入文化陕西的新形象,唱响了新时代陕西追赶超越的新表达。