



导 读

泰顺:红蓝为底色  
绘就“运动振兴乡村图”

>>>详见2版



省运会刊

第十七届省运会第一阶段比赛全部结束,从7月25日的首个项目街舞开始,过去的两个多月,全省体育健儿共同呈现了一场丰富精彩的体育盛会。

>>>详见一至四版



# 以体育人,让大山的孩子们勇敢逐梦

## ——记党的二十大代表、云和三中体育教师钟华燕

本报记者 郭乐天

在丽水市云和县第三中学,有这样一位体育老师,在她14年的教龄中,一直扎根于此,始终心怀教育、心系学生,用自己所学的健美操专业,在学子们心中播下希望的种子,点亮了山区孩子的人生。她叫钟华燕,不仅是云和县第三中学体育教师、德育处主任,也是新当选的党的二十大代表。

2008年,大学毕业的钟华燕从台州回到家乡云和,开始自己的教学生涯。为了让山区的孩子拥有一技之长,2011年,钟华燕开始着手组建云和三中“云之梦”健美操队。“我大学的专业就是健美操,正好学校在推进校本课程建设,队伍就这么拉起来了。”

队伍组建之初,由于大家普遍缺乏对健美操项目的了解,钟华燕遇到了不少困难。“不仅是学生、家长不知道健美操是什么,就连很多老师

对此都没什么概念。”在“跳健美操有什么用”“练体育的成绩都不好”的质疑声中,钟华燕一次次地登门拜访,终于凑齐了一支6人的队伍。

孩子们没有健美操基础,钟华燕就从基础手型、表情、姿态等手把手教起,一个个学生挨个辅导;为了不影孩子们学习,她带着孩子们课后挤时间开展训练;没有专业教材,她研究编制特色健美操课程《炫舞青春》在全校推广……没有寒暑假,没有节假日,钟华燕始终和健美操队的孩子们在一起摸爬滚打。如今,云和三中已成为丽水市首批中小学生运动技能、艺术特长达标标准(健美操项目)的制定学校,校内的1200余位学生,更是人人会跳健美操。

十余年的坚守,结出硕果累累。“云之梦”健美操队成立至今,多次斩获全国比赛冠亚季军,取得省赛33金31银27铜、市赛十连冠的好成绩,

还有20余名学生凭借健美操特长考入北京体育大学、武汉体育学院等重点院校。“跳健美操不仅仅是强健体魄,更重要的是让孩子们拥有不怕困难、积极向上的精神,勇敢地去追逐自己的梦想。”钟华燕说。

作为一名体育人,钟华燕对于“体育”二字也有着自己的理解。“在我看来,健康是实现美好生活的最佳途径。”以体育人,以体亦能树人,钟华燕欣慰地表示,自从接触了健美操后,许多孩子的意志得到了磨炼,变得自信、开朗许多,也明白了只有付出才能收获的道理。“拥有一技之长,能让这群大山里的孩子看得更远、走得更远,也让他们的人生拥有更多的可能。”钟华燕希望,在她的努力下,未来能有更多孩子像她一样走出大山,走向更加美好的生活。

云和三中的学生多是留守儿

童,钟华燕对于学生而言,不只是老师和教练,还是妈妈一样的存在。在钟华燕的“少年帮扶笔记本”上,密密麻麻记录着数十位结对学生的家庭信息和每月学习计划等,深入学生家庭走访,了解学生成长环境和困难需求,给予学生关怀与鼓励,早已成为了她工作中的一部分。

在省第十四次党代会,钟华燕提出的留守儿童和农民工子女的关爱服务体系建立的提案得到了省委领导的肯定和重视,如今作为党的二十大代表的她,还将继续关注这一群体的心理健康问题。“共同富裕,物质富裕了,精神层面的富裕也得跟上。”钟华燕希望,未来能有更多心理医生走进大山,带来专业的指导。“社会、学校、家庭三方需要形成合作与联动,将对孩子们的关爱服务体系建立起来,让他们的内心更加强大、笑容更加灿烂。”

## 露营订单同比超10倍 国庆假期,体育旅游火“出圈”

本报记者 赵 恺

这个国庆假期,户外旅行依旧火热,露营、骑行、冲浪等户外旅游项目走红,尤其是主打时尚、社交、“出片”的户外露营倍受年轻游客追捧。

据在线旅游平台发布的《2022年国庆假期旅游总结报告》数据显示,国庆期间,露营旅游订单量同比增长超10倍,其中本地订单占比近八成,市外周边订单占比15%。人均露营花费为650元左右,相较中秋假期露营人均花费提高30%。而在某互联网旅游平台上,国庆露营订单量较节前增长1.3倍,“露营+飞盘”“露营+骑行”“露营+烧烤”“露营+自然写生”“露营+昆虫探秘”等个性化玩法受欢迎。

“浙里安营”(湖州)的数据显示,湖州市80个露营地国庆期间接待游客4万人次,实现旅游收入1600万元。位于浙江淳安县的千岛湖蜗牛自驾房车露营地今年10月1日正式对外营业,营地负责人向记者介绍,营地57个位置,在假期前五天始终保持超过80%的入住率,“前来营地的游客自驾车和房

车的比例是五五开左右,主要来自浙江、上海、江苏三地。”

露营的火热也带动了户外用品的销量。国际户外休闲装备专业品牌“Westfield(我飞)”,在今年的国庆期间,户外露营产品线上线下销售额都增长明显,同比2021年线上销售额增长20%-30%。尤其以营地车、网纱帐、天幕、睡袋等爆款单品为代表的销量增长明显。“在气候最适宜露营的秋季,消费者对于多样化露营产品的需求仍将持续上涨。”我飞品牌负责人这样告诉记者。

除了露营旅行外,“轻户外”旅行也成为主流。数据显示,今年国庆期间,浙江周边户外旅行订单量同比去年分别实现222%的增长。此外,飞盘、皮划艇、骑行等城市新运动玩法,国庆销量同比增长425%。在去哪儿旅行App上,骑行、徒步、划船、滑雪、骑马等运动游玩攻略,搜索量环比增长200%。“运动出游”正在成为当下年轻人的旅行新方式。

## 新高

昨日凌晨,2022年WTA250莫纳斯提尔站决出女单四强。中国选手刘婧文激战三盘后淘汰头号种子、世界排名第2的贾巴尔,职业生涯首胜Top10!即时排名再创个人新高。

CFP供图

