本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

理性“饭圈” 撬动体育文化“出圈”

声若“洪”钟

饭圈文化不应喧宾夺主超过竞技体育本身,而是做好催化剂和助动器。

王诗玥柳鑫宇堪称当今国内最美的双人滑楷模,优雅得精妙绝伦,曼妙得无与伦比。一直以来,很多粉丝都非常关注柳鑫宇和王诗玥的感情问题,他们也被无数观众誉为中国双人滑的“金童玉女”。

不过,最近这两位选手在一次连线访谈中,向主持人公开了他们的关系,目前两人还是非常好的朋友,并没有谈恋爱。虽说面对粉丝的喜爱和关注,王诗玥表示十分开心,但是面对节目主持人问到,网友磕他们的CP时,是否对他们造成一些困扰。王诗玥则爽快地回答:“有,影响自己找对象了!”

此时,节目弹幕上,不少网友留言“那你俩就互相影响凑一对得了呗。”而两位运动员均表示俩人现在心里想的都是专注赛场,也担心绯闻会影响训练。

的确,从去年的东京奥运会到今年的北京冬奥会相继举办,多位“顶流”体育明星凭借优异成绩频频“出圈”,健康阳光的形象使运动员成为“全民新偶像”,网友评价说“奥运会狠狠修正了我的审美”“这才是值得追的星”。

这几年大家对竞技体育的关注越来越多,运动员渐渐不再是大家顶礼膜拜的对象。他们因出色的比赛成绩获得关注的同时,还吸引了体育爱好者之外的粉丝。不可否认,粉丝们带来的“流量”也间接推动了运动员参与广告代言和节目收视率提升。良性的饭圈文化在一定程度上为体育产业带来了勃勃生机。

不过,另一方面,部分粉丝的关注点也从体育竞技本身转向运动员的外表、商业代言和私生活。甚至有人打着喜欢运动选手的称号肆意打探选手的信息乃至行程安排,出现过分的行为。除此之外,饭圈常见的“口水大战”也开始进入体育圈,不少赛事评论区因此掀起波澜,这也让人为部分体育关注者的低素质感到无语。

此前,曾有运动员曾因粉丝越界行为感到不适,通过社交媒体发文称“请粉丝用行动尊重自己”。的确,饭圈文化的无序滋长,让运动员承担了原本不应该承担的压力,甚至不再有良好的心态去面对每一场比赛。

不过,相比批驳饭圈化应该远离体育,笔者认为或许更值得思考的是如何将饭圈与体育更好地融合,将那些“星粉”转化为体育爱好者,让更多运动员、体育项目实现传统体育的出圈。 (洪漩)

差距明显 中国男足需要学会走出去

“雨”出惊人

师夷长技以制夷,想要缩小与强队的差距,男足需要学会走出去

11月1日,日本国家队公布了征战卡塔尔世界杯的26人大名单。此次世界杯,日本国家队以旅欧球员为班底,其中有20人来自欧洲各大联赛。名单一经公布立刻引发了热议,包括大迫勇也、原口元气、古桥亨梧在内的优秀球员此次都无缘入选,可以说落选阵容也有可能在亚洲横着走。

2018年世界杯八强战,日本队险些掀翻拥有以德布劳内为首的“黄金一代”的比利时队,这是日本足球发展取得的实实在在的成果,现在的日本已经可以和世界强队掰手腕。而如此成绩都要归功于日本将“留洋”作为发展足球的关键工作。在日本足球史上,有过旅欧先驱三浦知良,有过以中田英寿为首的“黄金一代”在2002年前后掀起的第一次留洋潮。在2010年的南非世界杯上创纪录地闯进16强后,日本足球最终明确了自己的发展方向——大批留洋,借此蹚出一条新路。

对比之下,过去几年中国男足在国家队层面的重心是归划。但就目前的情况看,因为没有收获好的结果,这种办法可以说宣告失败了。最根本的原因在于归划并不是提高国家整体足球水平的办法。足球是一项团队运动,引进几个人的效果杯水车薪。另外,国足归划的几名球员的质量也不高。过去几年,中国足球躺在“金元”梦里,中超那种“躺在被窝数钱,靠金钱砸冠军”的模式,被证明无法在国际比赛奏效。中国的球员们应该出去看看,去海外见见世面。现阶段中国男足的核心武磊今年夏天刚刚结束三年半的留洋生涯从西班牙回国,从欧洲五大联赛回归中超的武磊属于降维打击,在随后的5场比赛中打进6粒进球,他的实例就证明了留洋对于一名球员的提升是十分明显的。

过去几十年,中国足球只有零星几个人可以获得出国踢球的机会,但是想要提升整体实力,我们需要更大规模的留洋团队,只要有机会都要争取出去试一试。去往世界更高水平的联赛,对于球员意味着更优质的比赛质量、更多比赛经验、更科学饮食和更系统训练,毫无疑问会加快成长,帮助他们有更好的表现。 (李雨童)

现场冷清 WTA仓促办赛带来“空场效应”

“嘉”言懿行

体育赛事举办需充分考虑承办地特点,切忌缺乏考虑与盲目自信

万圣节当日,2022年WTA总决赛在美国沃斯堡拉开帷幕。除了比赛本身以外,令人惊讶的是在总决赛首日,观众席上异常冷清,空旷的球场倒是很有“万圣节的诡异气氛”。

实际上,出现这样的情况也是意料之中。今年的WTA总决赛选址十分仓促,在开赛前一个月之前才确定了现在的举办地。对于赛事宣传来说,一个月的时间很难达到预期效果,赛事预热、活动准备之类的也不会有足够的时间来开展,所以这可以说是空场的最主要原因。

另外,从客观来说,此次办赛地点的选址不仅仓促,而且缺乏考虑。网球这一运动项目在美国的受欢迎程度本身就不高,WTA总决赛上一次在美国举行已经要追溯到洛杉矶,即便以洛杉矶的城市体量与活力,再加上当年小威、莎娃、达文波特、克里斯特尔斯以及毛瑞斯莫等等顶级球星的强大阵容,上座率也没说有多么惊艳。此次的办赛地点沃斯堡地处德克萨斯州,这里可以算是美国最具代表性的“红脖子州”。当地居民可能会对橄榄球、拳击、篮球之类的强对抗性运动饶有兴趣,但对于网球这种他们眼里的“绅士运动”,要提起胃口的确有些强人所难。

同时,虽然沃斯堡的人口规模在全美能够排进前20,但也仅有93.5万的人口。相比于之前的赛事举办地新加坡、深圳之类的千万级人口规模的超一线城市,沃斯堡难有足够的底气撑起顶级网球赛事的市场。

目前,在美国二手平台上转卖的WTA总决赛门票,只需要6-7美元(大约人民币44-51元)就可以在低层看台观看斯维亚泰克VS卡萨特金娜以及高芙VS加西亚的比赛。如此低价的门票照理来说应该能够吸引到更多的观众,但从最终依旧冷场的结果来看,除了关注度不够,从侧面也反映出了当地经济的低迷。相比于之前的新加坡和深圳的繁华,沃斯堡在美国实在算不上什么大城市,顶级赛事来到这样的“穷乡僻壤”实在有些委曲求全的意味在其中。今年,全球疫情的持续严重虽然说让各类比赛的举办都变得异常困难,但是WTA这种为了办赛而办赛的态度就必然会引发一系列的问题。

希望这次的“冷场事件”能够给赛会一点教训,在下次选定地点以及赛事筹备的过程中避免仓促,避免为赛而赛,为辛苦付出的运动员们负起责任。 (谢嘉伟)

纳什下课 球员和教练应有话语平衡

眼观四“陆”

竞技体育中,成绩是球员与教练共同产生的结果,双方应在话语权上寻求平衡,造就通力合作的团队。

史蒂夫·纳什教练终究还是和布鲁克林篮网分道扬镳。自从2020年9月正式执起篮网的教鞭至今,纳什的带队成绩一直都无法达到外界的预期。他执教篮网队闯入过两次季后赛,但只赢过一轮系列赛,上赛季甚至在首轮惨遭横扫。这样的战绩显然与篮网队的豪华阵容不相匹配。而新赛季至今球队糟糕的战绩也成为纳什下课的直接导火索。

在NBA,当一个球队需要有人为糟糕的成绩负责时,主教练往往是第一替罪羊。纳什与篮网队再次印证了这个道理。当纳什下课后,外界戏谑地评论道,杜兰特最为开心。今年夏天杜兰特曾经向篮网队老板蔡崇信逼宫,要么将自己交易出去,要么纳什、马克斯下课。之后,经过多方斡旋,杜兰特不再寻求交易,此事暂时得以平息。但杜兰特与纳什之间的矛盾已经公开化,双方的裂痕无法修补。然而,换帅后的篮网,并没有停下输球的脚步,不少记者与评论员也纷纷表示,纳什下课的非篮球原因大于技战术水平。

平心而论,篮网队这两个赛季的成绩并不尽如人意,与纳什有关系,但也不能全部归因于他的执教能力与水平。篮网队经历场外是非以及伤病太多,虽然球队阵容中有杜兰特、欧文这样的巨星,但他们因故在一起打球的场次很少,这在很大程度上影响了球队的战斗力与竞争力。众所周知,篮网的问题不仅仅在于篮球。但不管是竞技问题还是更衣室建设问题,最终都会汇聚到一个让人无可奈何的结论上:换教练和换球星,成本实在太不对称。

竞技体育,尤其是团队项目,球员和教练是同一战壕中分饰不同角色的战友:对于教练而言,真正决定比赛的是球员,是上场打球的人。教练更多的是临场调整、战术制定,给球员指点场上形势,让球员做出更好的选择。简单来说就是整合资源,现在资源都在教练手上,什么时候出哪张牌,怎么出,怎样在每个时间段安排最合理的资源出现在最合理的位置,让这些资源发挥最大的作用。教练是大局的掌控者,而球员是细节、局部的掌控者和实践者。场上的每一个进攻选择、防守判断都需要球员在场上做出立即的判断。在这种情况下,球员和教练也不应该是一边倒的,不能说球员完全没话语权,教练一人说了算;也不能球员自己说了算,教练完全没话语权。只有双方各司其职、通力合作,才能造就出色的团队和成绩。 (陆英健)