



导 读

杭州上城全域推进“浙里体培”
打造体育数字化管服的上城模式

>>>详见2版

杭州“00后”姑娘首次参赛
就逆袭夺冠



>>>详见4版

丽水体育报

>>>地方特刊

省体育局党组发出通知要求深入学习贯彻党的二十大精神 开展“六学六讲六宣”“六聚焦”行动 为推进“两个先行”贡献体育硬核力量

本报记者 陈素琴

学习贯彻党的二十大精神

本报讯 日前,省体育局党组印发《深入学习贯彻党的二十大精神的通知》(以下简称《通知》),强调充分认识学习贯彻党的二十大精神重大意义,深入开展“六学六讲六宣”和“六聚焦”行动,把体育工作主动融入到省委省政府中心工作,忠实践行“八八战略”、坚决做到“两个维护”,为推进“两个先行”贡献体育硬核力量。

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。《通知》指出,要全面准确把握党的二十大精神,要学习宣传贯彻党的二十大精神,要原原本本、逐字逐句学习党的二十大报告和党章,学习习近平总书记在党的二十届一中全会上重要讲话精神,认真领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求,坚持全面准确,做到学深悟透。

《通知》要求,要以省委部署开展的“六学六进六争先”学习实践活动为主线,结合实际开展“六学六讲六宣”和“六聚焦”行动,通过党史教育引领学、领导干部带头学、先进典型示范学、集中培训专题学、主题党日集中学、干部职工自觉学“六学”行动,迅速兴起

学习热潮,积极开展党代表主题宣讲、领导干部带头讲、青年群体基层讲、支部书记专题讲、党员干部全员讲、思政教师课堂讲“六讲”活动,确保学习入脑入心,做好新闻宣传、推出主题宣传、开展网络宣传、组织采风宣传、体育文化宣传、体育对外宣传“六宣”活动,营造学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围;同时,对标党的二十大报告中关于体育强国建设的部署要求,开展聚焦筹备杭州亚运会,聚焦公共服务和全民健身,聚焦竞技体育综合实力和贡献力,聚焦体育产业发展,聚焦促进青少年健康发展,聚焦体育治理体系和治理能力现代化“六个聚焦”行动。

《通知》强调,学习宣传贯彻党的二十大精神,归根结底要体现在实干实效上。党的二十大报告对体育工作有明确的部署:广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。四句话内涵非常丰富,明确了体育强国建设的重点任务和方法路径,为高水平现代化体育强省建设指明了方向。学习宣传贯彻党的二十大精神,是当前和今后一个时期省体育局系统广大党员干部群众的首要政治任务。要迅速行动,精心组织;要加强宣传,营造氛围;要联系实际,抓好贯彻;要强化督导,落实责任。

杭州亚运第三次亮相进博会 盛情邀约,明年金秋相约杭州

通讯员 杨亦淇 本报记者 易龙吟

本报讯 昨日,第五届中国国际进口博览会圆满闭幕,共有来自全球151个国家和地区的3617家企业参展,由亚奥理事会和杭州亚组委联合设立的位于5.1馆C4-02展位的杭州亚运会主题馆同样人头攒动。

今年是杭州亚组委参加进博会的第三年。2020年,杭州亚运会首次亮相进博会,向世界发声,并成功签约第九家合作伙伴中国太保;2021年,杭州亚运会第二次亮相进博会,向全球展现亚运筹办进程,同时发布电子竞技小项设置,引发社会广泛关注。

本次亚运主题馆整体造型以杭州亚运会会徽“潮涌”为设计元素,结合亚运会色彩系统“淡妆浓抹”,汇成一组向上舒展的“彩色浪潮”。除了形象体系,主题馆重点展示了亚运会的筹办进展。

据杭州亚组委副秘书长、办公室主任毛根洪介绍,不同于前两次参加进博会,本次参展为亚运延期后的“窗口期”的亮相,展出内容更为全面,在设置时特别增加了亚运竞赛单元介绍及场馆惠民介绍。

“场馆惠民”是杭州亚运会延期后推出的新政策,各场馆加强综

合利用,推进惠民开放,最大限度发挥亚运场馆的作用,满足市民群众健身需求的同时,抓住延期“窗口期”,进一步磨炼场馆团队,磨合场馆设施,为杭州亚运会赛事举办和赛后利用积累经验。

毛根洪表示,亚运延期后,筹办时间延长了一年,+1不仅是时间,杭州亚组委更将利用好这新增加的1年时间,继续努力打造亚运特色亮点、标志性工程及“智能亚运”金名片,真正按照“办成史上最成功的亚运会”的目标来推进筹办工作。“最重要的,是通过这个平台,邀请大家明年秋天相聚杭州、相约杭州亚运会。”

此外,今年也是进博会第三次设立体育用品及赛事专区,该专区围绕“体育科技赋能健康可持续生活”的主题,鼓励参展企业携更多体育高科技产品来到进博会,进行全球首秀、亚洲首展、中国首发。专区展品涵盖体育用品和体育赛事领域,吸引了10多家全球知名专业运动及赛事品牌参展。新兴运动、新型产品、创新技术……在这里,可以直观感受到体育如何悄然改变着我们的生活。



体育黑科技



11月9日-11日,在乌镇举行的2022年世界互联网大会的“互联网之光”博览会中,400余家中外企业参展,其中也不乏体育科技的身影,像保障骑行安全的智能头盔、智能运动腕关节外骨骼机器人等吸引了不少现场观众争相体验。

CFP供图