



节俭办赛也是一种美德

八婺抒怀

当省运圣火在金华市体育中心点燃时,让这座即将迎来十周岁的体育场馆焕发出新的青春与活力。金华省运会的34座竞赛场馆中,新建的只占13个,像金华市体育中心这样的改造提升场馆达到21个。

“举办大型赛事必大兴土木、大建场馆”,这一现象曾经广受争议。四年前,金华在庄严接旗时,

就提出简约、安全、精彩办赛的理念。谋划竞赛场馆时,真正做到精打细算。2013年建成的金华市体育中心,担负起开闭幕式以及田径、游泳等赛事的大任。道路修整、外墙粉刷、灯光亮化、绿植美化,稍稍“梳妆打扮”后喜迎八方来宾。省运唱罢,亚运登场。明年的杭州亚运会,同样是在这座场馆还将承办藤球、足球赛事。

相当一部分省运场馆,实现体育竞赛与全民健身深度融合。像短式网球落户武义县朱王村,这座

村级体育馆原本就是老百姓全民健身的阵地;正在进行的马术比赛,由金东区岭下镇马术馆承办,平时就是运动休闲的网红打卡地。这些场馆不担心赛后闲置,因为省运会是捧红与催热的直接推动力。

省运会的34个大项,其中6个由省内兄弟城市承办,包括杭州承办花样滑冰、冰球,长兴承办场地自行车、射击,玉环承办帆板等。场馆共享模式有利于资源优势互补,避免场馆赛后低效率使

用、甚至造成闲置现象出现。此举,节约省运竞赛场馆直接投资10个亿。

节俭办赛不仅仅于此,从各种细节中彰显美德。省运会开幕式,不请明星“大腕”,演出时长大大压缩、演职人员大幅精简,也不燃放烟花,既节俭又环保。就连开幕式门票、节目单,也没有过多装帧、华丽设计,普通得就像一张高铁票,但这台唯美的文体演出仍然给观众留下美好而深刻的印象。

(黄 维)

省运会给百姓带来“看得见”的实惠!

本刊记者 徐萃萃



浙江省第十七届运动会开幕式已过去一周,气势恢宏的场景记忆犹新;28日晚的闭幕式即将到来,满心期待再次燃起。这是四年一届的省运会给人们带来的惊喜,也是此次省运会给金华带来的诸多效应之一。

“办好一个会,提升一座城”,对于正打造内陆开放枢纽中心城市的金华而言,承办这场体育盛会是一次完善城市功能、提升城市品质、展现城市形象的契机,也是作为亚运协办城市,对明年杭州亚运会的一次演练。

在筹办省运会、喜迎亚运会的四年间,金华着力加速推进金义东城市轻轨建设。这两天,记者从金华市区赶往位于义乌梅湖体育馆排球赛场,乘坐的正是“金华轻轨”。八一南街站上车,到义乌绣湖下站,全程约50分钟,票价11元。不必换乘、绿色环保,轻轻松松就从一个市中心到了另一个市中心。

“位置宽敞,一路风景也好,真的是方便啊。”同行的摄像记者感慨道。而对于每天生活在金华的老百姓来说,便利更是不言而喻,“以前出差都会选择乘坐公交或开车到高

铁站,现在可以直接坐轻轨,准时、班次多,不会受堵车影响,不用担心赶不上火车。”90后金华市民金承奕说。

按照“简约、精彩、安全”的办会理念,金华统筹竞赛场馆布局。新建婺城区水上运动中心、金东区马术馆等一流专业场馆13个,改造提升21个,实现场馆设施提升县域全覆盖。武义、磐安等山区县也拥有1个以上省运场馆,2项以上省运赛事。

武义县朱王村体育馆是本届省运会唯一一处村级竞赛场馆,承办短式网球比赛。自省运会场馆建起后,朱王村成了远近闻名的体育特色村,不仅吸引了本村村民,还接待了许多慕名而来的周边村落球友。村里更热闹了,该村“体育+”特色村品牌也被进一步打响。在东阳横店影视城明清宫苑景区进行的射箭比赛,是省运史上赛事首次走进景区。这不仅是体旅融合的良好实践,让东阳的影视、旅游和赛事为更多人所知,也为东阳将射箭打造成精品赛事迈出了坚实的一步。体育进景区,未来还将在东阳拥有更多可能性。

城市风貌大改观,八婺大地美

丽画卷初步呈现。今年以来,金华坚持全域提升和重点打造并重,实施城乡风貌提升、道路整治提升、市容环境提升、文化场馆和景区提升、生态环境提升“五大行动”,实施改造项目268个,新建改建道路102.98公里,新增绿地面积32.46万平方米。

如义乌市重点选取8个点位,精心开展景观立体造型小品建设,扮靓城市街景,营造省运氛围;永康市加快公园绿地覆盖,城区8个口袋公园、提升改造后的龙川公园和香樟公园,成为市民全新的网红打卡点。金华通过打造小而精的城市绿色开放空间,让老百姓过上了推窗见绿赏美景,出门入园的惬意生活。正在金华市区湖海塘公园散步的陈爷爷告诉记者,金华的发展是看得见的,“作为一个老金华人我很自豪,高大上的新金华城市建设得越来越漂亮了。”

这些,都是省运会留给金华的宝贵财富,也将在以后继续造福金华市民。71岁的省运会正青春,未来,她还将给更多的城市带去更多的红利,惠及更多更广泛的人民,让全民健身的理念深入人心。

榜样风采录

潘国锋:打造富有山海古城特色的品牌赛事

本刊记者 高玲玲

“大海是前路,山水是归程”,在舟山市定海区,漫步于山间,就能将山海美景尽收眼底。而众多历史文化古迹,为这座海岛历史文化名城增添了些怀旧气息。

2015年,依托于定海特有山海古城资源,“神行定海山”户外运动品牌活动应运而生。“体育工作要有社会影响力、发展活力,必须要打造具有地域特色的群众体育品牌。”舟山市定海区文广旅体局体育科科长潘国锋说。2021年举办的“神行定海山”全国徒步大会吸引了来自长三角地区及全国各地的3000余名徒步爱好者欢聚于此,“除了带动旅游相关发展,更多的是提升了定海的知名度。”

在这个品牌策划之初,潘国锋也遇到了一些困难,“想举办大型赛事活动,必须要有场地,定海区作为海岛,存在陆域面积缺少、设施场地不足的短板。”为此,潘国峰想到的是“向山上发展”。定海的山上,多的是原始小道和古驿道,如何把这些小道连起来,后续如何进行管理,这些都是摆在潘国峰面前的问题。“我们请来中国登山协会的专家对路线进行勘测指导,去其他有先进游步道管理经验的地市进行学习。”潘国峰觉得,任何东西都不会到会都有一个过程,只要肯学。

在潘国峰和同事们的共同努力下,富有山海古城特色“神行定海山”户外运动品牌活动取得成功,被多次列入省重点培育品牌体育赛事名录库。潘国峰并不满足于,“神行定海山”全国徒步大会每年举行一次,为了不让“这条路”冷下来,潘国锋又牵头策划出“神行定海山”的衍生品牌活动“约定海那边”。“这个名字有两层意思,一个是‘约,定海那边’,一个是‘约定,海那边’。”潘国峰说起自己的品牌创意,开心地笑起来。对于品牌名字的执着,是对品牌本身的用心。

每年一场“国字号”赛事、N场“约定海那边”系列活动受到省内外户外爱好者青睐,引领了户外运动之风,7年来共吸引20余万群众参赛,每年带动5万人次参加绿色健身步道活动。