

生产足球20多年 产品好坏一眼便知 不踢球、不看球 却被人称作“义乌懂球哥”

本报记者 陆英健



位于义乌国际商贸城三区的奥凯体育用品主营足球产品,今年出口的足球已达到100万个,总价大约2000万元。作为拿到本次卡塔尔世界杯官方授权的商家,这家公司的实力无需赘述。相比之下,这家公司的老板吴晓明更是声名在外。“我不踢球,也不看球,但足球方面的事我最懂。”这是他常用来调侃自己的一句话,在义乌,无论球迷还是商家,都习惯称他为“懂球哥”,49岁的他,从销售代理干起,至今已和足球结缘27年,先后经历6届世界杯,生意也越做越大。



世界杯是寻找货源和排队抢货的循环

身为“70后”的吴晓明,与体育用品打交道20多年,是义乌最早一批从事这行的生意人之一。在办厂之前,吴晓明在义乌经营文体用品店铺。从1995年入行至今,吴晓明已先后经历了6届世界杯。2000年,他创建了自己的足球品牌。说到印象最深刻的一届世界杯,那非2002年莫属。2002年的韩日世界杯,算是义乌第一次刮起世界杯风潮。“世界杯第一次来到亚洲,中国男足又首次闯进世界杯,国内的足球氛围一下子变得特别热烈。仓库卖空,毫不夸张。”吴晓明回忆起住在足球工厂的日子,感叹那时的无奈,客人追在后面不停要货,他只能找生产基地抢货。“宁波、江苏都去了,住在厂里,出来一批抢一批。”说是抢货,但到手的球也不过几百只。“产量低,能抢到几百只就不错了,根本不够卖。”

“希望有一天能成为世界杯指定用球”

深耕足球用品制造多年,吴晓明对于产品的质量和制作工艺早已烂熟于胸。“别看小小一个足球,材质、印刷、圆度等等每一项都有标准。”他笑着说,摸了20余年足球,球的好坏自己一眼就能看出来。今年5月开始,吴晓明陆续接到订单,客户主要来自中东、南美洲地

区。此前,一位得到卡塔尔世界杯官方授权的客户找到他,计划生产10万个纪念足球。开赛前夕,用了5个多月的时间,他的工厂出口纪念品足球已达到30万只,总价约500万元。“6-9月本来是淡季,今年因为世界杯变成了旺季。和去年同期相比,我们订单增加了70%。”吴晓明透露。

每届世界杯开赛前一年,他都会专门安排人手负责收集订单、保障生产。8年前的巴西世界杯,他卖出了150多万个足球。自2012年开始,他便和一位西班牙客商合作,提供西班牙马德里当地社区赛事所用足球,至今已有10年。2021年,奥凯成为竞赛用成年足球团体标准的主要起草单位,自标准发布以来,企业的产品已先后被韩国、日本的企业采购,并成为浙江省第十七届运动会的指定比赛用球。

吴晓明确说,他的经营理念就是一切为客商服务,想尽一切办法满足客户需求。他表示,制作足球的门槛并不高,但做好就不容易,“一是诚信,二是产品质量,要严格要求。”已经49岁的他还有一个最终目标,那就是希望有一天自己生产的足球能够成为世界杯的官方用球。

世界杯前两轮小组赛结束 强队维稳 比利时乌拉圭恐遭淘汰

本报记者 李雨童



世界杯小组赛前两轮比赛已经全部结束。面对接下来最后一轮比赛,一些球队的任务相对轻松。而对于一些球队来说,这场比赛将成为他们的决赛,淘汰或是晋级都在转瞬之间。

回首前两轮:亚洲球队带来惊喜

南美洲和欧洲球队历来都是强队,大家心目中的“爆冷”大多也是以这两大洲的球队为参考对象。从单场比赛结果看,前两轮小组赛爆冷场次并不多,仅有阿根廷1:2沙特、德国1:2日本和比利时0:2摩洛哥三场比赛。在四年才举办一届的世界杯上,各支强队都突出了一个“稳”字。从最终的小组积分排名看,8个小组第一均是欧洲和南美洲球队。世界杯首轮,亚洲球队给大家带

来了惊喜。沙特2:1阿根廷和日本2:1德国,两场比赛的剧情完全一样,两支亚洲球队在先丢一球的情况下绝地反击,最终完成了荡气回肠的大逆转。日本作为目前亚洲整体实力最强的球队,在对阵德国队的比赛中完全打出了属于亚洲球队的风采,身材不占优势的他们在落后的情况下,下半场调整战术,依靠自身“小快灵”的特点重点攻击德国防线身后,打出了一场漂亮的防守反击战。除了以上两支亚洲球队外,伊朗也贡献了令人钦佩的表现。首战2:6惨败英格兰后,顽强的波斯铁骑在第二场对阵威尔士的比赛补时阶段连入两球绝杀对手,收获了宝贵的3分。

展望第三轮:比乌两队恐遭淘汰

面对即将开打的最后一轮比赛,巴西、法国、葡萄牙三支确定晋级的球队轻松上阵。其他诸如荷兰、英格兰、西班牙等强队出线也没有太大问题。

德国虽然两轮比赛仅积1分排名小组垫底,但由于最后一轮对阵小组中最弱的哥斯达黎加,仍然有机会晋级淘汰赛。

但有两支强队却面临着有可能小组赛即遭淘汰的情况——比利时和乌拉圭。比利时目前积3分排名小组第三,但他们最后一轮的对手是克罗地亚,拿分并不容易,同时考虑到摩洛哥的对手是加拿大,比利时有遭淘汰的风险。乌拉圭的情况则更加糟糕,他们目前仅积1分小组垫底,“不是冤家不聚头”,手握亲自淘汰仇家的机会,加纳誓要报2010年南非世界杯的一箭之仇。

亚洲球队中目前情况最好的是伊朗,他们积3分排名小组第二,最后一场面对美国,他们有很大的希望可以晋级。日本和沙特虽然第一轮比赛先后爆冷赢球,但却在第二轮集体断电分别输给波兰和哥斯达黎加。最后一场比赛他们仍需尽全力争胜,才有出线的可能。

开奖公告

中国体育彩票超级大乐透第22136期开奖信息

开奖日期:2022年11月28日			
本期全国销售金额:243,043,220元			
前区		后区	
本期出球顺序: 33 11 15 01 17 11 03			
本期开奖号码: 01 11 15 17 33 03 11			
本期中奖情况			
奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本 追加	4注 0注	10,000,000元 0元
二等奖	基本 追加	47注 21注	248,618元 198,894元
三等奖	131注	10,000元	1,310,000元
四等奖	435注	3,000元	1,305,000元
五等奖	10,740注	300元	3,222,000元
六等奖	15,906注	200元	3,181,200元
七等奖	27,707注	100元	2,770,700元
八等奖	513,024注	15元	7,695,360元
九等奖	5,501,536注	5元	27,507,680元
合计	----	----	102,853,760元

1,089,020,630.41元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2023年1月27日,逾期作弃奖处理。

本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省20选5第22318期开奖信息

开奖日期:2022年11月28日		
本期销售金额:154,230元		
本期开奖号码:08 10 13 15 19		
本期出球顺序:13 15 08 10 19		
本期中奖情况		
奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	2注	22,076元
二等奖	235注	50元
三等奖	3,934注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2023年1月27日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第22318期开奖信息

开奖日期:2022年11月28日			
本期全国销售金额:39,924,222元,本省(区、市)销售金额:3,068,438元			
本期开奖号码:0 2 1			
本期中奖情况			
投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	6,727注	677注	1,040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	15,266注	635注	173元

18,384,286.52元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2023年1月27日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第22318期开奖信息

开奖日期:2022年11月28日			
本期全国销售金额:15,610,002元			
本期开奖号码:0 2 1 0 3			
本期中奖情况			
奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	62注	100,000元	6,200,000元
合计	62注	---	6,200,000元

262,495,096.56元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2023年1月27日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票足球4场进球第22150期开奖信息

开奖日期:2022年11月28日			
本期全国销售金额:6,082,696元			
主队	日本	哥斯达黎加	比利时
客队	摩洛哥	克罗地亚	加拿大
结果	0 1	0 2 3+	1 1 1

本期中奖情况

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	16注	243,307.00元	3,892,912.00元
合计	16注	---	3,892,912.00元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2023年1月27日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。