安吉：因『绿』而兴 『体育引擎』焕活力

本报记者 康康

在深入推进全民健身事业发展的道路上，安吉，一以贯之。在这里，体育走出“场”“馆”，依托良好的生态环境优势，绿水青山和体育事业的融合，将生态优势转变为高质量体育事业发展优势。

2022年，安吉迎来体育建设收获之年，积极拥抱新时代带来的新机遇，打好场地设施建设“组合拳”，构建全民健身新空间；揪住科学健身指导“牛鼻子”，精准匹配全民健身现实需求；以赛事活动为重点，唱好全民健身活动“合奏曲”。

守得住青山绿水，安得下幸福生活，如今，这座“安且吉兮”的县域小城，正奋进在全国全民运动健身模范县建设的道路上……

“组合拳”构建全民健身新空间

秀美的山水资源让安吉与体育运动天然结缘，随着生活水平的不断提高，老百姓对健身也提出了更高的需求。解决群众“去哪健身”的难题，不只是全国全民运动健身模范县创建中的必答题，更是绿色发展，让老百姓生活更有获得感的自选题。

从2015年起，安吉在全省率先提出建设“绿水青山间的生态健身房”，多层次、宽领域、全方位构建全民健身新空间。

晚饭过后，溪龙乡后河村村民杨忠心总是习惯来到村里的健身房锻炼身体。这里的跑步机、立式健身车等健身设施总让他产生“选择困难症”。“以前想运动没地方去，现在家门口有了健身房，幸福感大大提升。”

后河村离县城20公里，70%以上的村民从事白茶种植经营，是一个平凡无奇的农业村。远近闻名的是，村里藏着一座占地3000平方米综合性体育馆，里面有标准游泳馆、篮球馆、羽毛球馆、台球室、乒乓球室和健身馆。体育馆不仅聚集人气，吸引溪龙和梅溪等地的村民来运动，体育赛事也经常在馆内举办，甚至拉来了长三角乒乓球混合团体邀请赛。小村办大赛，农业村找到了另一条发展之路。

如果说小村里藏着综合体育馆令人惊叹，那么社区里总投资2亿元的体育公园更让人看见安吉对于绿水青山和运动结合的妙手天成。长乐社区营盘山体育公园大大超乎人们的想象。总占地面积1266亩，一期工程中有球场、健身器材、健身步道、登山步道、徒步道、广场等多个区域，其中，健身器材区域老少皆宜，还专门设置了残疾人运动康复区域。在经营和管理上，社区引入工商资本，重点开发运动休闲、研学教育、亲子游乐等领域新市场。

像这样面积超万平方米的综合性体育公园，安吉有5个，受惠群众约20万人。近5年来，全县累计投入体育场地设施建设资金超20亿元，建设省、市级便民体育场地设施项目276个，涉及大型多功能全民健身活动中心、省级全民健身广场（休闲公园）、省级社区多功能运动场等，实现乡镇（街道）、村（社区）公共体育场地设施覆盖率100%。截止到2021年年底，全县体育场地设施总面积突破200万平方米，人均体育场地面积达到3.43平方米，位居全省前列。

“先手棋”赋能全民健身现实需求

每到傍晚，安吉县城生态广场“运动加油站”准时响起音乐，近百名健身爱好者着统一服装，在社会体育指导员黄菊的带领下，跳起了排舞。在这里，市民们能学到广场舞、红梅赞新舞、排舞等不同健身运动课程，由10名社会体育指导员轮流带队指导。

眼下，像这样的“运动加油站”，全县共建成40个，分布在县城、乡镇街道，向城乡居民传授健身技能、组织各类健身活动、宣传科学健身知识等。

为了方便群众提前知晓、精准选课，“运动加油站”还推出了课程网上预约服务。只要点击微信小程序就能查看健身站点、健身课程，打开“健身课”界面，近一周的课程安排、社会体育指导员、课程时间等信息一目了然。另外，通过该系统还可以查看社会体育指导员的信息和全部课表，方便大家长期学习。

“群众体育工作的蓬勃开展离不开强化科学健身指导。接下来我们要大力推进体育委员工作机制，联动单项体育协会、各体育健身社会团体，持续扩大全民健身服务力量。”县文化和广电旅游体育局体育管理科科长刁志龙介绍道，全县社会体育指导员近2000名，经常履职上岗率60%以上。此外，还通过优化全民健身指导服务方式，开发针对特定人群的健身操、工间操等，增强全民健身意识。

“合奏曲”唱响全民健身活动

日前，2022“环浙”登顶11峰活动在安吉章村镇举行。热爱运动的人们汇聚到安吉，有人发现来了就走不了，因为还想体验古道徒步，想玩遍安吉的3家滑雪场，想在星空下露营……

“安吉是户外运动的天堂。”这是杭州一位“老驴”，同时也是一名资深领队的评价。还有更详细的点评，“有山有水的地方不少，但能让山水动起来，安吉人很在行。”

将山水和运动融合，安吉持续推进体旅融合产业高质量发展。五峰山运动村、江南天池滑雪场、欢乐风暴水上乐园等一大批体旅融合项目，世界五子棋公开赛、全国“两山”户外多项赛、长三角休闲体验季等高规格系列赛事活动相继落户。

安吉本地人则有他们的“保留节目”，那就是“乡村体育节”。这个至今已经开展了13年的“运动节日”，从第一年的30多个村参与，到如今分为35个片区的全覆盖。把运动会开到了老百姓家门口。“乡村体育节”成为开展农村体育的有效载体；安吉的社团体育也红火异常。篮球、足球、羽毛球等协会每年举办规模联赛，全县各协会赛事活动上百次；各企业自行组织的体育比赛不断，为企业文化增光添彩……“天天有活动、周周有赛事”成为安吉体育常态。

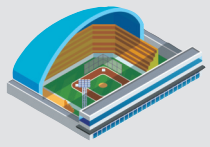
县文化和广电旅游体育局党委委员、副局长何海军表示，下一步将全面贯彻落实全民健身国家战略，重点抓好全民健身顶层设计落实落地、场地建设有力有效、参与载体创新改革、场景创新不断蝶变、多元化经营投入等工作，努力把安吉打造成为全国全民运动健身新高地。

安吉有数

◎经常参加体育锻炼人口占总人口比例44%以上。

◎国民体质监测合格率94%以上。

◎截止到2021年年底，全县体育场地设施总面积突破200万平方米，人均体育场地面积达到3.43平方米，位居全省前列。



◎全县建有村（社区）室内健身房116家，建筑总面积突破2万平方米。

◎截至2022年11月，全县居民住宅区新增8256户，新建室内体育场地达4976平方米，新建室外体育场地9392平方米，室内场地面积达0.45平方米/套，室外体育场地达到1.06平方米/套，实现了与主体工程同步使用。