



Q AI动杭州

Q 杭州体育

AI运动 享健康 赢积分。微信关注“杭州体育”公众号或搜索“AI动杭州”小程序，畅享数智体育魅力！



总第148期
2022年12月26日

杭州体育报

品质生活的体育读本

联办单位:杭州市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 编辑/版式:高玲玲 E-mail:ttb0571@163.com

编辑指导委员会一主编:金承龙(杭州市体育局局长) 执行主编:王黎(杭州市体育局副局长) 执行副主编:冯芳华(杭州市体育局办公室主任)
编委:薛迺冰(上城区文化和广电旅游体育局党组书记、局长) 高晓岚(拱墅区文化和广电旅游体育局党组书记、局长) 陈敏(西湖区文化和广电旅游体育局党组书记、局长)
高澜(滨江区文化和广电旅游体育局局长) 陆敏(萧山区文化和广电旅游体育局党委书记) 邵素萍(余杭区文化和广电旅游体育局党委书记、局长) 徐静(临平区文化和广电旅游体育局党委书记、局长) 夏海琴(钱塘区社会发展局局长) 夏朝明(富阳区文化和广电旅游体育局党委书记、局长) 何军梁(临安区文化和广电旅游体育局党委书记、局长) 谢黎琴(建德市文化和广电旅游体育局局长) 雷启迪(桐庐县文化和广电旅游体育局局长) 方必盛(淳安县文化和广电旅游体育局局长)

导读

萧山拓宽青少年体育发展新赛道

完成率222.7%!
临安嵌入式体育场地建设的“真字诀”

诚意十“足” 看球添“彩”

●钱王祠·舞台 二版

●青山湖·风景 三版

●巡城记·体彩 四版

十大关键词,带你回顾2022杭州体育

通讯员 张林翎 李哲敏 本报记者 华雨晨

“

2022年是党的二十大召开之年,也是杭州开启“两个先行”实践新征程的重要一年,杭州市体育局围绕“决胜2022”年度工作主题,扎实推进杭州体育事业高质量发展,全面推动体育城市建设,为高水平推进共同富裕幸福杭州建设,加快打造世界一流的社会主义现代化国际大都市贡献体育力量。

”



普惠共享

制定落实《杭州市亚运场馆综合利用总体方案》。全市41家亚运场馆均已全面实现惠民开放,常态化开展亚运项目体验、公益培训、专业教学、赛事活动、亚运文化展等特色开放运营活动。此外,为优化全民健身场馆服务,推出《杭州市体育场馆惠民十条》。杭州亚运场馆赛前惠民开放的创新举措也受到了国家体育总局局长高志丹的高度赞赏。

“亚运场馆在线”一站式体育服务数字平台,目前入驻122家体育场馆(其中亚运场馆41家),涉及运动项目38个,60万人注册,月均访问量破百万次,产生订单44万笔,累计参与健身613万人次。

“金边银角”

杭州创新建设嵌入式体育场地,盘活城市“金边银角”,优化全市体育设施布局。作为全年的重点工作之一,杭州通过制定《杭州市嵌入式体育场地设施三年行动计划(2022-2024年)》等政策文件,因地制宜推进群众身边体育场地设施建设,优化体育场地面积结构,补足杭州功能性体育场地设施相对不足的短板。全年新建群众身边体育健身设施308处,“三大球”“三小球”、门球等7类场地1989余片,73.68万平方米,超额完成年度全市嵌入式体育场地面积任务,体育场地供给结构进一步优化,人均体育场地面积由2021年的2.5平方米增至2022年的2.6平方米。

“三万行动”

扎实推进“三万行动”,开展万堂专项体育课进校园、万场全民健身赛事活动和科学健身指导进社区(村)和万片全民健身场地低免开放专项行动,提升全民健身的普惠性和受众面。据统计,全年全市共为学校提供点单式服务,13种专业体育项目课程进校园11645课时,服务学生23万人次;举办承办全国“行走大运河”全民

健身健步走主会场活动、第十七届省运会冰球、花样滑冰赛事、横渡钱塘江、2022第十六届环千岛湖公路自行车赛、第三届杭州国际高尔夫球锦标赛、2022年“舞动中国-排舞联赛”总决赛等特色赛事活动10000余场;提供低免开放体育场地1.19万片;发放“全民健身迎亚运”大礼包(体育消费券)400多万元,有力调动市民参与体育运动的积极性。

频频突破

在北京冬奥会上,杭绍共同培养的运动员参加跳台滑雪男子团体比赛,并获得第11名,实现了浙江运动员在该项目上参赛零的突破,多名同志作为技术官员参与冬奥会,实现了杭州体育系统在冬奥会上的标志性突破。

在金华省运会上,杭州代表团获288.25金216银169.25铜,团体总分6581.75分,稳居金牌总数、奖牌总数、团体总分三个第一。同时,本届省运会首次纳入了冬季项目赛事,杭州市作为异地办赛城市承接了冰球和花样滑冰两项赛事,做到了“办赛精彩 参赛出彩”。

“足”上添彩

足球事业发展方面,再上新台阶。杭州成功创建全国足球发展重点城市,浙江杭州女足以2022年女甲联赛冠军成绩冲超成功,拿下首个全国职业联赛冠军。U17女足获中国青少年联赛亚军,创历史最好成绩。

体教融合

修订杭州市各级体育后备人才基地和体育传统学校认定的规范性文件,确定杭州第四中学等101所学校(校区)为市级“市队联办”体育后备人才基地学校,配备复合型教练员保障团队,加强体育后备人才培养。全年新注册青少年(儿童)运动员3.5万余人次,授予国家二级运动员称号657人次、一级运动员称号352人次。做好运动员升学保障,142名运动员参加单招单考,84人被高等院校录

取,录取率59.2%,其中,33人被“双一流”大学录取。

CBA启“杭”

2022—2023赛季CBA联赛揭幕战在杭州开启,常规赛第一阶段9轮赛事依旧为赛会制,20支球队捉对厮杀,上演超100场激烈交锋。

杭州在20余天完成赛事筹备,创造CBA赛事筹备最短时间纪录。高效的赛事组织、温馨的服务,场内场外的点滴细节把控,体现出杭州打造赛事之城的能力水平,让杭州赛区收获一大波点赞。

助企纾困

全年,杭州市体育局进行体育企业专项走访30余次,为61家优质体育企业发放疫情纾困资金343万元,对17支在顶级联赛中取得佳绩的运动队、3个省级运动休闲乡镇、12个体育产业项目和9个承担“环浙步道”省级主线建设任务的区、县(市)下拨扶持资金2952.5万元。

体育消费

世界杯期间,杭州体彩组织开展“燃情世界杯 暖冬过足瘾”2022年杭州体彩球迷狂欢夜系列活动。此外,在全市范围内引导群众参与“夜健身”,组织开展“夜间体育市集”22场,累计52350人次参与,带动体育消费957.3万元,助推夜间消费市场复苏。

通过持续开展诚信宣传系列活动,在“信用杭州”和杭州运动休闲微信公众号和市体育休闲信用在线平台报社、发布体育健身消费等信息,在全市范围内营造安全放心的体育消费环境。

数智先行

打造线上赛“精品赛道”,探索防疫背景下线上开展非聚集大型群众赛事,提高体育公共设施利用率,西湖玫瑰跑结合NFC打卡作为首批试点赛道开展活动。着力打造杭州城市侧线上赛供给的优质平台,“精品赛道”入选2022年全省体育数字化试点“户外运动”版块。