



导 读



解码冬奥天空作美  
浙大参与技术保障

>>>详见2版



嘉兴体育报

>>>地方特刊

# 安吉三座雪场七天接待游客近五万人,带动消费3100万元 “冬”风劲吹,冰雪经济火出圈

本报记者 赵 恺

2022年北京冬奥会开幕已经一周,冰雪赛场上的激情点燃了全国对冰雪运动的激情。当春节假期碰上北京冬奥,这两件“大喜事”相互碰撞会激发怎么样的化学反应?在浙江,春节和冬奥的结合带动了一场冰雪体验的消费热潮。

## 滑雪热情挡不住 七天假期创收3000万元

大年初三,安吉云上草原星空滑雪场热闹非凡。该雪场的滑雪教练于东卿很有感触:“虽然以往春节假期也是滑雪的旺季,但大年初三雪场还这么热闹是第一次,缆车的队伍已经排了近一百米长了。”

大年初四晚上,北京冬奥会开幕,精彩绝伦的开幕式也引起了“奥运会开幕式还是得看中国”的感叹。第二天,云上草原的滑雪场又一次爆满。和父亲一起来云上草原滑雪的沈轶恺告诉记者,他们已经在雪场呆了两天了:“在滑雪场旁的酒店看冬奥会开幕有种身临其境的感觉‘三亿人上冰雪’我们也是其中之一!”

现如今越来越多家门口滑雪场成为了滑雪爱好者的新宠,雪友也越来越专业。于东卿告诉记者,如今来中高级道滑雪的雪友75%都会自带雪具,而早些年这个数字几乎为零。经过这些年的培育,浙江冰雪产业从无到有稳步发展。

根据某旅游平台发布的《2022春节假期出游总结报告》,湖州成为周边游热门目的地前十名。安吉县文广旅体局相关负责人向记者介绍,春节假期,安吉三座滑雪场共接待游客47500人次,直接创造3100万的旅游消费,包含雪场、雪世界门票在内的产品供不应求。

来自省体育局的数据显示,目前全省已有滑雪场17家,室内5座,室外12座。此外,杭宁温等城市,有近10座冰场,全省从南到北都在深挖“冷资源”的“热效应”。

## 冰雪装备受热捧 沾上“冬奥”就大卖

作为一名资深滑雪爱好者,也是一名“装备党”,杭州的黄裕涵

向记者感叹:“还好我平时就会囤购滑雪板之类的产品,不然今年假期想去滑雪连装备都备不全。”

诸如迪卡侬之类的线下商店,滑雪用品可谓是供不应求。杭州迪卡侬大关店内滑雪类商品的货架上早已空空荡荡,凤起店内连尾单货架上也没有多少存货。

2月8日,谷爱凌创历史夺冠后,其同品牌的雪具销量激增,较前一日增长超过7倍。根据电商平台销售数据,今年滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%,其中滑雪面罩成交额同比达15倍,冰上运动类商品整体成交额总增长达430%。

而对于没有时间没有机会去体验冰雪运动的人们来说,买一件冬奥同款羽绒服,也能体现自己对冬奥的热爱。银泰百货虎年春节消费数据显示,羽绒服销售是去年同期的4倍,“冬奥同款”也受到了年轻人的追捧。“来店里的客人以二三十岁的年轻人为主,一进专柜就问‘有没有冬奥款’。”杭州武林银泰安踏专柜店长梅书仿介绍说,“我们已经从其他专柜调货‘冬奥款’产品了。”

## 中国女排 下周北仑见

浙江4人入选女排国家队集训名单

本报记者 郑润鑫

本报讯 日前,国家体育总局排球运动管理中心发布了《关于组织新一届国家女排训练营的通知》(以下简称《通知》),将根据新一届国家女排组队要求,选拔优秀运动员和复合型团队成员参加新一届国家女排训练营。

与往年直接公布国家队集训名单不同的是,今年带有双向选择意味。组建教练组和选拔队员的方式可谓是一大变化。本次训练营是球员入选国家队的必要程序和必经环节,目的是为女排国家队选拔、储备人才。

据悉,排管中心3日宣布蔡斌担任中国女排国家队主教练,于7日公布了女排国家队运动员人才备选库入库标准及入库运动员名单。在这份71人的名单中,朱婷、张常宁、袁心玥等人悉数在列。

值得关注的是,浙江嘉善西塘古镇女排共有4人入选国家队训练营,她们分别是陈曦悦、曾洁雅、刘雨和朱悦洲。“肯定是好事,年轻队员得知能去参加也很开心。”浙江嘉善西塘古镇女排主教练王贺兵告诉记者,目前浙江女排正在浙江体育职业技术学院正常训练。

记者了解到,本次71名入库运动员,是按上赛季女超联赛排名、表现、潜力等综合选定的人选。《通知》表示,本次训练营集训将严格考核,为国家女排集训队输送优秀人才,训练营将于本月16日再次来到宁波北仑体育训练基地,开启巴黎奥运周期的备战。目前,北仑方面也第一时间进入集训保障工作状态,场地设施铺设、训练器材调试、餐饮住宿安排等各项集训保障前期工作有条不紊地推进。

## 羽生结弦 笑对成败

2月10日,北京2022年冬奥会花样滑冰男子单人滑自由滑比赛在首都体育馆举行。卫冕冠军、超人气选手羽生结弦未能成功完成4A,以第四名的成绩谢幕。美国选手陈巍强势夺冠,中国选手金博洋名列第九,创造了个人本赛季最高分。

CFP供图

