

历史性时刻上演 同年办喜事的“亚运与亚青”在冬奥会上邂逅

本报记者 郭必文

2月13日,在2022北京新闻中心汕头主题展上,杭州亚运会吉祥物琮琤与主题展的主角汕头亚青会吉祥物金凤娃,在北京冬奥会的舞台上邂逅,现场互动“萌”气十足,吸引了在场的工作人员和记者们的关注。

当冰墩墩火热出道之际,记者带着杭州亚运会吉祥物的琮琤和当天的东道主金凤娃在北京新闻中心热情互动。现场的工作人员和记者纷纷与琮琤合影,畅谈与杭州亚运会的情缘。主题展工作人员刘在军感慨:“亚洲两大赛事吉祥物在北京冬奥会上相遇,这也是一个历史性的时刻。”

来自亚青会执委会新闻宣传部的纪伟琪一直关注杭州亚运会的筹备工作,“我半年前去杭州学习交流,也参观了亚运场馆,极具科技感,也融合了江南元素,印象深刻。”他期待地表示,让我们一起相约杭州,相约汕头,相聚体育盛会,共创美好未来。

南方日报记者黄楚旋来自曾举办第十六届亚运会的广州,“杭州是一个有着非常浓厚历史文化底蕴的地方,城市也非常漂亮,我非常喜欢去杭州旅游。”黄楚旋还和记者谈了

对杭州的印象,“2010年的亚运会对广州的改变和影响非常大。相信杭州在亚运会之后,城市会更美好,生活会更宜居,期待再去杭州。”

亚运会和亚青会都是亚奥理事会旗下的大型综合性运动会。2022年9月10日至25日,第19届亚洲运动会将在杭州举行。受疫情影响,原定于2021年11月在广东汕头举行的第三届亚青会推迟至2022年12月举行。

据悉,汕头亚青会吉祥物以汕头市花金凤花为设计原型,融入潮汕民

居“厝角头”、船头鞋等地方文化元素,通过拟人手法变化成一个金凤娃娃的形象。

本次汕头主题展从2022年2月12日开始至14日结束,为期3天。分为主形象展示区、“文化之美”展示区、“文化之蕴”展示区和“文化之趣”互动区四大板块。通过多媒体、互动体验等形式,展播亚青宣传片,展出嵌瓷、潮绣、瓶内画、金漆画等非遗精品,展示潮汕工夫茶艺、印章镌刻、潮阳剪纸和潮绣钩花等,全方位展示亚青会筹备进程和主办城市魅力。



见证隔空握手

2月12日,北京市副市长张延军来到2022北京新闻中心,检查安全保障工作落实情况。期间,本报记者在三层云聚展区,见证了元宇宙“隔空握手”体验展示。阿里提供的跨区域云全息技术,令在场记者赞叹。

本报记者 郭必文 文/摄

机械大厨烹制菜肴 智能床让人无法自拔 主新闻中心的这些黑科技 让采访变得轻松、愉快

本报记者 钟 樑

2月13日上午,北京迎来虎年初雪,这座双奥之城瞬间银装素裹。也正是因为这场不小的瑞雪,让多场焦点赛事被迫延期。这对凌晨三点才从延庆赛区赶回驻地的记者来说无疑是一个好消息——终于可以坚守主新闻中心,体验关于“吃吃喝喝”的那些黑科技。

在冰墩墩成为“顶流”之前,一张来自嘉兴的智能床最先引起关注,成为北京冬奥会最早的流量担当。这天,进入闭环的记者终于零距离接触到了这张与谷爱凌所使用的同款床。自主床单保证了空间的卫生整洁,遥控升降让睡眠、看书或者刷手机等不同运用场景都能找到最舒适的位置。自带的按摩功能更是让记者躺下便久久不愿离去。

对于一个吃货而言,唯一能让他起床的唯有吃饭。记者坚信这一“铁律”,于是就兴冲冲地往媒体餐厅走去。从11号深夜进入闭环算起,记者迎来在冬奥会报道期间的首顿正餐,而主厨的却是18位厨艺精湛的机器人。在分配好的指定座位落座后,记者心里泛起了嘀咕“所有食材依次倒入一个大铁桶中来回搅拌,这会不会是一份‘没有感情’的料理?我又要等多久才能吃上热乎饭?”

仅用时9分钟,惊奇从天而降。两盆色香味俱全的餐点通过在头顶游走的“粉色服务员”对记者进行了精准投喂。除了最后在面前的取餐,全程再无人员接触。“这真是一次不错的体验,食物从天而降的感觉实在是太美妙了。这个小插曲让我开始喜欢上了吃中餐。”意大利记者弗朗西斯科对记者如是说。

在二楼的中医药文化展示空间外,一个太极拳体验区域让不少外国朋友驻足。“每天都会有一百多人通过VR技术学打太极拳,系统还会根据模仿程度打分。”展厅讲解员陈小姐告诉记者,很多第一次来的外国朋友都以为太极拳是中国的舞蹈,在体验过之后便为之着迷。

在放松半日后,记者再次回到媒体工作间,开始了一天的忙碌。但科技带来的极佳体验感已让记者卸下一身疲惫,投入到新的挑战当中。



细节之处见真章 ——北京冬奥会启示之四

北京冬奥会,既是全球性的盛大体育赛事,也是展示综合国力和文化自信的重要窗口。2月12日,“双奥之城新气象——2022中外媒体北京行”城市形象特色采访活动走进以“数字-模拟-未来”为主题打造的全新零售概念高端百货。来自国内外29家媒体的52名记者在充满未来感和科幻感的沉浸式购物空间里,参观了北京国际消费的时尚地标。

在冬奥期间,2022北京新闻中心将主办40余场这样的城市形象特色采访活动,从三里屯潮流地标到隆福寺文创空间,从长城脚下的一顿饺子到王府井的一串冰糖葫芦,从模拟驾驶中国高铁到体验老北京冰上游戏,中外记者以不同语言和镜头讲述北京源远流长的古都文化、蓬勃兴起的创新文化、高质量发展和和谐宜居四大叙事场景中的中国故事。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。北京冬奥会在文化

元素和体育赛事的结合方面堪称完美,细节之处见真章。不仅组织城市形象特色采访活动等多种体育文化活动,而且把中华优秀传统文化融入到大量的办赛细节里。

从冬奥吉祥物、冬奥体育图标到冬奥场馆的构思设计,再到火炬、奖牌、“战袍”的精巧设计,巧妙融合进传统元素,一点一滴尽显中华优秀传统文化魅力和精髓,无不彰显着文化自信。北京冬奥会的大网红“冰墩墩”“雪容融”,真身就是国宝大熊猫和传统红灯笼;国家跳台滑雪中心和首钢滑雪大跳台设计,创造性地融入了传统吉祥物“如意”和敦煌壁画中的“飞天”;还有开幕式上“二十四节气倒计时”等等,处处都能发现鲜明的文化元素和符号。

冬奥为媒,文化为桥,无处不在的中国文化元素通过各国运动员传向世界。日本记者辻岗义堂因为痴迷“冰墩墩”被网友称为“义墩墩”,戴着6个“冰墩

墩”徽章进行新闻报道。还有美国雪橇运动员萨默·布里彻和队友们跟着智能AI学习打太极拳,英国钢架雪车选手马特·韦斯顿在社交媒体晒出自己写的“奥林匹克”春联……冬奥赛场内外,“中国风”诗意绽放。

记者了解到,在冬奥筹办的带动下,一批冬奥文化设施陆续建成,夯实了冬奥文化的传播基础。至2021年底,全国建设冬奥文化广场43个,遍布十九个省区市,为广大市民感受冬奥、参与冬季健身提供了平台。还有设立北京国际奥林匹克学院,构建高端奥林匹克研究和人才培养平台;建成崇礼华侨冰雪博物馆和太子城考古遗址公园,打造成为冬奥文化研究基地和传播窗口。

200多天后,另一场展示中国形象的国际赛事——第十九届亚运会将在杭州开幕,让我们一起期待另一个让世界认识中国、认识浙江的重要窗口的到来。

(郭必文)