

冬奥四川主题展 浙江记者被“捕捉” 见证冬奥,为杭州亚运会和成都大运会加油

本报特派记者 郭必文 北京冬奥会专电

2月15日,“四川主题日”展区亮相2022北京新闻中心,面向参加冬奥会报道的1700中外记者开放,极具巴蜀地域特色的成都大运会系列文创齐聚展厅,这是成都大运会在京的首次线下集中展示。本报记者带着杭州亚运会吉祥物“琮琤”到现场“捕捉”新闻,却不料被四川观察、四川卫视、四川日报等媒体“捕捉”。

第三十一届世界大学生夏季运动会,是继2001年北京大运会、2011年深圳大运会之后,中国大陆第三次举办世界大学生夏季运动会,是中国西部第一次举办世界性综合运动

会。共设篮球、排球、田径、游泳等18个体育项目。届时将有来自约170个国家和地区的1万余名运动员及官员赴蓉参加。

在主展位上,当本报记者把杭州亚运会吉祥物“琮琤”放到北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”、成都大运会吉祥物“蓉宝”中间的时候,现场的记者纷纷围上来,抓拍这难忘瞬间。意想不到的,本报记者本想现场“捕捉”新闻,结果被“捕捉”。正在直播的四川观察和在场的四川卫视、四川日报、华西都市报等等媒体迅速“围堵”本报记者,“在家门口

见证北京冬奥会的同时,我们也为杭州亚运会和成都大运会加油。”本报记者把来自体坛报的心声带给了大家。

主题展负责人张魁伟向记者介绍,“四川主题日”展区由主形象展示区、“文化之美”展示区、“文化之蕴”展示区和“文化之趣”互动区四个区域组成,将分别以多媒体展示屏、静态展陈、快幕秀、临场互动的形式向观众呈现一个立体全面的成都大运会“文化空间”。

“成都是一个包容的城市,也是一个充满着青春活力的城市。我曾

经有幸去过杭州旅游,觉得这边的风土人情很有意思,有机会的话还想再来杭州感受更深层次的人文。”来自成都传媒集团的蒲奕帆有感而发,当杭州遇见成都,当大运与亚运撞个满怀,携手共建赛事名城,期待两城联动的更多精彩。

活动现场,记者还看到以成都大运会作为主视觉设置的直型快幕秀;被赋予炫彩大运会主题四色的大运会火炬、携带川剧脸谱样式的吉祥物“蓉宝”等最能体现成都大运特色、展现成都魅力景象的实物展品。



从雪停路净看赛时城市运行保障 ——北京冬奥会启示之五

2月13日,北京冬奥会的三个赛区迎来强降雪天气,这也是虎年北京第一场大雪,当日谷爱凌自由式滑雪女子坡面障碍技巧预赛延期。正当大家担忧强降雪天气对冬奥赛事到底影响几何时,好消息随即传来。冬奥组委9天前就收到气象预告,赛时城市运行保障迅速反应,基本做到了“雪停路净”,比赛在最短时间里恢复正常,城市运行平稳不惊,大雪不减冬奥热情。

成功举办一届奥运盛会,离不开靠谱的城市服务保障。北京冬奥会从容应对恶劣天气的背后,是坚实的城市服务保障体系,从一系列数据中可以找到答案。记者从北京新闻中心了解到,赛前全要素应急演练达11次,各专项演练539场次。指挥调度时刻保持实战状态,运行顺畅、反应快速、果断处置。不仅统筹协调的机制健全,形成兜底“一张网”,还通过系统的实战演练,为赛时保障和应急机制高效运行打下了基石。

第二组数据是,北京城市运行各领域保障人员约18万人,参与冬奥城市运行和环境保障5万余人。以涉奥区域为重点,从“点、线、面”划分为核心保障区域、重点保障区域和一般保障区域,统筹做好城市运行保障。围绕涉奥场所,完成了“一馆两案三团队”建设,电、气、水、热等等专业保障到位,保障团队达223支,保障人员有2582人、保障车辆和相关设备1700余台(套)。同时做好清废与扫雪

铲冰准备,坚持底线思维,安全隐患全部清零。

第三组数据是,疫苗接种超过5863万剂次,建立了“百名流行病学调查专家”队伍和全市3600人的流调队伍;北京市的日单样本核酸检测能力达到156.3万份,核酸采样点达400个。严格做好疫情防控,是确保城市运行顺畅的基础。北京疫情防控有一个特点,就是关注封闭管理人员的心理健康和后勤服务,让保障人员无后顾之忧,让保障队伍充满战斗力。还明确了进出场馆闭环区域、重点管控垃圾运输、扫雪铲冰等的工作流程、相关措施和要求。

第四组数字,粉饰建筑物外立面70.7万平方米、硬化地面119万平方米、种植乔灌木405万株、架空线入地及梳理187公里,打造了3处标志性景观、10个主题花坛、620处景观小品、28处灯光秀等一批“网红打卡地”。以重大赛事的举办为契机,提升城市的功能和品质,这基本成为大型赛筹办的规定运作。北京更是体现的淋漓尽致,城市更美,可玩的地方更多,文化味道更浓厚。

另外,北京再度设置奥林匹克专用车道,实现了“百米级、分钟级”天气预报,这些都给保障之门加了安全锁。

城市运行保障是赛时保障的重中之重。细节决定成败,规范体现水平,实战决定优劣。北京冬奥会城市运行有力、有序、有效的背后,我们看到了“最高标准、最严要求、最好状态”的服务保障。

(郭必文)



▲北京市民快乐冰雪季系列活动每年11月至次年4月举办,致力于推广普及冰雪运动。

冬奥就在身边

本报特派记者 郭必文 北京冬奥会专电

日前,2022北京新闻中心邀请中外媒体走进可容纳12000人同时上冰的北京什刹海冰场,感受老北京浓浓的冰雪运动氛围。现场堆雪人、打雪仗、冰滑梯、冰爬犁及冰上拔河等,一派生机勃勃的景象。什刹海冰场的场景,映射出“经常参加体育锻炼”逐渐成为公众生活方式。

记者从北京新闻中心获悉,自冬奥筹办以来,“全国大众冰雪季”等冰雪活动持续举办,冰雪设施建设完善,冰雪运动迅速普及,带动越来越多的人参与冬季锻炼,全民开启“四季健身”的模式,从冷项目变成热运动。北京市经常参加体育锻炼的人占常住人口的50.18%,参与冰雪运动的人口2022年预计将达到1000万,现注册的青少年冰球运动员已超过5000人。



▲北京市区的大型室外滑雪场万龙八易滑雪场。



◀在什刹海冰场,市民在体验具有浓厚北京历史文化特色的冰上项目——冰蹴球。

北京新闻中心供图