

“按市场规律，‘一户一墩’不成问题”

记者就冰墩墩现象专访北体大体商学院院长肖淑红

本报特派记者 郭必文 北京冬奥会专电

连日来,本报冬奥会特派记者在采访中看到,王府井的北京百货大楼、工美大厦每天有大量居民、游客排着“长龙”抢购预售冰墩墩。据现场商场管理人员介绍,有居民还晚上带着凳子、毛毯来排队抢预售。全国各地也连续传出火爆抢预售的“名”场面,冰墩墩堪称开年顶流。

没能抢到冰墩墩的网友们,为了实现“一户一墩”,纷纷自己动手“丰衣足食”,“纸墩墩”、“包墩墩”、“雪墩墩”、“橘墩墩”……抖音、快手、小红书等社交平台呈现了全民冰墩墩DIY。

冰墩墩在线上霸屏,一墩难求,线下特许商品专卖店的冰墩墩连同周边商品全面脱销,怎么看待这现象?本报特派记者专访了北京体育大学体育商学院院长肖淑红教授。

“北京冬奥吉祥物冰墩墩生产出来有一段时间了,那时候并没有这么大热度,首先是开幕式带火了冰墩墩。”肖淑红教授告诉本报记者。开幕式世界注目,又正好在大年初四,在疫情期间干不了更多的事,关注开幕式成了好选项,冰墩墩为更多人认识。

冰墩墩原型是国宝熊猫,受全世界喜爱。实际上以熊猫为原型做吉祥物的,咱们国家多个国际大型赛事曾出现过。2008年北京夏季奥运会的福娃就是,往前推到90年北京亚运会的吉祥物盼盼也是熊猫,还有今年的成都大运会的吉祥物蓉宝也是。熊猫作为原型做吉祥物,倒不是新鲜事,

但是这一回,这个冰墩墩的确是持久热度。通过开幕式的形象呈现成为火爆转折点。

冰墩墩本没计划饥饿营销,现在倒成为饥饿营销的“范本”。从往届冬奥会来看,吉祥物脱销并不多见。从现在的实际情况来看,北京冬奥会冰墩墩脱销,估计市场开发部门事先也没预见。按常规看,脱销的现象出现后,厂家赶紧生产不就解决了吗?中国又不缺原材料和相关技术。但冰墩墩属于特许商品,不是哪个厂家想生产就能生产的,指定特许商品生产厂家正赶上春节假期,一时间产能还跟不上,脱销现象一时还不能完全解决。在北京,只要与体育沾点边的人都被别人问过“你那儿有没有多余的冰墩墩。”得到回答也是一致的没有。

脱销加上自媒体发酵,在人们从众心理的驱使下,形成了羊群效应。本没打算也没必要操作饥饿营销,最后多种因素造成了饥饿营销的状态。与此同时,市场上也出现了一些乱象。个别人对冰墩墩打起了“歪主意”,在指定销售网点等地高价倒卖,非法牟利,扰乱正常购买秩序。

“不用着急,根据市场规律,我觉得冰墩墩能满足大家需求。”肖淑红教授给大家吃了一颗定心丸,也提醒广大消费者不必盲目跟风,买高价倒卖的冰墩墩。随着产能的恢复,从商业逻辑上讲,冰墩墩实现“一户一墩”不成问题。奥运会吉祥物之前没有断销的先例,现在也不会。

延伸阅读

冰墩墩的由来

随着2022年北京冬奥会举办,“冰墩墩”这个冬奥会吉祥物开始迅速风靡全球。那么这只可爱的熊猫,究竟是如何诞生的呢?

据悉,北京冬奥会吉祥物的设计工作由广州艺术学院于2018年8月启动的。当初入选的吉祥物,并非我们今日所见到的“大熊猫”,而是以中国北方的一道传统小吃“冰糖葫芦”为原型的。但后来发现用冰糖葫芦来表现、传达国家形象,仍然没有足够的份量。”于是设计组就开始尝试。

在接下来的一段时间内,设计师们在保留了冰糖葫芦外壳的基础上,进行了7个月的改造。“冰墩墩”终于在全世界的6000多个候选作品中脱颖而出。“冰墩墩”的大熊猫形象不只有着国宝的象征意义,更是北京2022冬奥会视觉形象体系中的一个重要组成部分。“它代表了中国文化,代表了中国憨厚、敦实、友好的国际形象。用一个词来

说,就是‘温暖’。”

“冰墩墩”设计团队总设计师曹雪介绍“冰墩墩”的冰壳造型既和冰雪运动相关,又充满了科技感和未来感,“冰壳来自于我们当时入围的方案之一冰糖葫芦,它那层薄薄的糖衣,正好是透明状的冰也好,糖衣也好,都是冰晶透亮的。

设计团队总执行刘平云介绍,为了给熊猫的黑白形象增加更多亮点团队又开始动起了脑筋,“我们注意到国家速滑馆‘冰丝带’上那一圈很炫的结构,颜色很丰富,是不是可以考虑把它扣上去试试看。”不变的是国宝熊猫,变化的是设计方式、表现形式,刘平云坦言,在“盼盼”“晶晶”和“冰墩墩”的身上,人们可以清晰地看到中式审美在传承中不断发展。“这种变化,也体现出我们正在更加从容地走在文化自信的道路上。”

冬奥“顶流”冰墩墩是如何“出圈”的?

春晚冰墩墩抖雪动图“出圈”

●1月31日



日本记者亲情“带货”

●2月2日



卡门CP太可爱了

●2月3日

冬奥会开幕式冰墩墩闪亮登场

●2月4日

摩纳哥亲王给双胞胎带冰墩墩

●2月5日

中国队夺金奥运健儿每人收获一个金色“冰墩墩”



线上线下“一墩”难求 呼吁“一户一墩”

●2月6日

女足回国实现“冰墩墩自由”

●2月8日

百万网友“云监工” 冰墩墩生产线

●2月10日

“冰墩墩”冒雪抵京 “因墩致墩”即将实现

●2月13日

