

本版撰稿 通讯员 张顺全 本报记者 黄 维 郦琪琛

开化:生态体育为钱江源共富“开源”



位于浙西的开化县,浙江母亲河钱江源头,山重水复、层峦叠嶂。长期以来,“老、边、穷”几乎成为开化的代名词。“一片青山绿水,一砵飞上蓝天,一叶飘香四海,一刀雕出乾坤,一举享誉世界。”“五个一”生动、形象地道出了这座山区小县隐藏着的“秘密”。其中的“举”,特指两届举重奥运冠军占旭刚,他是土生土长的开化人。

在推进“共同富裕”进程中,开化巧借“青山绿水”做文章,运动休闲悄然在山水间兴起,不破坏生态、不污染江水,留下的是美好印象与快乐体验,送走的是一拨拨游客与一江清水。

这是不是开化体育在推进共同富裕进程中,找到的最适合自身发展的一条道路?

◆好山好水好运动

八百里钱塘江从开化古田山起源。最上游这段叫“马金溪”。夹在两山间悠然南下。位于开化县城八公里的音坑乡下淤村,马金溪穿村而过。

这是一个典型的山区村落。早些年,村民大多外出打工谋生。记者前去采访时发现,眼下外出打工的少了,反而“城里人下乡”的多了。把村民留下来、游客引进来的,正是得天独厚的运动休闲资源。

“治水造景”是下淤村的关键一招。以前,村民们在马金溪里挖沙谋生,赚了几个钱的同时生态遭到了破坏,“捡了芝麻丢了西瓜”。借“五水共治”“三改一拆”这套组合拳,水清了、岸绿了,沿着河滩新建一条夜光绿道,夜光下也能跑步、健走,很快成为网红打卡地。下淤村趁热打铁,引进不少运动休闲项目。村里的大草坪上,引进了全省的木球比赛;凭借一江好水,又建起水上运动中心,龙舟竞渡、竹筏漂流等好生热闹,还包括农事体验、户外烧烤等项目。经过几年打造,下淤村已成为休闲特色村,衢州包括

江西、安徽等地的旅游大巴开到了村里,北京、上海来的艺术家在这里开出工作室。昔日冷冷清清的小山村,现在成了人声鼎沸的大热门。

与下淤村相距半小时车程的华埠镇金星村,也通过运动休闲让这里发生了嬗变。这个村拥有一大片丘陵荒地,眼下是一座运动休闲公园,还有个好听的名字:花牵谷景区。山青水绿、鸟语花香的场景,谁都无法想象若干年前这里还是座年出栏一万头生猪的养殖场!

“之前,花牵谷确实只是一片‘花海’。赏花能集聚人气,但留不住人啊。”这是景区负责人汪建新最为焦虑的。赏花聚人、体育留人,并很快付诸行动。现在,花牵谷景区建成了1200米的玻璃水滑道,还有一座较大规模的卡丁车赛道,同时引进丛林穿越、骑马体验项目等。“以前周末人流量不到1000人,现在基本维持在6000人以上。”



▲下淤村民宿

▲斑马水上运动基地

▲开化县花牵谷景区

记者手记

生态体育是个“聚宝盆”

作为钱江源头的开化,最大的优势是生态,最大的责任是保护生态,最大的潜力也在于生态。

生态体育是开化挖掘潜力、发展经济的重要抓手。俗话说,“靠山吃山,靠水吃水”,新时代背景下对此的理解,要跳出山水看山水。运动休闲是生态体育的重要表现形式,其独特性是广袤的山水资源,就是天然的、庞大的、没有边界的运动场,山由此而动起来,水由此而转起来。游山玩水就是参与生态体育。也不是只有运动员才能参与体验、比拼、竞技,无论是谁都可以成为“生态竞技场”上的主角。在参与、体验的过程中,于个体而言收获的是健康、快乐,以此为载体而衍生的吃、住、行、游、购,释放出巨大的消费能力,赚取的是绿色的、可持续的、健康的GDP。

作为山区26县之一的开化,尤其是广大乡镇、农村开门见山。若干年前,连绵不绝的青山是自由出行的羁绊、经济发展的障碍。那是我们还没有认识到其巨大的、潜在的价值。眼下,游泳、登山、徒步、骑行、攀岩、溯溪、露营、漂流、自驾越野,哪一项运动不是炙手可热!总有一项户外运动,适合在你家门口的山水间开展。

“山不转水转,水不转人转”。眼见得越来越多的都市一族,流连忘返、深情陶醉于山野之间,动动脑筋让他们留下来、下次再来、带人一起来。留得青山在,不怕赚不了金山银山!

◆引人引赛引财源

音坑乡的下淤村、华埠镇的花牵谷,都是“栽得梧桐树,引来金凤凰”的生动体现。

宁波游客刘晨已是第三次来下淤,“这里有赛事的时候很热闹,也有很幽静惬意的时候,动静皆宜适合度假。”他最早是四年前来这里参加亲子运动会,之后几乎每年都要来一次。像刘晨这样的“回头客”,近的来自杭州、宁波、上海,远至甘肃、河南、青海,甚至还有丹麦、新加坡的外国朋友。“旺季时每天接待50辆大巴。上周末,一天接待的人数在6000人以上。”下淤村水岸旅游开发有限公司主管胡艳华告诉记者,“亲子运动夏令营、农业特色体育、水上趣味挑战……游客对覆盖水陆空的运动休闲项目,充满好奇、向往。”

好山好水引进了源源不断的客流,也把原本外出打工的“引”了回来。在下淤村创办了“斑马水上运动基地”的80后叶月明就是其中一个。他原本在上海、杭州工作,现在家门口有了机会后,毅然决然回乡创业。同样有上海创业经历的段书全,也来到下淤村开办了高档民宿。“预订一张床位,最长需要等一个月。”段书全显得特别自豪。

推动生态体育的繁荣,光靠体验、参与

往往不能持久,需要赛事提档升级、持续加持。叶月明早就在动这个脑筋了。他30岁生日那天,一个人从钱江源头划艇至开化县城,耗时八小时,引起很大轰动;两年后的40岁生日,他正在谋划一项更具轰动效应的赛事——从马金溪到钱塘江。他还在筹划斑马水上运动基地的赛事,在马金溪上定期组织水上趣味拓展比赛,让游客成为草根选手。叶月明说,越是“土”的比赛,越会受到拥趸,越能引起兴趣。

花牵谷景区也在动办赛的脑筋。去年,就举办过全省的定向比赛,现在又向县文广旅体局打了报告,申请举办全国性的卡丁车邀请赛。“办赛事能够引流,还能打名气。”汪建新说。

由此,县委县政府对体育赛事高看一眼、厚爱三分。借助好山好水,多年来举办开化马拉松赛。有的年份甚至举办两场,仲春跑马闻茶香,金秋跑马赏秋景,各有各的美。作为占旭刚的家乡,开化也把举重赛事作为重点打造的品牌,一场赛事,名将云集,央视直播,县文广旅体局党委委员张溪文感慨:“没想到,一场赛事居然能给开化带来如此大的知名度、美誉度与影响力。”

游客来到音坑,消费音坑,发展音坑。”音坑乡党委委员汪晓玮期盼着。

“各方力量和资源集聚乡村,以人为本、共建共享,才有源源不断的生命力。”张溪文表示,运动休闲具备开放性、包容性和带动性,随着生态体育品牌打响,开化“体育+旅游”产生的井喷现象必然还将继续。

◆共建共享共富裕

作为山村村落的下淤村,无疑是运动振兴乡村的典范。一组数据很能说明一切:全村313户、987人,拥有民宿36家、510个床位,去年共接待游客42万人次,收入1360万元,村集体经营性收入达300万元。

“下淤的实践,带了好头,也给了兄弟村庄的发展带来启迪。我们也在复制更多乡村,充分整合农、旅、体、文的资源,吸引更多

本版由“大康体育”协办