体育消费这些“坑”，千万别踩

本报记者 徐萃萃 潘笑坤

又到一年3.15，随着全民健身观念深入人心，体育消费逐渐成为大众生活中不可或缺的一部分，体育领域的消费者权益保护不容忽视。那在过去一段时间里，消费者在体育消费中遇到哪些问题，遇到问题后又该如何处理呢？

消费套路多 预售模式要小心

根据杭州市体育休闲行业协会受理体育健身场所消费投诉情况统计，去年一年，杭州市共受理体育消费类投诉2146件，其中健身房投诉1912件，占投诉总量的89.1%。而健身房投诉中，又以充卡后不能履行承诺、充值卡用完之前健身房“跑路”等纠纷最为常见。

前段时间，杭州转塘奥莱金街附近欲新开一家健身房，开业前抛出一系列预付优惠，待大家纷纷充卡后，该健身房却未能如期开业，众多消费者陷入充卡陷阱。“当时他们推出很多套餐，我买的是充值100元享受一周体验课活动。其他人有的付了3000多元，有的付了9000多元。”家住杭州转塘奥莱金街附近的郑先生告诉记者，较大的优惠力度让很多人报名并缴了定金。但如今，距离承诺开业的时间已经过去大半年，该健身房不仅没有开业，就连门店也消失了。现在已经无法联系到健身房负责人，退款无门。郑先生说，虽然钱不多，但被骗的滋味很不好受。

针对该案例，浙江金道律师事务所律师、省消保委法律顾问马煜琴表示，如健身机构在订立合同时，早已明知合同无法履行，且出发点就是为了非法占有财产，那么该机构极有可能涉嫌诈骗，消费者可以通过法律途径进行维权。记者也了解到，目前西湖区已成立工作专班处理此事。

那么对于此类情况，消费怎样做才能有效避“坑”呢？“健身房的预售式消费本身就存在较大的隐患。”杭州市体育休闲行业协会副秘书长吕振华说，对于健身爱好者而言，去健身房消费不仅要考虑价格，还要考虑现场的设施设备、环境等因素是否符合自身需求，在没有实地考察过的情况下就交钱，即便后续正常开业，也容易出现一些纠纷。此外，不是每家健身房都具备开展预售活动资质，“它有一个前置条件，企业要拿到与该场馆对应注册公司满六个月的工商营业执照以后，才可以开展预售。”因此，消费者在进行此类消费前，一定要上网查看该公司是否符合相关要求。

连锁机构更靠谱？不能掉以轻心

为了求稳，一些消费者会在知名度较高的连锁健身房或体育培训机构报名付费，但这样就保险吗？

近日，一家经营十余年的知名瑜伽健身连锁品牌——瑜舍瑜伽，就整了个“跑路”的大动作。该瑜伽品牌在杭州、上海等地开设门店十余家，“跑路”行为导致数万名会员利益，累计受损金额达千万元。在杭从事体育培训行业的孙先生就是该事件的受害者之一。

“当时是朋友介绍我去的，因为是老品牌所以比较信任，于是充值消费。”孙先生说，“结果没多久，机构就以经营不善为由停业倒闭了。”孙先生自己就是该行业的从业者，相对普通消费者更了解行业规则，但没想到还是踩了“坑”。事后回想，该机构的爆雷其实早有迹可循。“我们了解到，这家机构虽然开了十几家连锁门店，但是经营执照只有一本，机构里的教练、护理师等工作人员都没有缴纳社保，这些都不合规。”孙先生说。

据悉，瑜舍瑜伽在跑路前，还曾以高额优惠“诱导”消费者充值，当时虽有部分消费者觉得优惠力度太大，不符合常理，但最终还是没能经受住高额优惠的诱惑，造成损失。相关专业人士表示，“优惠诱导”其实是很多健身机构爆雷的前兆，所以消费者在面对高优惠大促销时，应当保持理性，并提高警惕，记住“天上不会掉馅饼”。

直播带货火爆，下单擦亮眼

疫情的影响下，线上直播带货成为消费新势力，体育消费也不例外。

当下，众多体育用品品牌开通了店铺直播功能，但在火热的市场下，出现了一些虚假宣传、售卖假货、不履行售后服务等侵害消费者权益事件。如健身产品作用低于预期、购买的体育装备质量差、体培类网课名不副实等。面对此类事件，许多消费者会因为消费金额不大、对维权流程不详、怕麻烦等原因，选择放弃维权。马煜琴呼吁广大消费者，当消费过程中自身权益受到侵害时，一定要积极维权，这既有利于保护消费者的合法权益，也能促使该行业获得良性发展。

“购买到与宣传不符或存在产品质量问题的产品时，根据消保法的相关规定，消费者可要求商家退换货。若商家提供商品有诈骗行为，消费者可以要求商家退一赔三，即除退货外要额外增加赔偿，赔偿金额为消费者购买商品价款的三倍。“若与商家协商不成，可拨打消费者申诉举报热线12315或通过全国12315平台（www.12315.cn）投诉处理。“

健康的体育消费环境需要企业和消费者共同营造，我们在期待相关部门加强监管，企业提高诚信经营意识的同时，作为消费者自身也要提高法律知识，积极维权。

健身房“避坑指南”

一、关注证件是否上墙。每家机构、健身房都有相对应的工商营业执照，并且按规定需要挂在门店前台；涉及到游泳、滑雪，潜水等项目，应该有高危许可证，消费者在前往门店时，可关注查看。

二、不盲目选择低价。尽量优先考虑一些品牌知名度高、经营时间较久的健身房，如省内评定星级健身房。

三、查看企业经营情况。消费者在预付式消费前尽量查看该企业相关经营状况，了解是否有被处罚的情况。该信息通常在当地行业协会官方账号中能查到。

四、签订合同细读内容。针对合同中提出的有关退卡、转让等相关事宜内容，如有任何疑虑及时指出求证；核对合同盖章是否与场馆对应企业一致，如不一致，应拒绝签订合同，以防日后产生纠纷时承担较大风险。

五、拒绝口头承诺，保留消费凭证。不听信任何人给与口头承诺，写入合同的才是有保障的权益。消费时注意保存相应证据，以便后续维权。

3.15