

力争亚运新突破 新增10个体育公园

2022,宁波体育的任务清单来了

本报记者 张 莺

“

宁波作为2022年杭州亚运会协办城市之一,今年将迎来亚运会帆船帆板和沙滩排球两个大项的比赛。此外,今年宁波体育还有哪些“重头戏”?

”

品牌赛事

一方面,把办好亚运会作为推进全市工作的重要载体,进一步强化主角意识,使之成为提升城市形象、展示城市活力和精神风貌的重要途径。

另一方面,积极办好体育品牌(特色)赛事。以承办亚运会部分赛事项目为契机大力开展滨海体育赛事,利用宁波滨海城市得天独厚的海洋资源,积极开展帆船、赛艇等水上运动赛事;依托“一带一路”综合试验区和中东欧博览会平台,与世界帆联、中帆协共同举办中东欧帆船邀请赛等具有宁波元素、中国特色、国际影响的体育交流赛事;办精办强“一地一品”体育赛事,进一步把握群众需求、加强赛事运营、完善现场体验、提升服务能力,打造具有宁波辨识度、深入人心的自有赛事品牌。

参赛备战

2022年亚运会、省运会接踵而至,赛事密集,参赛时间紧、任务重。要进一步坚持问题导向、优化训练体系、完善备战机制、强化保障措施,做好亚运、省运等重大赛事训练备战参赛工作。

立足宁波实际,形成重点明确、功能互补的奥运项目布局,大力发展射击、体操、游泳、羽毛球、举重、蹦床、帆船等重点项目。推进田径、拳击、摔跤、网球等优势项目,加大“三大球”普及推广力度,夯实后备人才基础。加强地市两级联动,培养竞技体育优秀人才。在新一轮布局中,谋划一批市级、省级、国家级训练基地,要逐步承担起省运、全运、奥运人才培养任务。

加强体教融合顶层设计,畅通体育特长生升学渠道,完善对体育传统特色学校的考核、激励及有关保障政策。进一步加强与教育部门合作,形成一条龙的体育后备人才培养体系,加强体育特色学校建设,达到“一校一品、一校多品”。

启动竞技体育人才百千万工程,至2025年培养拔尖体育人才100人以上,优秀体育人才1000人以上,体育后备人才10000人以上。大力实施人才强体战略,创新体育人才引进机制,不断完善体育人才培养、选拔、激励工作体系,加快提升转型。

全民健身

进一步加强全民健身制度体系建设,推进全民健身公共服务标准体系建设。开展全民健身发展指数评估,持续开展公共体育场馆服务大提升。

进一步加强体育设施建设,9月底前实现区(县、市)特色体育场地设施规划全覆盖。持续推进百姓身边的体育场地设施建设,新增体育公园10个、百姓健身房85个、社区多功能运动场30个、村级全民健身广场13个,全市足球场达到1.0片/万人以上〔各区(县、市)标准足球场不少于1片〕,各区(县、市)人均体育场地面积达到2.6平方米以上。

进一步丰富群众身边的体育赛事

体育产业

完善政策体系,夯实发展基础,逐步形成“体系完善、布局合理、彰显特色”的发展格局。调整完善体育产业相关政策,立足体育企业需求,推动惠企政策落地落实,提升体育产业政务服务水平。扎实做好体彩销售管理,加强渠道建设和便民服务,销售量继续保持全省前列。

坚持多措并举,促进体育消费。开展第二批宁波市体育名品评定,大力发展节假日和夜间体育经济,激发体育消费活力。各区(县、市)积极开展内容丰富、形

体育改革

围绕体育设施布局、体育技能公益培训服务和管理等内容,加快“一人一技”等场景应用开发并在“浙里办”上线运行。结合自身特点加快推进数字化改革,加强市区两级联动联合,积极应用省级体育公共服务,推进民营体育场馆在浙里办开通场馆预定及支付通道。

坚持政社分开、事社分开、管办分离,深化体育社会组织改革,着力构建体

体育文化

深入宣传冠军精神,进一步挖掘宁波“奥运冠军之城”的城市精神。以奥运冠军为主题,开展主题文艺创作活动,组织宣传进机关、进学校、进社区、进企业等活动。

组织开展“体育为宁波代言”活动,围绕亚运会等重大赛事活动,精心组织主题宣传,讲好体育故事,传播体育文

化,弘扬体育精神,用体育正能量助力城市形象新提升。

活动,创新办好全民健身周、美丽乡村健身行、三江六岸健步走等活动,经常参加体育锻炼人数达42.6%以上。

进一步提升全民健身科学指导水平,线上线下培训不少于720万人次,力争每人拥有1项体育技能。推进国民体质监测常态化建设,城乡居民体质合格率比例达94.2%以上。

进一步发挥体育社会组织作用。推动体育社会组织进校园、进企业、进社区(村),实现市级体育社会团体3A以上覆盖率达到60%。每万人体育社会组织数(含基层备案体育社会组织)达到3个以上。全市体育社会组织每年举办赛事培训活动3000项以上。

式多样的体育促消费活动1次以上,不断培育消费新空间、新模式、新手段。

抓好登山步道规划的建设实施,建设提升环浙步道主干线230公里以上,完成10条环浙步道示范段创建,打造10条体育旅游精品路线,推动步道经济发展。做好国家、省级体育产业示范创建工作,发挥示范引领和辐射作用。加强体育与文化旅游、健康养老、教育培训等规划与政策协同,积极推进“体育+”和“+体育”。

育工作社会化组织动员机制,着力破解体育社会组织规范性内生性不足问题,加快构建体育社会组织管理新格局。

引导社会资本投资体育产业,完善政府购买服务机制,支持社会力量参与各类体育场地设施建设运营。鼓励支持社会力量举办体育赛事活动,参与竞技体育人才培养,构建多元化体育后备人才选拔培养输送机制。

化,弘扬体育精神,用体育正能量助力城市形象新提升。

积极引入国际体育组织,结合宁波实际引进相关赛事、会议、活动、展览等。萨马兰奇全球航海运动基金挂牌成立并正式运行,不断提升宁波城市国际知名度和影响力。

数读2021

——东京奥运会7名运动员夺得5枚金牌,并创造了11个世界纪录、1个奥运会纪录和1个亚洲纪录,成绩居国内城市之首。陕西全运会上,摘得20金、11银、11铜共42枚奖牌,成绩列全国各类型城市第4、副省级城市第2。

——全运会群体项目取得比赛类项目4金1银3铜,展演类项目3个二等奖、1个三等奖。浙江省第四届体育大会共获得42枚金牌、135枚奖牌。

——申报推荐国家级基地5所,创建省级基地13所,命名市级基地、训练点、体育传统项目学校183所,向省级训练单位输送运动员21名。

——新增体育公园12个,百姓健身房80个,社区多功能运动场30个,足球场10个,人均体育场地面积达2.51平方米。

——创新开展“一人一技”体育技能公益培训,受益465万余人次,城乡居民体质合格以上人数比例达94.1%,经常参加体育锻炼人数达42.2%。

——2020年全市体育产业总产值达680亿元,占全省总量近四分之一;增加值200亿元,占全市GDP比重1.62%。5805家体育法人和产业活动单位入库(不含个体工商户)。完成2020年度居民体育消费调查,人均体育消费2684元。

——2021年体彩全年销量达22.59亿元,贡献地方税收2658万元,市场份额近58%,创历史新高,被列为全国体彩小微渠道试点城市。