



导 读

长兴体教融合班
实现协同育人“不掉链”

>>>详见3版

吕小军实现奥运三连冠!



>>>详见4版

杭州体育报

>>>地方特刊

浙江雪季成绩单新鲜出炉:产值增长六成 北京冬奥催化南方省份“点雪成金”

本报记者 赵 恺 易龙吟

时令已到仲春,大地回暖、百花齐放。作为南方省份的浙江,各大室外雪场悄然结束了雪季。在北京冬奥会的“热刺激”下,原本的“冷资源”释放出了多大的潜能?记者从省体育局了解到2021-2022雪季,我省的23家冰雪场所(其中四季开放的室内滑雪场6家),截至目前这个雪季共接待143.49万人次,经营额达到3.76亿元。

相比于上个雪季147.81万人次参与冰雪运动,产值2.27亿元,之所以出现下降2.92%,是因为受到疫情影响。可喜的是,产值增长了62.77%。记者还了解到,我省冰雪运动场所数量、参与运动人数和产值均位居南方省份前列。

安吉云上草原原架空滑雪场是一座大型雪场,拥有初级、中级和高级雪道。刚过去的雪季,共接

待游客12万人次,总营业额达到1.2亿元。受疫情影响,接待游客数相比去年同期减少4万人次,但是营业总额却提升了近2000万元。该雪场市场部总监李明宇告诉记者:“游客滑雪的热情越来越高,最直观的体现就是在消费水平的大幅提升上。”他介绍,滑雪旺季阶段,周边城市相继发生疫情,直接导致游客数大幅减少。但雪场品质的提高、中高级雪道的开放以及游客对于滑雪的热爱,在年卡办理、多次消费等方面相比上年度大幅提升,这也是疫情影响下雪场营业总额不降反升的最大原因。

此前,中国旅游研究院发布了《中国冰雪旅游发展报告(2022)》。报告显示,冰雪休闲旅游人数从2016至2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020至2021冰

雪季的2.54亿人次。值得注意的是,被调查者中有90.1%的民众曾以不同形式体验过冰雪旅游,每年有63.3%的人体验过一两次冰雪旅游,有24.8%的人体验过三四次。参与报告撰写的中国旅游研究院战略研究所博士韩元军认为,这表明我国正在从冰雪旅游体验阶段进入冰雪旅游刚性需求阶段。

省体育局经济处负责人告诉记者,“3亿人参与冰雪运动”的号召具有强大推动力,直接促进冰雪产业快速发展,再加上北京冬奥会的“弹射”作用,两者叠加让南方冰雪热井喷。接下来,我省将加快出台促进冰雪运动和冰雪产业方面专项政策,加大社会资本进入滑雪产业力度,加快冰雪运动进校园的速度,探索冰雪运动省市队办等模式,把冰雪运动经济的蛋糕做的更大。

倒计时200天,19个场馆已竣工 杭州亚残运会筹办工作加速冲刺

本报记者 易龙吟 潘笑坤

本报讯 3月23日晚,在杭州临平区塘栖镇大运河畔广济桥边,杭州2022年第4届亚残运会迎来倒计时200天活动。

2022年第4届亚残运会将于2022年10月9日至10月15日举行,赛期7天,已确定22个竞赛大项,将产生564枚金牌。目前,亚残运会各项筹办工作加速冲刺,19个竞赛场馆已竣工,其中17个沿用亚运会场馆,2个为独立竞赛场馆。无障碍设施加快建设,社会宣传氛围浓厚,赛事保障逐步落地,确保两个亚运同步筹办、同样精彩。

从北京冬残奥会开闭幕式演出归来的浙江籍听障舞者林婧嫻,带领青少年儿童从桥上、人群中各处汇聚舞台,共同唱响《最好的未来》,拉开本次活动的序幕。活动现场,500架无人机于塘栖镇的上空编队飞行,绚烂夺目。2022北京冬残奥吉祥物雪容融、京杭大运河、亚残吉祥物飞飞等形象逐一亮相夜空,点燃了大家对于亚残运会的期待。

活动现场,中国盲人门球训练基地(塘栖)比赛场馆启用仪式举行,杭州亚残运会智能手语平台正式上线,杭州亚残运会倒计时装置揭幕。

塘栖盲人门球训练基地将承担亚残运会盲人门球赛事。据悉,该场馆在设计无障碍设施之初,就充分考虑了视障运动员的需求。从场馆门厅开始,通往每一个功能用房(休息室、医疗室等)及比赛场地的路面上都设置了盲道;门上安装了可自动感应的语音提示播报器,温馨提醒运动员已进入某区域。另外,场馆还为视障运动员的导盲犬设置了休息区,致力于提供优质的无障碍参赛和观赛服务。当晚还发布了阿里达摩院推出的亚残运会智能手语平台——“小莫”。在亚残运会期间,小莫将充当健全人和听障人的无障碍沟通桥梁,也将成为亚残运会的手语转播员。



黄龙体育中心冠军楼



黄龙体育馆

历时两年多改造升级的黄龙体育中心即将全面对公众开放。3月24日,省委宣传部组织中央媒体驻浙机构、省级媒体、市级媒体代表集中探访黄龙体育中心场馆群。据悉,2022杭州亚运会期间,这里将举办足球、体操和水球三大类比赛。亚运会之后,焕然一新的亚运场馆也将为老百姓提供更好的全民健身场地。

本报记者 孔乐佳 郑润鑫

>>>更多内容详见2版