

今日起C6驾照开考,拖挂式房车有了“名分” 房车露营将迎来一波“小阳春”

本报记者 赵 恺



“

周末特稿

如果你周末准备约上朋友,拖着轻型房车到郊外去休闲游,最好先了解一下自今日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》: C1、C2驾驶证的持有者,想驾驶家用牵引轻质挂车出游,还需要增驾C6。

”

绍兴试点 增驾C6门槛不低

C6所对应车型为轻型牵引挂车,持有C6驾照的驾驶员可以在家用车后再拖上一辆挂车,但是要注意的是,负责牵引的家用车和后面的挂车,加起来总重不得超过4.5吨。

增驾C6需要如何考试?收费又如何?带着这一系列问题,记者联系了杭州的大多数驾校,但是得到的回复却都很统一:“我们目前还没有这项业务。”这究竟是怎么回事呢?直到记者联系上了绍兴海陆空俱乐部负责人林楠时,这些问题才迎刃而解。

林楠告诉记者,“虽然4月1日就可以考C6驾照了,但是目前处

于试点阶段,而浙江省唯一的试点城市就是绍兴”

据林楠介绍,C6驾照不能直接考取,必须先获得C1、C2、A1、A3、B1、B2驾驶资质之一并满一年才能增驾。报名成功后,参加科目二和科目三安全文明驾驶常识考试,其中科目二考试内容包括轻型牵引挂车考试桩考、曲线行驶、直角转弯。如果持有A2驾照,则不用参加C6考试,4月1日起自动获得C6资质。

“截至目前已经有来自全省各地近50个人在我们这里报名了增驾C6的考试,他们基本上都是房车户外出行的老手了。”林楠告诉

记者,“除了户外露营外,一些喜欢去野钓、冲浪等户外运动的人也会有轻型半挂车的驾驶资格需求,C6驾照的增设,可以说是为资深户外运动爱好者的准入定下了一个门槛。”

随着想增驾C6的人数越来越多,C6驾照考试的价格也会水涨船高。林楠表示,现如今,单是增加C6驾驶资质的价格就需要5800元,此外,对于一个有小客车驾驶经验的驾驶员来说,至少需要3-5天的场地内练习时间才能够掌握轻型半挂车的基本驾驶技术。也难怪林楠感叹,想要拥有一本C6驾照,要付出的代价可不小。

各有千秋 C6顺应露营发展趋势

一直以来,我国对于轻型牵引挂车的规定较为模糊,无论是牵引车的类型,还是挂车的尺寸、重量以及驾驶人的资质,各地要求都不相同。这也导致拥有拖挂房车的车友,每次远行都很忐忑,不知道会在哪里被拦下来。新规后,只要持有C6驾照,就可以畅通无阻了。

记者采访了省内专注于房车旅行的浙江蜗小牛房车,从总经理赵春阳的口中,记者对房车有了更深刻的认识。“现在的房车基本可以分为自行式房车和拖挂式房车两类。自行式房车是依靠自身的牵引力前进的房车,拖挂式房车自身没有动力,它是依靠其他的车辆对它进行拖挂行驶的。大部分自行式房车只要车辆长度不超过6米都可以凭借C1、C2驾照驾驶,但是拖挂式房车在新规出台后只有符合C6驾驶资质的驾驶员才能驾驶。”

那么怎么样的车才有牵引资质?赵春阳回答得很简单:“如果你的车辆行驶证上有准牵引质量这一项目,并且有具体的数值,那么你的爱车就是有牵引资质的车。”此外,需要注意的是,在2017年国家将旅居挂车从“货物”转而定性为“车辆”后,拖挂车同样需要上牌。“旅居挂车是有单独的黄色车牌和行驶证的,但是目前来说,挂车号牌暂时不受摇号指标的限制。”赵春阳说。

赵春阳告诉记者,虽然人们对户外露营运动的热情高涨,但是由于国家政策标准一直不明确,2012年至今国内拖挂式房车占比从30%下降到了10%。现如今,拖挂式房车的驾驶、使用环境都有了更好更完善的政策保障,拖挂式房车的占比预计将迎来反弹,“国外户外露营产业相当成熟的环境下,拖挂车的市场占比高达60%-70%。”

在对比自行式房车和拖挂式房车两者的特点时,赵春阳表示两者各有千秋。“近段时间我们销售的房车依然是自行式房车为主。因为拖挂式房车对营地要求较高,国内能够满足拖挂式房车的露营地不多。此外,消费者的观念依然比较传统,总是认为‘能开的才叫车’,所以对拖挂式房车并没有特别关注。”

但是赵春阳同时也认为拖挂式房车是未来的发展方向:“在两者功能相近的情况下拖挂式房车价格在十余万左右,而自行式房车普遍价格是拖挂式房车的五倍,此外,拖挂式房车还有空间大这一优点,在国内户外露营发展越来越好的情况下,拖挂式房车应该是大势所趋。”

政策支持 户外露营正在蓬勃发展

与普通露营相比,房车露营更舒适、更便捷、更经济实惠,而且适合全年龄段出游,所以房车露营正在获得越来越多露营爱好者的青睐。但是自2012年以来,房车露营一直处于不温不火的状态,究其原因,还是缺少相关政策的支持。

“一个行业的发展,离不开从业者和消费者两方面的信心,而标准的制定和政策的支持,能够给两者带来巨大的信心。”正如赵春阳所说,任何行业在行业生长期都会面对标准制定的问题,只有政策的支撑,才能让资本更好地进入到行业中来,进而刺激行业高速发展。

目前,省内房车产业还没有准确的统计数据,不过从房车露营运动的相关衍生产品的产值,也能从侧面看出国内房车露营的高速发展。

浙江泰普森实业集团作为深耕房车露营运动的企业,给记者提供了一份国内露营产业数据,仅以其“Westfield我飞”品牌在房车露营运动相关产品来看,今年3月份单月户外露营产品销售额较去年同期上涨了30%,最畅销的“户外露营车”目前单月销量超6000辆,连续几年保持稳定增长。

面对C6驾照的来临,房车露营又将掀起一段小高潮。



春暖花开,露营又将迎来热潮。