

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



“刚” 桑井济

打铁还需自身硬,中国足球复兴之路任重而道远。



中国足球未来要靠自己

4月30日,亚冠小组赛中超两支球队所在的东亚区比赛全部结束,广州队0:1负于川崎前锋队,山东泰山队0:5不敌浦和红钻队,两队结束了本届亚冠之旅。

伴随着上海海港和长春亚泰提前退赛,两支以青年军出征的山东泰山队和广州队最终战绩是1平11负。中超球队在亚冠交出了一份不堪入目的成绩单。虽然这是一个滋味苦涩的亚冠赛季,但疫情冲击之下,成绩已呈现某种“失真”的状态,难以正确判断得失。在笔者看来,封闭的赛会制联赛,男足折戟世预赛,欠薪等问题困扰多家俱乐部,这一系列的连锁反应仍困扰着中国足球的发展。

国内最好的青训队伍去到了亚冠联

赛,15天6场,近乎一周三赛。虽然在过程也发现很多有天赋和才华的年轻人。但综合来看,不管是泰山还是广州,到了亚洲舞台毫无竞争力,至少结果是这样体现的。

亚冠的糟糕表现也导致了2025-2026年各国俱乐部在亚冠和亚足联杯的参赛名额分配上,来自中超的俱乐部只得到了一个亚冠名额,也就是说只有上一个赛季中超的冠军球队才有资格参加亚冠的小组赛,而其他中超球队无论是联赛亚军还是足协杯冠军,连参加资格赛的机会都被剥夺了。

现在的中国足球,看到的是,无尽的江湖演绎,说不清的利益纠葛。不管是运动

员,从业人员,还是球迷受众,都成为了其中的迷茫无助的存在。

让中国足球强大起来,笔者认为首先就是应该提高联赛的比赛强度,增加各级联赛的参赛队伍数量,增加比赛场次。哪怕是联赛水平低,数量上去了提升机会也就上去了。有了足够的参赛队伍,可选范围也就扩大了,有天赋的人也就会更多地参与进来了。

未来,中国足球还有更多挑战会在眼前乃至未来一段时间影响中国足球。中国足球仍在艰难跋涉,回归发展的基本面,厘清问题的难易度,确定破题的先后手,凝心、聚力、埋头苦练,未来总归要靠自己。

(余敏刚)

50岁的刘畊宏凭什么火?

刘畊宏是谁?在上海静态管理之前,刘畊宏被很多人认识,只因为他是周杰伦的好友,唱过歌,也曾在周杰伦的电影和演唱会中出现过。但如今,50岁的刘畊宏成了“现象级”博主,在短短半个月里,一跃变身成为抖音粉丝超过5000万的顶级大网红。

在演艺圈打拼多年的他浮浮沉沉一直没能大红大紫,为什么在此时此刻出现了戏剧性转折呢?这是体育与商业操作缜密结合的典范。

疫情开始已有三年时间,“直播+健身”的“云健身”打卡模式已不鲜见,“毽子操”为何还能火?正因为其精准切中了短期内高涨的市场需求:此轮奥密克戎疫情下长期封控造成的身心减压的需要。

奥密克戎疫情暴发以来,居家封控人群增多,让“疯狂长肉”的人们健身需求暴

增,人们跟着视频健身在强身健体之余,也能为枯燥乏味的居家生活增添一抹趣味:此外,活力满满又贴近生活的直播风格,也极大地转移了人们对于自身困境的注意力,一扫疫情带来的情绪阴霾。

在成为健身主播之前,来上海发展的刘畊宏尝试过以记录生活点滴为主的短视频业务,以及直播带货,依旧重复着“周杰伦怎么都捧不红”的老路。过去两年多时间,疫情催生了“直播+健身”的一种新业态,上海等多城市进入静态管理之后,市民在家中运动和释放的需求愈加强烈,刘畊宏迅速归位自己最擅长的、有30多年经验的健身领域,正面迎接这个风口。

其次是精细化的商业手法,每个看似不起眼的细节背后,都是深思熟虑后的安排。他的在线健身课中播放的背景音乐被网友们称为“一听到开头就想跟着动起

来”,且基本都是周杰伦的歌曲,以此来强化他与周杰伦的连接;在大多数的健身直播中,刘教练都会以一个“元气满满但碎碎念”的健身教练形象示人,而他身后时常“划水”的妻子,则是一个“被迫营业”的形象,有时还带上岳母来中和这种张力,顺带照顾到同样被隔离在家的老年观众等等。

再次,是奉行运动的初心和长期主义。在网红界,红就代表着商业价值,刘畊宏给人们带来的,不仅是欢乐,还有购买欲,变现是必然的。但他并不急于变现,看起来他更希望保持住观众的快乐,让商业自然而然地发生,并能建立长久关系。

商业能力是职业化体育的本质属性,刘畊宏的翻红也给这个领域提供了一个很有借鉴意义的案例。

(易龙吟)



“易” 语中的

30年的积累和精准切入,造就了这位5000万粉丝的顶级健身博主。



从“绊马腿”到“快马加鞭”

五一假期期间,第19届亚运会中国国家象棋集训队选拔赛在杭州落幕,国家集训队的男子6人、女子4人名单全部产生,浙江队赵鑫鑫、唐思楠,杭州队的沈思凡顺利入选,加上直接入围的男子等级分第一的王天一。

在亚运会上为国争光,可谓体育运动员们“最初的梦想”之一。更何况,象棋在历史上有且仅有两次被纳入亚运会正式比赛项目,第一次要追溯到12年前,第二次即将在杭州上演。作为通往亚运会的首道关卡,本次集训队选拔赛上曾获得全国象棋个人锦标赛冠军的“棋王棋后”上演“神仙打架”。

虽然最终出战亚运会的棋手名单未

定,从这份集训队的名单中,也足见浙江棋手的实力之厚。当下,浙江象棋一马当先,但熟悉的象棋迷也很清楚,浙江也曾有被“绊马腿”的苦恼,在经过几年的沉寂之后,快马加鞭迎头赶上。

浙江象棋队曾经名将如云、人才济济。从老一辈的全国冠军于幼华,到特级大师陈寒峰,再到赵鑫鑫,浙江象棋——“风景这边独好”。分水岭发生在2011年,那一年的象甲,浙江队历史性地拿到了联赛亚军,谁知这之后便很少再出现高光点,尤其在顶层选手方面出现欠缺。直到第四届全国智力运动会上,浙江队主场作战,豪揽了象棋项目的四枚金牌,其中黄竹风力克特级大师孟辰拿下专业男子个

人冠军,小将徐崇峰则斩获青年男子组冠军。可见,浙江队一直着眼于后备力量的打造。

象棋运动在浙江有着广泛的群众基础,象棋爱好者人数多、水平高,民间不乏高手。而近年来各级赛事的举办、象棋特色村、象棋特色学校的发展,推动象棋运动普及、软硬件建设,为人才输送培植厚土。一批本土培养的优秀年轻选手在棋坛崭露头角。这正是这批年轻人,在第十四届全国运动会群众比赛象棋项目中,创造全运会最佳战绩,男团女团都拿冠军,收获男子团体公开组冠军和女子团体业余组冠军。

(康康)

赛会制第三年,负重前行的CBA何去何从?

不久前,辽宁男篮4:0横扫广厦夺冠,终场哨声响起,在CBA联赛一年里最重要的时刻,没有球迷的欢呼声响彻球馆,没有夺冠的标语被高高举起,历时193天、407场比赛争夺后,CBA的第三个赛会制赛季就这样正式收官。日前,有消息称,CBA新赛季有很大可能依旧以赛会制方式举办,这对于联赛和球迷都不算是好消息。

新冠疫情暴发后,2019-2020赛季CBA联赛剩余常规赛和季后赛由主客场改为赛会制,此后两个赛季,联赛常规赛和季后赛均采用赛会制,且大部分时间保持空场。这意味着俱乐部在两年多的时间里完全失去比赛日门票和周边收入。事实上,在本赛季开始前,CBA采取何种赛制

问题就曾引发各方热议。毕竟,“赛会制+外援”与“主客场+全华班”之间的选择,将直接影响到俱乐部股东的利益。

本赛季,疫情对办赛的影响依然肉眼可见,CBA常规赛缩水到只有38轮。尽管季后赛最终如球迷所愿延长赛制,也是最近三季、疫情发生后第一次延长赛制,可在连续的伤病冲击下,被疫情笼罩的本赛季给球迷留下的整体观感和印象却并不出色。最终,这个赛季的比赛以赛会制方式在诸暨开赛。原定于3月25日至27日进行的全明星周末,直到赛季结束也未能举办。

为了挽救赛事话题度,本赛季季后赛的赛制终于做出调整,前两个阶段的附加赛由单败淘汰制改为三战二胜制,半决赛

恢复五战三胜制,总决赛恢复七战四胜制,就比赛观赏性及含金量而言,无疑是一种积极的变化。略显遗憾的是,浙江广厦在半决赛阶段提前折损胡金秋、赵岩昊两名主力,让总决赛悬念尽失。此外,尽管沈阳赛区部分场次曾开放对外售票,但大多数时候封闭的赛区、严格的防疫措施,对于已三年未踏进场馆的多数球迷来说,置身现场的真实感依然遥不可及。

不仅如此,赛会制比赛现场黄绿区分割,连大部分媒体记者与球队的沟通也只局限于赛后的发布会和场边顺采。这种现象长期持续,也让联赛的故事性大打折扣。可以预见,没有球迷观赛、没有好故事传播,新赛季CBA的步子会愈发难走。(陆英健)



眼观四“陆”

CBA联赛,门票是最大的收入来源,而门票收入来自观众。长期赛会制之下,联赛赞助商的利益难以得到保证,CBA的商业收入、品牌影响力发展越来越受限。



“康” 慨陈词

本次亚运会国象集训队产生,浙江共有四人入围,这离不开浙江一直重视象棋后备力量的培养。

