



2022年5月13日 编辑/版式:高玲玲 E-mail:ttb0571@163.com

“中国瓷·龙泉窑”主题即开票发行 跨界融合助力共同富裕示范区建设

本报记者 高玲玲



A “青瓷+彩票”首次融合

“‘中国瓷·龙泉窑’主题即开票的发行,是首次将玩法简单、趣味性强的体彩即开票与生产历史长达1700多年的龙泉窑相结合。”丽水市体育彩票中心相关负责人说。票面以龙泉青瓷经典器型为背景图案,融入龙、凤凰、锦鲤等元素,构图精美,简约大方:《凤耳瓶》颈部细长,腹部直筒形,口沿如盘向外张开,瓶颈中部双凤首相背,

造型古朴典雅;《玉壶春》撇口,细颈,圆腹,圈足,施以梅子青釉,添加上点彩工艺,使其更加栩栩如生;《弦纹梅瓶》颈部细短,丰肩,通体以弦纹装饰,端庄稳重,不失秀美……据了解,这些朴素典雅而不失新意的样式均出自龙泉青瓷大师徐建新之手。

2021年7月,为挑选合适的龙泉窑瓷器作品,国家体育总局体育

彩票管理中心相关负责人到龙泉考察,在和徐建新交流中,被其创作过程中的“匠心”打动,最终选中了他的5件作品作为“中国瓷·龙泉窑”主题即开票的票面样式。对于这份认可,徐建新谦虚地说:“龙泉青瓷能作为中国瓷代表被印在票面上,不是代表我个人的成绩,更多的是代表着龙泉青瓷近年来在知名度、影响力方面获得很大提升。”

B “体育+文化”交相辉映

正如徐建新所说,近年来,龙泉青瓷的知名度和影响力在不断提升。2009年9月30日,浙江龙泉青瓷传统烧制技艺被正式列入《人类非物质文化遗产代表作名录》,成为全球第一个且是唯一一个人选人类“非遗”的陶瓷类项目。之后,作为浙江省西南部的文化代表之一,龙泉青瓷逐渐成为丽水“对话世界”的一张金名片,在中国文化国际传播方面崭露头角。2021年第四届世界青瓷大会上发布了“天下龙泉”城市品牌,在新加坡、罗马尼亚、比利时等海外中国文化中心还设立了“龙泉青瓷展示角”或举办文创海外推广展。

而于1994年开始发行的中国

体育彩票,近年来在加快体育事业的发展,为全民健身、奥运争光和办好大赛筹集资金等方面也作出了突出贡献,其筹集的公益金更被称为公益事业的助推器和体育事业的生命线。“具有丰富文化内涵的龙泉青瓷与富含公益理念的中国体育彩票相结合,既赋予了中国体育彩票更丰富的文化内涵,又向公众展现了世界非物质文化遗产龙泉窑的底蕴和魅力。”龙泉市文广旅局局长胡武海说。

其实,这并不是龙泉第一次尝试“体育+文化”跨界融合。据丽水市体育彩票中心相关负责人介绍,2021年6月至7月,龙泉市文广旅局联合中国体育彩票举办“乐购体育彩票 畅游天下龙泉”

主题宣传活动。活动期间,龙泉两个国家4A级景区百山祖国家公园和中国青瓷小镇被“搬上”电脑型体育彩票的票面进行推广,并通过设奖的方式引导省内游客免费实地游览,取得了不错的宣传效果。活动期间,共送出龙泉景区门票81440张。

“中国瓷·龙泉窑”主题即开票一期发行金额1.08亿,发行数量1080万张,覆盖全国20多万个网点。“之前,文物级的龙泉青瓷一般只会在博物馆中展出,传播面比较小。现在,通过体彩即开票这个载体,龙泉青瓷经典器形走向全国,覆盖各类人群,在数以亿计的购彩者中传播,这将会极大助力龙泉青瓷传统文化推广。”

C “共同富裕+乡村振兴”大胆尝试

“龙泉青瓷在龙泉有一条产业链,众多原材料供应商、手工业者及销售人员依靠龙泉青瓷谋生。”胡武海说,“中国瓷·龙泉窑”的发行会进一步提升龙泉青瓷的影响力,从而带动销售增长,增加从业人员收入。此外,此即开票的发行也直接为山区26县的体彩销售网点销量带来新增长契机。“目前,山区26县共

布设体彩实体店约1400个,吸纳从业人员约2200人,新的票种发行,会为网点带来新的销量增长点。”丽水市体彩中心相关负责人说。

目前,融合发展,尤其是文体旅融合发展已成为推动产业升级和消费升级的重要方式,促进全域旅游发展的有效途径,经济高质量增长的重要内容。山区26

县是浙江共同富裕示范区建设的关键环节,龙泉作为其中之一,自然有着比较特殊的地位。“推出全国首款以瓷器为主题的即开票,是体育彩票助力浙江共同富裕示范区建设,推进山区26县跨越式高质量发展的一项具体举措,为浙江共同富裕示范区建设添砖加瓦。”浙江省体育局副局长李华说。