

激发体育消费潜力 增强人与经济活力

——2021年绍兴市居民体育消费调查报告出炉

绍兴市体育局



绍兴体育消费调查报告

2021年度,绍兴市遵照国家体育总局“创建国家体育消费试点城市”的工作要求,紧扣“体育消费”核心主题,结合“亚运城市”行动计划,努力推动体育消费成为“经济社会发展新动能、全民健身健康新风尚、城乡融合共富新方向”。

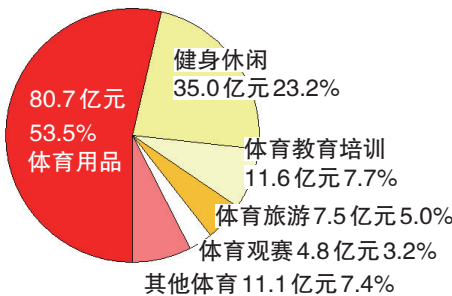
目前,绍兴市建设国家体育消费试点城市工作领导小组办公室发布《2021年绍兴市居民体育消费调查报告》,本次调查根据《国家体育消费试点城市居民体育消费调查方案(试行)》要求,委托第三方机构发放3500份问卷,通过数据分析形成《2021年绍兴市居民体育消费调查报告》,为绍兴市建设国家体育消费试点城市提供了及时、准确、全面的基础数据支撑和有效的参考依据。



数据亮眼

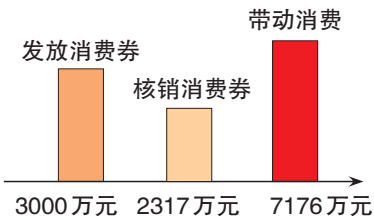
居民体育消费持续增长

经统计,2021年绍兴市居民体育消费规模达到150.7亿元。调查结果显示,居民人均体育消费为2859.4元,较2020年增长11%,占2021年绍兴市常住居民人均可支配收入的4.6%,占人均生活消费支出的7.6%。其中,城镇居民人均体育消费为3129.3元,农村居民人均体育消费为1879.7元。



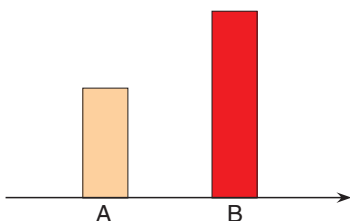
对比《2020年全民健身活动状况调查公报》数据,目前,绍兴人均体育消费水平约为全国水平的1.6倍。同时,绍兴在不断赶超全国先进省市,其中城市居民人均体育消费水平已经接近欧美发达国家人均体育消费500美元水平,接近国内一线城市水平。

近年来,绍兴市以打造“国际赛会目的地城市”为目标,构建了竞技体育实力快速提升、群众体育蓬勃发展、体育产业提质增效、体育文化独具魅力、体育改革不断创新的体育发展新格局。三年来,市本级发放体育产业引导资金6000万元,上虞、柯桥合计4000万元,共累计1亿元。2020年绍兴体育产业总产出134.41亿元,增加值53.55亿元。随着绍兴市不断深化体育产业供给侧结构性改革和体育产品服务消费侧引导,绍兴居民的体育消费热情正被持续点燃。



消费新热点

户外旅游和休闲消费受追捧



A. 体育旅游增长163.8%
B. 人均体育旅游消费增长226.7%

体育用品消费迎来新风向,户外运动装备消费兴起。2021年,绍兴居民体育用品消费总额80.7亿元,人均消费为1530.4元,占体育消费总支出比重的53.5%,体育用品消费仍是居民体育消费的主要渠道。值得关注的是,在有体育消费经历的绍兴居民中,近七成(69.2%)的居民参与了户外运动装备消费,人均消费255.4元,消费规模达13.5亿元。

调查显示,2021年有近五成(47.6%)的绍兴居民进行了健身休闲消费。绍兴居民健身休闲消费总规模达到35.0亿元,人均健身休闲消费金额为663.6元,占体育消费总支出比重的23.2%。

值得一提的是,绍兴市居民体医融合消费逐步增强,体育保健和康复服务成亮点。2021年,人均金额接近150元,消费规模接近8亿元。



全面提升

高质量更新体育软硬件

绍兴作为杭州2022年第十九届亚运会办赛城市,将承办篮球、排球、棒球、垒球和攀岩5个项目的相关赛事和足球训练项目,是杭州之外承办亚运会项目最多的城市。绍兴按照国际标准高水平建设棒(垒)球未来社区、羊山攀岩中心,改造完成篮球、排球亚运比赛场馆,新建项目总投资超过23亿元。

2021年绍兴体育民生实事

- 8个村级全民健身广场
- 10个社会足球场
- 20个社区多功能运动场
- 30个“体育+公园”
- 100个百姓健身房
- 500公里健身步道(骑行道)

绍兴实施体育旅游精品示范工程,成功创建省级运动休闲旅游示范基地2个、精品线路5条,优秀项目37个。

绍兴重点推进智慧化数字体育平台项目,创新“数智马拉松指挥管理系统”“AI云健身”两大特色应用。积极落实“体育场馆服务大提升”,落实全市14个大型公共体育场馆低免开放补助事项。



“双减”红利

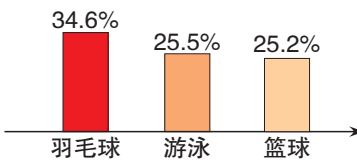
体育教培消费实现新扩充

2021年绍兴市根据“双减”政策的要求,研究制订体育类校外培训机构准入规则,2022年3月正式发布《绍兴市体育类校外培训机构准入指引(试行)》,促进体育培训市场健康发展。目前全市199家体育培训机构

构企业,全部进入“绍信培”平台,规范运行,积极开展服务类项目。

数据表明2021年绍兴居民体育教育培训人均消费约220.8元,总额达到11.6亿元,仅次于体育用品、健身休闲消费。

年度体育培训项目参与度



多样化发展

体育消费人群特点明显

2021年有近三成(28.5%)绍兴居民进行了其他与体育相关的消费,人均消费为210.2元,消费规模超11亿元,占绍兴居民体育消费支出的7.4%。该数据表明,绍兴居民的体育消费呈多样化发展。

从具体消费构成看,绍兴居民青睐购买大型体育赛事纪念商品、体育文化创意和体育收藏品,及体育彩票。

20-59岁年龄段人均体育消费金额较绍兴市人均体育消费水平高26%。

体育消费的人口比例

- 85.8%男性居民
- 81.7%女性居民
- 85.7%20-59岁年龄段

“我们将以此次调查结果作为参考,在政策、措施、模式和产品上继续创新,激发体育消费潜力,引领体育消费升级。”市体育局相关负责人表示,今年将通过继续发放体育消费券、加快体育旅游市场开发、做实体育民生实事、加快体育与其他产业的融合发展等举措,推动体育消费供给提质扩容,推动绍兴高质量建设国家体育消费试点城市。

