

年均增长13%,高于同期GDP增速 体育经济招财聚宝开启浙里“致富门”

本报记者 易龙吟

年均增长13% 高于同期GDP增速

2015-2020年,浙江体育产业总规模和增加值快速增长,总规模从1507.83亿元增长到2776亿元,涨幅达到84.11%,年均增长率为12.98%;增加值从463.35亿元增长到881亿元,涨幅达到90.14%,年均增长率为13.71%。2020年全省体育产业增加值占同期GDP比重达1.36%,宁波、温州、嘉兴、金华四市这一占比超过1.50%。

乐刻运动,是一家成立于2015年、总部位于杭州的独角兽企业。2015年,乐刻在杭州开设了7家门店;2020年新进入8个城市,新签约180+家门店;2021年新进7个城市,新签约420+家门店。在大多数健身企业正经历疫情寒冬的时刻,乐刻保持了强劲的增长势头。2021年底,乐刻在全国22个城市布局近千家健身房。2021年,全平台销售额高达17亿元,同比增长48%,预计2022年销售额将达到28亿元。

事实上,乐刻健身只是浙江众多体育产业高速增长的缩影,我省体育产业呈现出体育制造、体育消费、体育旅游等多产业融合发展的模式,我省体育产业正表现出了越来越强劲的发展态势,也展示出了巨大潜力。

体育制造业全国前列 新兴产业增速明显

浙江作为民营经济高度发达的地区,同样涌现出了不少体育产业的龙头企业。宁海深甽镇是全国最早、产量最大的登山杖生产和出口基地,生产品牌占据国内市场份额的7成以上;江山市羽毛球产量约占全国总产量的三分之一;温州天龙网球产品营销网络覆盖率达80%以上,产品销售到50多个国家和地区;金华各类健身器材用品企业总体跑步机销量占全国总销量的60%;金华永康的平衡车出口额占全国70%,自行车配件销量占全球15%。

除此之外,新兴体育产业也正显示出强劲的增长势头。2022年的春节假期,冬奥浪潮席卷全国,我省首次派出4名队员奔赴冬奥赛场。冬奥健儿的表现也点燃了人民群众的冰雪热情,滑雪场也成了这个春节最热的去处之一。

截至2021年底,浙江已拥有16家滑雪场,包括安吉江南天池、临安大明山、奉化商量岗、宁海浙东第一尖、绍兴乔波、桐庐生仙里等在内(其中四季开放的室内滑雪场6家)。据统计,2021年浙江共有143.3万人次参与冰雪运动,2021年冰雪场所产值2.3亿元,比上年增长20.7%,2022年产值3.76亿元,增长63.5%。浙江冰雪运动场所数量规模、参与运动人数和产值均位居南方省份前列。

省体育局经济处负责人认为,我省体育产业以健身休闲和竞赛表演为引领,以体育用品制造为支柱,体育场馆服务、体育教育培训、体育中介、体育传媒与信息服务共同发展的供给体系基本形成。

竞跑“浙”五年

2021年10月26日,时隔18年,浙江高规格召开全省体育工作会议。对浙江体育产业发展强调:围绕做大体医、体教、体旅等融合文章,做好体医融合,推动体教融合,打响“运动浙江”品牌,打造万亿体育产业金名片。

国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》中提出五大战略任务,到2035年,体育产业成为国民经济支柱性产业,体育产业是万亿级别的消费蓝海。而在我省,从2015年开始,我省体育产业就迎来了高速增长,总规模和增加值的增速均远远高于同期GDP增速,体育生金正在从愿景逐步走进现实。



体育赛事、体育小镇不断涌现 体育产业基础夯实

衢州柯城区灵鹫山国家森林公园运动小镇,是2017年8月全国首批96家运动休闲特色小镇之一,而且也是全国唯一一家以森林运动为主题的特色小镇。

说是小镇,其实并不局限于九华乡,而是涵盖4个乡镇,140平方公里,形成3个主题运动区+2条森林穿越小道+2个康养配套区的框架体系,名字也更加响亮:灵鹫山国家森林公园运动小镇。经过五年时间,小镇打造了一批IP赛事都有了成效,如何利用衢州四省通衢的区位优势,将自然禀赋转化为经济效益,让体育运动休闲成为撬动乡村经济振兴的杠杆。通过运动休闲这一新兴产业,仅2019年柯城就创造旅游收入超5亿元,带动农民增收近2亿元。

这样的体育小镇,是我省“振兴乡村”“高质量建成小康社会”的重要抓手。今年,我省公布了首批首批省级运动休闲乡镇认定名单,共有6个小镇成功上榜。省体育局经济处相关负责人告诉记者,目前全省创建体育小镇的热情高涨,因为运动休闲与绿水青山就是金山银山的生态底色相匹配,能够带动当地经济发展。

除此之外,我省还是赛事大省。“十三五”期间,全省共举办国际性赛事200多场,全国性赛事720多场,省级赛事1200多场,处于全国领先水平。2019年,我省全年仅路跑赛事就举办了356场,

相当于每天一场。连续两年承办女排世俱杯的绍兴,通过女排打响了城市品牌。一场比赛,也为当地带来了可观的收益。2019年女排世俱杯举办期间,原本是淡季的绍兴皇冠假日酒店、世茂假日酒店等多家知名酒店的房间销售一空。仅600多名朱婷的球迷追随偶像来到绍兴,一次性买了数万元的门票。

创建体育小镇、举办体育赛事,为全省体育消费持续增长培育了沃土。2020年全省人均体育消费支出2300元,宁波、绍兴、金华3地入选国家体育消费试点城市。宁波居民体育消费总规模达到252.44亿元,人均体育消费为2684.31元,占人均生活消费支出的7.8%,占人均可支配收入的4.5%;绍兴居民体育消费总规模达到135.72亿元,人均体育消费2574.93元,占人均消费支出的8.15%;金华居民体育消费总规模达213.06亿元,人均体育消费2801.98元,占人均消费支出的9.1%。

省体育局经济处负责人认为,接下来我省将致力于打造更多具有浙江辨识度、发展成果,建设数字体育创新发展示范区、全域户外运动示范区、亚运遗产综合利用示范区、时尚体育消费中心和智能体育制造中心,形成“三区两中心”体育产业发展格局,成为全国体育产业高质量发展标杆省。

数说加速跑

©2015-2020年,浙江体育产业总规模和增加值快速增长,总规模从1507.83亿元增长到2776亿元,涨幅达到84.11%,年均增长率为12.98%;增加值从463.35亿元增长到881亿元,涨幅达到90.14%,年均增长率为13.71%。

©截至2022年5月,我省共有12个国家体育产业示范基地、13个国家体育产业示范单位和13个国家体育产业示范项目,3个国家运动休闲特色小镇。基地总数、示范基地数量、示范项目数量均居全国第一。

©近4年来共培育省级运动休闲乡镇30个。据不完全统计,2020年乡镇运动休闲收入达到50.24亿元,吸引运动休闲体验人次2082万,累计带动就业16万余人。

