

联办单位:台州市体育事业发展中心 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 编辑/版式:陈素琴 E-mail: ttb0571@163.com

导读

共赴山海之约
温岭黄金海岸跑山赛烈火重燃

应江平:转变的是角色,
不变的是热情

台州:击水传承,群龙并进

●台州府·巡礼 二版

●神仙居·溯源 三版

●天台山·风采 四版

多元场所、数字赋能、专人指导……
看台州如何打造“15分钟健身圈”

通讯员 葛佳宁 本报记者 钟 樑

70年前的6月10日,毛泽东同志为新中国体育工作留下“发展体育运动 增强人民体质”题词。

70年后,在台州,市民如有需求,家附近便能寻到健身场所;手机轻点,即可完成健身预约;各式运动的基层体育委员开班教学,有求必应。

眼下,台州进一步完善全民健身公共服务体系,基层体育健身设施建设标准逐步提高,“15分钟健身圈”已打造完成。

健身场所开放多元化

夏季炎热,游泳是市民健身第一选择,张诗涵也不例外。她家住三门县江南明珠小区,走路只需两分钟,便能到达县全民健身中心游泳馆。“这是我目前游过的泳池中最卫生、服务最好的。”张诗涵在社交平台上评论。在温岭泽国镇丹崖山山脚,利用荒地建造成的健身广场,成了丹山村炙手可热的活动场所。除了本村人,还吸引了不少邻村健身爱好者。村里的“犄角旮旯”,摇身一变成了“香饽饽”。

土地“边角料”也能“玩”健身。台州市体育事业发展中心深挖“金角银边”潜力,进一步完善城乡体育场地设施。王素贞是台州路桥区桐屿街道上山童村的百姓健身房管理员。跑步机、椭圆机、划船机和单站综合锻炼机……专业健身器材应有尽有。“百姓健身房是不收费的,全天开放,现在到晚上10点都还有人锻炼。项目实在太受欢迎,村民经常错时来运动。”王素贞说。

去年,台州新建28个社区多功能运动场、5个足球场(笼式足球场)、8个村级全民健身中心、8个体育设施进公园项目、64家百姓健身房、100个微型便民体育公园,人均体育场地面积增幅居全省第二。

“体育委员”遍地开花

“姐妹们,排舞跳起来!”疫情期间,居家隔离,天台县福溪街道杜潭片区体育委员杨天花并没有闲着。发起视频,打开音箱,她带着邻居一同“云健身”,成了福溪花苑居民热捧的“刘畊宏”。

从天台首创基层体育委员机制到现在,台州基层体育委员人数已有3123名,基层体育委员工作机制在全市覆盖。各县(市、区)也因地制宜,打造本地的“体育委员品牌”。

在温岭箬横镇岸蔡村,一堂专业的羽毛球课在村自建的羽毛球球场上进行。“交叉步、蹬跨步,击球!”温岭市羽毛球协会顾问李志万是一群零基础学员的老师。

“这个羽毛球基础培训班,前后总共16个课时。如果在专业培训机构,课时费动辄数百甚至上千元,但在这里,免费!”李志万说。同样免费的是台州市枫南小区的“太极拳”课堂。从白发苍苍的老者,到八岁孩童,都是体育委员丁琼阳的学员。八法五步,孩子们跟着丁老师学得有模有样。“我们体育委员的职责,就是带动身边的所有人动起来,一起健身,增强体质。”丁琼阳说。

数字赋能便民惠民

近日,天台县安科村,体育委员王碧珍带着老姐妹们操练易筋经。“大家健身后别忘了打卡积分,有油卡拿呢!”一套拳打完,她便开始提醒大家在“体育委员e站”打卡。6月20日前,只要打开浙里办,搜索该小程序,上传运动照片、轨迹截图或视频,便能即时参加活动,论积分排名获得一定奖励。目前,“英雄榜”上积分胶着,市民参与热情度较高。

对于王碧珍而言,这个小程序的意义不仅于此。“这个平台可以实现体育爱好者相互交流、相互借鉴,让基层体育委员工作提质增效。”拥抱数字化,赋能新发展。近年来,台州市体育事业发展中心成立数字化改革工作专班,天台体育委员应用平台便是“揭榜挂帅”试点项目。

该平台的上线,不仅实现了台州体育场景应用“零”突破,也是浙江“体育委员”机制台州试点的新发展。“晚上去哪健身,去‘岭优健’查查!”在温岭,“岭优健”成了市民的健身“导航”。作为该市体育数字化改革应用,搜索场地、一键预约、扫码进场,提供“一站式”服务。

“我们把服务扩展到各镇(街道),让农村百姓也能享受到‘岭优健’在体育公共服务上带来的便利。”温岭市体育事业发展中心主任周航辉介绍,公益健身培训预约也已搬上小程序,让市民更有选择。

实时在线、贴身随心。数字化时代下的台州“健身圈”,切实满足市民“体有所健”需求。

总销售额达282万元 台州体育线上消费展火爆

通讯员 林雅婷 本报记者 钟 樑

这几天,台州椒江健身爱好者宋志远的日常规划里总少不了去健身房锻炼。原来,在不久前结束的台州市第三届体育线上消费展上,他买了健身房消费年卡。宋志远说:“通过‘台动荟’平台的推送,我发现这次购入的年卡价格比平时要便宜不少,而且这个体育线上消费展又是台州市体育主管部门主办的,作为消费者会比较放心。”与宋志远一样淘到既优惠又放心的体育消费类产品的还有其余2000位台州市民。

记者从台州体育产业联合会了解到,台州市第三届体育线上消费展在不到一个月的线上展会时间里,41家台州优选实体体育机构集中发力,总销售额达282万元,相比上一届销售额翻了一番。范围也从原来的椒江、黄岩、路桥三区扩展到台州全市,产品种类从体育健身服务到运动休闲旅游项目,再到运动服装、体育器材,较前两届也更加丰富。

其中,台州宏都体育发展有限公司的台球消费卡广受追捧。仅半个月时间就实现了营收近50万,总经理贺灵兵介绍,这相当于该公司平时近半年的营业额。这是他们第三次参加台州市体育线上消费展,今年的销售额比往年都要好。贺灵兵说:“此次可观的销售额,一方面缓解了企业因疫情防控、停工停产带来的经营压力,带来了宝贵的现金流。另一方面,‘台动荟’平台这两年积累的良好口碑让平台流量顺利转化为我们自己的流量,而流量就是潜在的消费群体。”

宋志远和贺灵兵同时提到的“台动荟”便是此次体育消费展的线上平台,是由台州市体育事业发展中心扶植培育,台州市体育产业联合会打造的自有IP体育商城,目前已有100余家体育企业进驻。据台州市体育产业联合会秘书长洪鑫栋介绍,自2021年6月试运营以来,该平台累计已产生体育消费440余万元,间接带动的体育消费已近千万。“平台充分做到对入驻商户的监管,对每一笔线上交易采取‘资金统一管理,事后逐步返现’的方法,有效降低了体育消费风险,赢得了百姓的信任和口碑。”洪鑫栋说,“台动荟”要做成体育版的淘宝网,为日益增长的台州线上体育消费需求助力。

“我们希望通过此次体育线上消费展,从体育供给侧结构性改革入手,让市民享受到更多优质、便利的体育产品,同时也能帮助那些受疫情影响的体育企业扩大销售,降低损失。”台州市体育事业发展中心党组成员王振华说。

水滨赛龙舟



五月五,过端午。划龙舟,敲大鼓!端午时节,台州市路桥区螺洋街道水滨村龙舟基地内热闹非凡。4支代表队共88名龙舟爱好者争相竞渡,为沿途围观市民奉献了一场别具水乡趣味的雨中龙舟赛!

通讯员 陈学德/摄

>>>更多内容详见4版