

“会动的富春山居图”昨日激活 奥运冠军打响亚运射击场馆测试第一枪

见习记者 谢嘉伟

亚运脚步

本报讯 昨日,在杭州富阳银湖体育中心,杭州亚运会、亚残运会射击项目场馆杭州富阳银湖体育中心正式通过了电子靶实弹验收和飞碟靶测试。

上午9点30分,电子靶开靶仪式在射击决赛馆正式举行。随着奥运冠军、杭州亚组委竞赛部部长朱启南在射击决赛馆打响了电子靶实弹测试的第一枪,来自杭州市射击队的15名运动员开始了今天的测试。除决赛馆外,飞碟靶测试,以及在10米预赛馆、25米预赛

馆、50米预赛馆、10米移动靶馆的电子靶实弹测试也同时进行。

“对于一名射击运动员来说,再次将枪端在手上有一种莫名的亲切感。”朱启南在鸣放第一枪后表示,曾经自己是以运动员的身份参与到比赛中,而这次是以筹备者的身份参与其中,在即将到来的亚运会上,一定尽自己所能为亚洲各代表团提供最佳服务。

在一轮测试结束后,参与测试的杭州市射击队队员巫佳滢对新场馆感觉良好,而身旁的杭州市射击队总教练李俊芳告诉记者,在这里实地测试,场馆内部的设施齐全,灯光明亮,噪音控制得当等方面都会在运动员比赛时起到良好的帮助作用。

“今天的验收表明富阳银湖体育中心完全符合亚运射击项目的办赛条件。”飞碟国际级裁判刘健新在实地观摩测试后表示,不管是作为射击场馆的核心电子靶系统也好,还是飞碟射击的抛靶系统也好,其精准程度以及先进程度都处于国际前列。

据悉,在杭州亚运会、亚残运会射击项目场馆设计建造的过程中,有意将富阳山水的元素融入进去,屋顶以及外立面的特别设计,让这座射击综合馆变成了一幅“活的富春山居图”。

本次测试结束后,在亚运会开赛之前,富阳银湖体育中心将会根据亚组委的安排,开展射击射箭等现代五项的测试赛,为亚运会的到来做足准备。

第六届冰雪运动嘉年华 宁波北仑站火爆来袭 冰雪家庭日 邀您来参加!

本报记者 杨凯纯

本报讯 6月25日,第六届浙江省冰雪运动嘉年华宁波北仑站将在梅山湾冰雪大世界拉开帷幕。此次嘉年华将首次以竞技结合冰雪定向赛的形式展开,结合冬奥项目体验、冰雪知识问答及畅玩嬉戏乐园三大类,沉浸式体育文化+体验式冰雪运动给你带来强劲的冰雪体验。

同时,雪场在不同区域分别设置了雪橇、冰山、雪人、冰雪屋及其他冰雕卡通形象,还有冰雪DIY区域。从即日起至6月22日(下周三),向社会面招募“亲子玩家”(一大一小),共40组,享受超低折扣价18.8元(含门票、道具、保险等费用),先到先得,满额即止!更多内容请关注6月15日浙江微体育公众号。

据悉,这是冰雪运动嘉年华首次走进宁波北仑,举办地梅山湾冰雪大世界占地面积约39亩,总投资8000万元,是国内较大的冰雕馆类冰雪乐园项目,其内容包括冬奥冰雪文化科普馆、哈尔滨冰雕艺术展、中国雪乡、冰上游乐场、大型娱雪区等。该项目于2020年投入营运,填补了北仑冰雪运动娱乐和体育产业的空白。



乒友相会

日前,“杭弹杯”乒乓球邀请赛在杭州新街第三小学体育馆顺利举行,共有28支球队170余名队员了本次比赛。

通讯员 瞿斐建

“热力宁波”燃动甬城 这场体育消费节好戏连台

本报讯 6月15日,2022“热力宁波”体育消费节在宁波市体育发展中心启动,活动以市体育发展中心为主会场,每个区县市设立分站,以“1+10”方式扩大规模,全城近100个体育消费场景联动,在6-8月期间持续为宁波市民提供丰富的体育产品和体育服务,进一步推动全民健身,拉动体育消费。

今年宁波市体育局突破单一主会场形式,整合各区县市体育资源,打造“1+10”线下消费节联动模式,推出10余站体育消费节活动,融合公共体育场馆、大型商圈、体育公园广场、知名旅游景点等,围绕“爱运动、爱生活”主题,从体育赛事培训、体育产品、生活方式、户外体验、体育生态等核心内容出发,渗透体育产业多业态,推动“体育+”融合发展,让体育消费节成为受年轻人喜爱的流量新IP,推动宁波争创国家体育消费示范城市,助力宁波打造国际滨海运动中心和国家户外运动中心。

同时,此次体育消费节还首次发布宁波体育消费热力地图,涵盖近百家消费场景,水上基地、户外运动营地、体育俱乐部、运动公园、标杆企业等等。活动

还面向社会开放宁波体育名品展示厅,第一批7家体育名品培育单位及产品也将一一展出,市民朋友可前往宁波市体育发展中心体育名品展厅参观欣赏。

此外,活动期间还派发“热力宁波”体育专场消费券,市民在领取消费券后可以在相应体育场馆、体育培训机构、体育装备用品门店、体育旅游单位消费直接抵扣。进一步促进体育消费回补和潜力释放,提振体育消费信心,为助力宁波市场主体恢复元气贡献体育力量。

(通讯员 郑俊之)

短讯

@杭州滨江

本报讯 6月14日,来自杭州滨江区长河街道15个社区的近200人,在街道文体中心参加了首届老年人健身节健身秧歌等一系列的比赛活动。经过激烈地角逐,最终中兴社区夺得了第一名。

(通讯员 郑国珍)

@宁波奉化

本报讯 6月15日,“体总杯”全国社区运动会(宁波赛区)奉化松岙站暨2022年奉化区松岙镇门球邀请赛在松岙镇红色文化园区门球场圆满收杆,该区各镇(街道)社区、村门球队等单位的20支队伍130余名男女选手同场竞技。

(通讯员 周力)

联动市县 驱动消费 台州启动全民健身月活动

本报讯 6月15日,台州市第二十七个全民健身月启动仪式暨市第二届机关全民健身运动会健步走(定向赛)举行。

活动当天,全市各地的全民健身月活动同步联动,来自各行各业的万余名市民积极参与其中。路桥区全民健身月启动仪式放在了中央山体育公园,徒步方阵的健身操演出活力四射,赢得掌声阵阵。仪式结束后,健身爱好者沿着中央山公园健身绿道进行健身走活动。黄岩、临海、三门、温岭、仙居也同步开展了健步走活动。健身爱好者们排成队列,参与到健步走活动当中。在天台,仪式由基层体育委员精心策划。县体育场上,白衣飘飘。健身表演队、易经筋队和健步走团队合作进行,奏响了全民健身新乐章。玉环分会场,健身操舞协会、跑步协会等体育社团会员们汇聚一堂,开展了健身操展示活动和晨跑活动。

同时,在全民健身月期间,台州布局线上线下,倡导大家科学健身。在线上,台州全市900万元体育消费券发放同步

启动。本次消费券发放涵盖市级、9个县(市、区)和台州湾新区。市民只要动动手指,在“台州市体育产业联合会”微信小程序内领券、下单,便可在线享受各体育类商家机构的优惠消费。全市范围内,响应参与活动的各体育类商家机构种类丰富,涵盖篮球、足球等体育器材、运动服务、健身指导三大领域。

此外,台州还将继续举办一系列形式多样、内容丰富的体育赛事活动,持续点燃市民对全民健身的热情。

(通讯员 葛佳宁)

浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼