

人均消费超3000元,潜水项目最热门,消费券释放活力 宁波这份报告展现体育消费全景图

本报记者 张 莺

宁波人最喜欢的体育运动是什么?什么体育培训最火爆?买买买的主力军真的是女性?近日,宁波市体育局发布的《2021年度宁波市居民体育消费调查报告》中,这些都有了答案。

据了解,这份报告围绕体育运动参与、体育用品消费、体育健身休闲消费、体育观赛消费、体育培训消费等内容展开。调查结果显示,2021年宁波市居民体育消费总规模达到286.89亿元,人均体育消费为3006.01元,占人均可支配收入的4.59%,占人均生活消费支出的7.43%。

与2020年相比,2021年人均体育消费增加321.7元,增幅为11.98%。其中,体育用品占比拔得头筹,占总支出的57.67%。据统计,77.60%的居民购买过体育用品,体育用品消费总规模达165.44亿元,人均支出最高的是运动服装和鞋帽,达到1002.33元。

同时,健身休闲消费是居民体育消费的重要板块,2021年宁波该板块消费总规模达到62.26亿元,占体育消费总支出21.70%。让人想不到的是,最受宁波人喜爱的水上项目是潜水,有42.81%的居民消费过该项目。

在该报告中,有一个有趣的现象,在体育消费上,男性比女性消费意愿更强,高收入人群占消费主力。据调查结果显示,宁波市15-59岁的居民中男性人均体育消费为2318.68元,对应消费占比54.34%;从年龄段看,宁波市15-59岁居民人均体育消费最高,为2144.06元,人均体育消费总规模占比71.33%;从居民收入看,年收入20万元以上的居民人均体育消费最高,为2345.05元,人均体育消费总规模占比78.01%。

宁波市体育局体育经济处相关负责人表示,宁波作为首批入选国家

体育消费试点城市后,频频推出壮产业促消费的举措,如开展体育名品培育工程,打造“热力宁波”体育消费节,串联建设各类步道1200公里,大力开展体育招商等,进一步提升宁波体育产业和体育产品知名度。此外,宁波体育消费券也成为近两年的一项有力举措,2021年宁波有近六成居民使用过体育消费券。

该负责人介绍,下一步将围绕“体育+”,促进全民健身和体育消费。今年的体育消费节上首次发布了宁波体育消费热力地图,涵盖近百个消费场景,本着“政府搭台、企业唱戏、全民参与”原则,为群众提供丰富多样的体育消费选择,推动全民体育打卡,激发城市体育消费活力,充分发挥体育的引领作用。“随着‘体育+’概念的延伸,多层次、多样化、个性化体育消费体验新场景备受追捧。我们要做的就是将场景集结,进一步激发体育企业新活力。”

更智能、更便捷、更完善 奉化健身步道 2.0级来了!

本报记者 张 莺

48条古道串联成网,作为目前全国步道里程数最高的区(县、市),奉化的健身步道名声在外,全国各地的驴友蜂拥而来。随着环浙步道建设的不断推进,今年奉化段环浙步道共225公里,共计安装285根标距桩和指示桩。

事实上,去年6月,随着奉化区智慧体育管理服务应用项目的推进,奉化963km的健身步道全面进入智能化升级,奉化步道也正式开启了2.0时代。分布在奉化健身步道上的2959个步道码都已实现智能系统接入,用户只需扫码其中任何一个,就能获取步道相应的服务和信息。

步道线路一键查询、户外文化一键科普、报备建议一键畅通、步道救援一键响应、步道经济一键提升……数字赋能,奉化开启了全民智慧运动时代,“体育+旅游”成为经济增长的新引擎。目前,奉化已上线“智慧步道”,打开“奉化体育”微信小程序,在首页就能轻松获取。

“奉化智慧步道平台有个重要作用,就是带动农业增收、农民致富,让绿水青山变成金山银山。”奉化文广旅体局体育科科长胡国栋说,健身步道贯穿当地众多村庄,智慧步道平台会介绍沿线的古村落、土特产、农家乐、民宿等信息,更好地服务驴友,服务农民。据悉,如今,每年在奉化健身步道上行走的人数超过100万,沿途农家乐接待超过70万人次,直接经济收入1.8亿元,带动沿线周边农民增收2亿元。

依托步道,奉化成功推出“足行奉化缘结山水”徒步登山大会、“一带一路”中韩国际登山体验大会、“转山礼佛·雪窦祈福”徒步活动、江南百英里雪窦山越野赛等大型品牌赛事活动。据统计,奉化区每年通过步道带来的旅游消费收入已超8亿元。

“相比以前的系统,现在方便了很多。”奉化区户外运动协会秘书长沈铁水介绍,比如“线路规划和导航”功能,户外徒步爱好者可以点击任何一个步道上的地名或路桩设定为起终点或途经点,后台会自动规划路线,并提供线路的长度、海拔等信息,也可以把规划后的路线下载到本地,然后使用轨迹导航类的APP打开。

胡国栋介绍,接下来,将加快智慧步道APP研发,如在热门线路的入口和驿站处配置一体机等,利用大数据为精准建设、高效服务提供参考;从单一的登山步道延伸至城市绿道、景区游步道、公园步道、史迹古道等更大范围,建设更长公里数的智慧绿道网;深入谋划赛事活动、线上旅游、教育培训等新场景,不断提升群众的体验感和满意度……“我们现在正在内测,通过扫码记录每一位参与步道健身人群的数据,形成月度甚至年度排行,增加健身的趣味性和参与度。”



初生之犊

6月18日至19日,“悦界杯”2022象山县小篮球联赛在象山东论运动中心火热举行。本次比赛分U6、U8、U10、U12四个组别,共有来自全县20支队伍的145名小球员参加。

(通讯员 冯 佳)

省运会哪位“甬”将出战? 108名“小蛟龙”展开比拼

本报讯 6月18日,宁波市水上(游泳)运动学校举行了备战省运会队内测试赛。本次比赛在上月落成启用的宁波市游泳训练基地进行,来自全市各个游泳训练点的8名教练员,带着总共108名游泳小将参

加角逐,这些小将都是已完成省运会预报名的运动员。

测试赛按照省运会各个年龄组别,设置了50米主项和200米混合泳、400米自由泳三个竞赛项目,每人最多报三项,比赛采取直接决赛,

一次决出胜负。

根据宁波市水上(游泳)运动学校的安排,这样的选拔测试赛在省运会开幕之前一共要进行三次,最终选拔出的优秀运动员将组建成省运会宁波游泳代表队。(通讯员 戴 斌)



@宁波

本报讯 在本月初举行的2022年首届世界龙舟联赛(福州站)上,宁波市水上游泳运动学校输送的运动员李金达、邢松、陈梦颖、丁思洁、柳檬铨等代表各自队伍在多个项目上折桂。

(通讯员 郑建军 黄银凤)

@鄞州

本报讯 6月19日,2022年鄞州区第四届“巾帼杯”女子气排球比赛在鄞州区邱隘镇回龙村文化礼堂举

行,全区共9支队伍50余名女子球员参赛。该赛事作为鄞州区气排球协会的传统赛事,已经连续举办四届,比赛规模、参赛人数和技战术水平逐年提高。

(通讯员 陆 婴)

@北仑

本报讯 6月18日,历时半年多的2021北仑区第三届新碶杯足球超级联赛落幕。来自全区20支队伍500余名队员,并分为甲、乙两组,共带来121场精彩比赛。最终,北仑新城足球队成为本届联赛最大赢家,新城足球队荣获乙组冠军,新城青年足球队荣获甲组冠军。

(通讯员 李欢腾)

@奉化

本报讯 6月22日,“体总杯”全国社区运动会(宁波赛区)奉化站暨奉化区老年人门球交流活动收官。来自全区各镇(街道)、社区(村)等单位的13支队伍100余位业余门球选手参加。最终,光明社区队获金奖,松岙镇成校门球队获银奖,长汀村门球队、南门社区队获铜奖。

(通讯员 周 力)

@余姚

本报讯 日前,余姚市第十八届中小学生排球比赛在临山镇中心小学圆满落幕。共有5所小学8个男女队伍共计119名运动员参加,最终临山镇中心小学包揽男女组冠军。

(通讯员 胡瑾中)