

中超恢复主客场利大于弊

本报记者 赵 恺

背景 中超恢复主客场制

7月6日下午,中足联召开新闻发布会,针对外界关心的中超联赛和国家队问题进行了通报,并宣布:中超第二阶段恢复主客场比赛。

中国足协确认,中超第11轮(即第二阶段)从8月5日开始,12月中旬结束,卡塔尔世界杯期间不停赛。赛事拟从本阶段,也就是第11轮开始重新恢复主客场赛制。目前中国足协正在与各地方沟通,等待回函。从目前情况来看,18家中超俱乐部都已提前获悉这一安排,开始重新规划下一阶段的备战工作,中超各队将迎来久违的“回家”日程。

关键 属地政府出具同意函

中超要恢复主客场最核心和最关键的就是要获得审批——除了相关方面对恢复主客场整体方案的审批,还有俱乐部所在城市的审批。

其中的关键点在于,该方案最好是以自上而下的方式进行,由权威部门出具指导性意见,以减轻各城市审批的阻力。如果自下而上,各城市都同意后再报批,阻力可想而知,要知道,本赛季中超第三个赛区海口直到联赛开始前才最终敲定。

声音 比赢球还开心

中超公司董事长刘军:绝大部分俱乐部对恢复主客场非常支持,或许部分俱乐部在现实操作中会遇到困难,中超公司对此表示理解。至于球迷入场事宜,总体原则是适度有序开放,但最终还是取决于属地防疫部门对疫情的评估判断来决定。

武汉长江队主帅李金羽:“(恢复主客场)比赢球还开心,足球走向正轨的时候是最开心的事情,我们更关注球员心理层面,恢复主客场对联赛和外援留守都是非常重要的,感谢为恢复主客场付出辛苦的人们,联赛会越来越好。”

长春亚泰外援儒尼奥尔:“我相信这个变化还是非常积极的,对联赛的形象也是很好的。踢主客场比赛能够把比赛进程和质量进行提升。”

浙江队球迷王力雄:“如果恢复主客场,对于我们球迷来说是一个最幸福的事,我们又可以在主场为球队加油。”

网友小霸王:“如果这是真实情况的话,那绝对是利好消息。据他了解很多球员都没在俱乐部主场踢过比赛,如果能回主场对所有人都是好消息。”



浙江队主场——湖州奥体中心

利 大势所趋

本赛季中超开幕的时候,中国足协和中足联筹备组就曾表态:未来将尽可能恢复主客场。但在当时,这只是一种“态度”,各方都没什么信心。

中超开打后,恢复主客场的呼声越来越高,多数俱乐部、教练及球员不止一次表达这一意愿。在赛场上,赛会制带来的焦虑情绪清晰可见。

在重回主客场赛制之后,中超联赛的赛事节奏将回归正常,此前持续了3个赛季的“魔鬼赛程”也到了说再见的时刻,即便赛程周期缩短,一周三赛这样的节奏也大概率不会出现,球员的体能也因此获得了保障,受伤情况将有所减少。

同时,球员们也有机会重新回归家庭,家人的陪伴也有利于减少他们备战的压力。特别是外援群体,在过去的赛季中,他们长期与家人分离并且缺少朋友与球迷的支持,在回到主场之后,他们将有扩大自己的社交范围,这对于激发他们的比赛热情有一定帮助。

对于教练员而言,恢复主客场首先减少了他们自身的压力,此外也让他们有更多方式可以对球队进行调整。随着球员备战环境的改变,球队竞技状态必定“水涨船高”,再加上现场球迷的支持,联赛观赏性也将比现在更高。

近年来,足球市场、足球群

体不断萎缩,除了本土球队整体实力低下的原因外,缺乏与球迷、社会互动的渠道也相当关键。过去三个赛季少数开放看台的比赛中,除了当地的球迷,更多是球队的忠实拥趸,他们是球迷群体中的核心人群,但除此之外,球迷群体的发展更需要广大的城市人口。重回主客场的中超联赛将成为所在城市的热点话题,这有助于足球文化的普及、足球群体的扩大、足球市场的开发,以及中国足球形象的重新塑造。

同时,球迷群体关注度不断提升有利于各队走出当下的困境,在未来之路上获得更多的支持。

弊 负担不起

然而中超各队实际情况不同,究竟能否顺利回到主场均存在较大变数,届时因各种原因无法使用主场的球队可能不是个例。

此外就是部分俱乐部面临的经济困难,参加赛会制相对简单,但恢复主客场需要相应的资金,这或许也是难点之一。事实上,此前讨论恢复主客场时,就有俱乐部觉得赛会制不错。

目前,中超仍存在大面积的欠薪现象,在多队股权改制

陷入僵局的背景下,本赛季很多球队的运营成本严重缩减。相比于主客场比赛,赛会制的联赛模式减少了球队在参赛费用上的开支,虽然在金元足球时期这笔费用的支出并不明显,可是当下的环境已经完全不同同日而语。

除此之外,赛区的场馆维护和改造提升等也面临着投入大、时间紧的问题。目前,大部分城市对于运营中超赛事已经稍显生疏。在不到1个月的时间中,大多数场馆均需要进行

更新维护,既是为了保证球迷的观赛体验,也有安全角度的考虑。同时,对于有意迎接球迷回归的赛区而言,工作人员的培训与组织工作也相当繁重,一场职业足球赛事,既需要具体详尽的赛事预案,还需要安保、后勤、服务等大量接受过专业培训的人员,其中,无论是场地租赁费、安保费,还是雇用人员开支都不是一笔小数目。

因此,从球队开支角度而言,恢复主客场将在一定程度上增加参赛成本。

编后

本赛季中超联赛宣传口号“共创新未来”的目标注定不会轻易达成,但经历风浪与坎坷更能凸显其中的价值。更为深层次的意义在于,中超的回归将成为国内体坛其他赛事参考的范本。作为国内第一大职业赛事,中超在恢复主客场各项工作中所积累的经验,将被其他赛事所借鉴,为国内赛事的全面复苏打下基础。

