

提高站位领悟精神 立足体育抓好贯彻

省体育局领导在基层单位宣讲省十五次党代会精神

本报记者 赵 恺 丁梦婧 洪 漩

学习贯彻省党代会精神

根据省委部署要求和省体育局党组统一安排,7月5日—8日,省体育局党组副书记、副局长鲍学军,党组成员、副局长胡国平、张亚东、占旭刚,分别赴部分省体育局直属单位,结合工作实际宣讲省十五次党代会精神。

鲍学军:融入大局、敢于创新、勇于改革

鲍学军在省黄龙体育中心宣讲时指出,学习贯彻省十五次党代会精神,要深刻领会把握过去五年取得的历史性成就、至深体会和规律性认识。“浙江五年精彩蝶变,根本在于习近平总书记、党中央坚强领导,根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。”

鲍学军指出,奋力推进共同富裕先行和省域现代化先行的宏伟蓝图已经清晰擘画,唯一以一贯之坚

持伟大思想指引,一以贯之忠实践行“八八战略”。他强调,要深刻把握“五大战略指引”和“11方面重要遵循”,聚焦“两个先行”奋斗目标和“8个高地”具体目标,以“五大工作导向”和“10个着力”为重要抓手,把体育工作融入到党委政府的中心工作中,抓住杭州亚运会筹办的契机,敢于创新、勇于改革,为高水平建设体育强省和体育共同富裕示范区贡献力量。

张亚东:推动省党代会精神落到竞赛工作实处

张亚东在省体育竞赛中心宣讲时认为,省第十五次党代会报告通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想,是指引浙江迈向新征程、奋斗新时代、开创新未来的行动纲领。张亚东指出,要对照实现“两个先行”奋斗目标、打造“8个高地”具体目标,深刻理解省第十五次党代会精神,加强重要体育设施建设,高质量建好场馆、高标准举办赛事,积极承办更多重大知

名赛事,打造“赛事之城”“赛事强省”金名片。

张亚东认为,浙江拥有得天独厚的自然资源禀赋,体育竞赛工作要坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,发展“浙山浙水”等户外赛事,通过体育赛事带动当地经济发展,做到“立足竞赛,跳出竞赛,发展竞赛”,“赛”出产业新方向,“谋”出城市新品质,“营”出文明新高度。

胡国平:在“两个先行”大局中谋划与落实

胡国平赴省智力运动管理中心宣讲,他认为,学习宣传贯彻省第十五次党代会精神,是当前和今后一个时期的重要政治任务。广大党员干部要以此为契机,持续掀起学习宣传贯彻的热潮,切实把思想和行动统一到省党代会精神上来、把智慧和力量凝聚到贯彻落实省党代会的各项决策部署上来,确保省党代会精神落地见效、开花结果,努力交出在高质量发展中奋力推进“两个

先行”的高分答卷。

胡国平指出,一是要提高政治站位,切切实实理解掌握省第十五次党代会报告精神;二是坚持围绕中心、服务大局,自觉把体育工作放在“两个先行”大局中去谋划与落实;三是要脚踏实地做好各项工作,高质量发展体育项目;四是要以党建为统领,全面从严治党的,进一步加强党员的管理教育,让党员干部在“两个先行”建设中起模范带头作用。

占旭刚:在“两个先行”中贡献体育硬核力量

占旭刚在省射击射箭自行车运动管理中心宣讲时指出,学习贯彻省第十五次党代会精神,要争做“5个排头兵”,奋力打造“5张体育金名片”,在奋力推进“两个先行”中贡献体育硬核力量。

占旭刚强调,学习贯彻落实省十五次党代会精神,要提高政治站位、强化责任担当,“以强烈的政治责任感和使命感认真学习领会、深刻理解把握省第十五次党代会精神”,要结

合工作实际加以贯彻落实,确保圆满完成决战决胜“三大攻坚战”目标任务;要突出创新发展,创新联办共建国家队,坚持“三从一大”科学训练原则,强化科技助力、数字赋能,完善“一人一案一团队”机制;要抓好管理保障,坚持问题导向,建立清单制度,实施目标管理,实行全过程监管和溯源;要守牢安全底线,确保在训练安全、疫情防控、反兴奋剂、赛风赛纪和日常安全等方面做到万无一失。

宁波、绍兴、金华三地2021体育消费试点城市报告出炉

人均体育消费水平已接近欧美发达国家水平

本报记者 易龙吟

日前,国家体育总局印发《关于体育助力稳经济促消费 激活力的工作方案》,其中提到促进体育消费,深化体育消费试点城市工作。2020年,我省宁波、绍兴、金华成为全国体育消费试点城市,两年过去,三地交出了怎样的成绩单?

近日,三个城市都发布了2021年居民体育消费报告。其中,宁波市的居民体育消费总规模在三地中最大,达到286.89亿元;金华市是242.63亿元,绍兴市为150.7亿元。

人均体育消费这项中,金华市最高,达到3096.86元(462.2美元),较上年增长10.5%,占2021年金华市常住居民人均可支配收入的5.5%,占人均生活消费支出的8.5%。其中城市居民人均体育消费水平(3560.23元,531.4美元)已经超过欧美发达国家人均体育消费500美元水平。

宁波市人均体育消费达到了3006.01元,占人均可支配收入的4.59%,占人均生活消费支出的7.43%。绍兴市2021年度人均体育消费

2859.4元,占居民人均可支配收入的4.6%,其中城镇居民人均体育消费达到了3129.3元。

从全球范围看,根据非营利组织全球健康研究所(Global Wellness Institute)2018年发布的《为健康而动:全球体育活动经济》报告:全世界约有35%的人口定期参加体育和身体娱乐活动,欧美发达国家的人均体育支出均在500美元以上,其中北美和欧洲的人均支出分别为1345美元和528美元,亚太地区则相对较低,为176美元。因此,我省三个体育消费试点城市人均体育消费水平均已接近欧美发达国家的人均水平,而宁波和金华人均体育消费金额均超过了3000元人民币。从全省来看,2020年全省人均体育消费则为2300元,三地的人均体育消费水平已远超全省平均水平。

从消费内容来看,三份消费报告中,居民体育消费以实物型体育消费为主,包括购买运动服装和鞋帽、运动装备器材、智能体育设备等,占据

体育消费的5成以上;其次是服务型体育消费,包括购买体育培训、健身服务等。

作为首批入选国家体育消费的试点城市,宁波、绍兴和金华三地都根据自身特色,推出各项促进消费的举措。近年来,宁波在全市推广“公园+体育”模式,结合公园绿地、街景小品建设,推进配套体育健身设施建设,努力提升群众身边的体育设施建设水平。截至2021年,宁波市共有体育公园81个,总占地面积约240万平方米。全民健身场地供给的增加,也让宁波全民健身有效落实和政策部署有力推进,从而带动居民体育消费规模稳步提升。

绍兴市近年来着力打造赛事之城,以绍兴马拉松为例,2020年越马仅用2300多万元的投入就为当地带来了2.64亿元的经济效益,随着体育赛事举办的放开,也将为绍兴带来更多体育消费。

金华的体育制造业位居全省前列,从消费报告可以看出,金华居民



选购体育产品时更倾向于实体店渠道,有54.4%的居民主要在实体店购买体育产品,高于45.6%线上渠道购买比例,因此依托强大的体育制造业和“运动银行”这一创新模式,金华积极引导体育消费升级,优化体育消费结构,将体育消费与金华观光旅游、生活休闲产业进行更紧密的融合,创新更多体育消费产品。

省体育局经济处负责人表示:“2022年是国家体育消费试点城市的收官之年,我省拥有全国最多的体育消费试点城市,接下来,将继续深化体育消费试点工作,通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施,更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求。