

激发市场活力 体育消费节激情“甬”动

本报讯 7月8-10日,2022“热力宁波”体育消费节在宁波市体育发展中心广场火热开场,三天的活动吸引近4万群众前来打卡,现场拉动直接消费20余万元,新媒体平台“热力宁波”相关话题近300余篇,总话题浏览量达60余万次。

今年宁波市体育局首次发布了“宁波体育消费热力地图”,宁波市体育发展中心广场活动正是其中主要的一站。活动以“爱运动、爱生活”为主题,由“热力市集”“热力体训营”“热力竞技赛”三大板块构成,围绕“活力宁波”“时尚体育”“运动健康”等元素,打造“网红体育市集”。通过

新场景开发、新产品设计,多元融合、多措并举,既有赛事培训、互动体验的体育运动类活动,更有休闲露营、潮流服饰、绿色环保等元素,为市民呈现更多元、更全面的体育消费场景,更好地推动全民健身,刺激市场拉动体育消费。

本次活动精心筛选出了50余个优质品牌入驻市集,“荒野聚乐部”正版Tentipi三连搭首次登陆宁波市中心,更有最炫时尚体育运动射箭、跑酷、铁人三项、飞盘、跑男运动会等时髦项目加入。今年活动更注重“休闲生活”“互动体验”“社交分享”等属性,设置运动培训、运动装备、运动休

闲、运动健康、潮流极限运动、异业品牌合作等六大体育消费主题场景,配套体育互动挑战、文创、潮牌、网红餐饮等元素,打造高品质、新业态的体育特色市集。同时,联乘“一人一技”体育技能公益培训品牌,将篮球、足球、网球、游泳、跆拳道、街舞、棋类、健美操、飞盘等培训课程整合串联,丰富“热力宁波”品牌内容中体育培训消费部分,用体验活动为载体输出优质体育培训内容,助力扩大体育培训消费市场。

活动期间还集结各类传统赛事活动,挖掘新兴小众项目比赛,组织开展宁波市小篮球夏季联赛、极限飞

盘比赛等各类草根赛事活动,把更多“热力系列”品牌赛事呈现到市民群众面前,激发群众参赛热情,培育为健康买单习惯,从而扩大各层面的体育消费。

“热力宁波”是一个兼具年轻力、时尚力与烟火气的体育特色消费IP,进一步加快构建特色体育消费场景,赋能体育消费提质升级,不断激发市场活力、释放消费动力、提升消费信心,更好地满足了人民群众日益多元的高品质、个性化体育消费需求,彰显出宁波体育与时俱进的内在活力。

(通讯员 郑俊之)



瑜伽水上漂

近日,衢州市水上运动和户外运动爱好者,在衢江区湖南镇岭洋乡溪东村仙霞湖上健身避暑。仙霞湖为湖南镇水电站水库,水质纯净,水温常年保持16℃左右,是运动避暑的胜地。图为运动爱好者在仙霞湖面上练起了桨板瑜伽。

通讯员 胡江丰



短讯

@宁波北仑

本报讯 7月10日,2022年北仑区全民健身大联赛暨第八届职工运动会在海天文体中心开幕。赛事以“全民参与、全民运动”为宗旨,吸引更多群众参与体育锻炼,展示群众体育运动发展成果。(通讯员 李欢腾)

@宁波海曙

本报讯 7月10日,2022全国百城千村健身气功交流展示活动(宁波站)在中山广场举行,来自11支代表队的300余名健身气功爱好者参加。(通讯员 林瑜)

@宁波奉化

本报讯 7月10日,2022年宁波市足球超级联赛结束冠军争夺,奉化南方机械队创造历史夺得冠军。此前一晚,“体总杯”全国社区运动会(宁波赛区)奉化站暨奉化区第六届“桃花杯”气排球分级(D-C-B)联赛顺利落幕,共25支男女队参加了本次联赛。(通讯员 周力)

@绍兴越城

本报讯 日前,绍兴越城区教育局组织召开2022年游泳场所安全暨疫情防控工作会议,来自全区27家经营性游泳场所负责人集中学习了相关法律法规,确保游泳场所安全运营,杜绝各类安全事故的发生。(通讯员 何新海)

@金华

本报讯 近日,浙江省高校“校长杯”乒乓球个人赛在丽水市体育中心莲花馆举行,共有59支代表队656名教职工参赛。金华市教育工会代表队表现出色,勇夺地市组混合团体赛第三名。(通讯员 斯国东)

柯桥古镇上演楚河汉界策马纵横

本报讯 近日,来自湖北武汉及全省各地等近60名棋手在绍兴柯桥古镇角逐2022年全国象棋业余棋王赛柯桥区预选赛暨绍兴市柯桥区象棋公开赛。经过五轮博弈,湖北棋手刘宗泽,绍兴棋王郑超,台州象棋高手张沸腾凭借超群棋力,

分获前三名。据了解,本次比赛优胜者将组成柯桥区队角逐2022年全国象棋业余棋王赛。

本次赛事体现“体育+文化+旅游”的多重交汇融合。力争把推广象棋、传承中华文化国粹和推广宣传古镇有机结合。绍兴青蓝棋院陆伟维

院长介绍,除了承办本次赛事,棋院每晚还都派出七八名棋手,在灯火阑珊的古镇各处根据每位棋手的棋力高低“设摊”,从入门,菜鸟,初级,中级,高级和大师级,层层递进,推广象棋文化,吸引了广大游客与棋类爱好者的关注和参与。(通讯员 冯建华)

54名海钓高手舟山六横决高下

本报讯 近日,舟山市全民体育生活节暨舟山市海钓锦标赛在六横岛国际海钓公园举行。开赛当天,普陀区沈家门海钓运动员柴舟斌钓上一条单尾重达近1.3公斤的对象鱼(黑鲷)以及2.32公斤的非对象鱼(美国红鱼)等,成为当天众多海钓选手中最大一个赢家。

据了解,来自舟山市各区、市属等27支代表队、54名海钓高手参加比赛。本次比赛设浮游矶钓对象鱼(鲷类)团体总重量赛,浮游矶钓对象鱼(鲷类)个人总重量赛,浮游矶钓对象鱼(鲷类)个人单尾重量赛,浮游矶钓非对象鱼(杂鱼类)个人单尾重量赛等项目。

据介绍,本次海钓锦标赛一个最显著的特点是:“绿色环保,文明钓鱼”,明确规定钓上来的22厘米以内对象鱼,125克以内的斑类等鱼种必须全部放生。粉状饵料由赛组委会指定并统一提供的绿色环保产品,在开展海钓比赛的同时做好海洋自然生态环境的保护。(通讯员 刘生国)