



导 读

郑瑶在宁海县调研体育工作期间强调
体育在稳经济促发展中要大有作为

>>>详见2版

扎实推动体育宣传工作
再上新台阶



>>>详见3版

国内外老幼选手
同场掀起“轮滑风”

>>>详见7版

全省体育宣传工作会议在宁海召开 学习宣传贯彻省第十五次党代会精神 为奋力推进“两个先行”凝聚体育力量

本报记者 张 莺

本报讯 在省第十五次党代会召开不久,7月15日,2022年度全省体育宣传工作会议在宁海召开。此次会议既是一次全省体育宣传工作的部署会,更是对全省体育战线学习、宣传、贯彻省第十五次党代会精神,高水平建设体育强省、奋力推进“两个先行”的一次动员大会。

省体育局党组书记、局长郑瑶围绕“统一思想、凝聚力量、为奋力推进‘两个先行’贡献体育力量”主旨作重要讲话。省体育局党组成员、副局长占旭刚主持会议。省体育局副厅长级领导、杭州亚组委杭外工作部部长宋剑波,省体育局副厅长级领导、杭州亚组委竞赛部部长朱启南,浙江体育职业技术学院党委书记郭海英等出席。宁海县委副书记、县长楼鼎鼎致欢迎辞。

当前,全省正在扎实推进共同富裕背景下现代化体育强省建设。科学

判断形势、紧跟趋势、发挥优势,是做好体育宣传工作的重要前提和保障。郑瑶强调,体育部门要进一步突出意识形态宣传,深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作重要论述精神,常态化抓实意识形态领域工作,要突出政治宣传,结合体育工作把党的二十大与省第十五次党代会精神学习好、宣传好、贯彻好。

今年,省政府与体育总局签订《关于支持浙江省体育领域高质量发展建设共同富裕示范区的合作协议》,六大方面、33项内容,明确目标体系、构建工作体系、完善政策体系、探索评价体系,加快形成省部共建的阶段性标志性成果。郑瑶表示,要聚焦围绕协议内容,广泛动员全省体育战线力量,着力打好体育助力共同富裕“组合拳”,加快支持山区26县体育高质量发展、努力打造一批可示范可推广的成果,为实现体育

领域的共同富裕提供省域示范。

省第十五次党代会和全省体育工作会议强调坚持一张蓝图绘到底,高水平建设体育强省,奋力打造“五张体育金名片”。郑瑶指出,全省体育系统要以此为目标,突出创新宣传,凝聚深化体育改革强大力量,着力打造国家体育数字化改革先行区,加快形成体育数字化改革标志性成果,不断深化体育领域重大项目改革。同时,进一步抓好全民健身、“新三大攻坚战”、体育产业、修订后的《体育法》等宣传工作。

今年,十七届省运会即将举办,杭州亚运会筹办工作仍在紧锣密鼓进行中。郑瑶表示,要突出亚运省运宣传,聚焦实施体育赛事提质计划,形成建设赛事之城、赛事强省的强大合力。坚持赛事筹办与宣传推广同研究、同部署、同落实,真正实现“办好一项赛

事、提升一座城市”的目标。

对于如何进一步开展好体育宣传工作,郑瑶对全省体育战线的领导干部提出了“讲政治、强素质、真重视、创优势”的12字工作要求,要求各级体育部门打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传文化队伍,利用浙江体育融媒体中心平台,形成国家、省、市、县四级联动的融媒体矩阵,用宣传彰显体育工作的高度、力度与温度。

体坛报社汇报了年度工作。金华市体育局通报了十七届省运会宣传和筹备工作情况。温州市、温岭市、宁海县体育部门作工作经验交流。

驻省政协机关纪检监察组负责人、省体育局机关相关处室、直属单位主要负责人,各设区市、县(市、区)体育部门主要负责人,以及中央驻浙媒体、省级媒体代表140多人参加会议。

绝杀夺金 改历史



昨日,2022年俄勒冈田径世锦赛结束第二比赛日争夺。中国队在这个比赛日收获一金一银。王嘉男凭借精彩最后一跳跳出的8米36,夺得中国男子跳远在世锦赛上的历史首金,也是本届世锦赛中国田径队的首枚金牌。王嘉男成为继2007年110米栏刘翔、2009年20公里竞走王浩之后,中国第三位世锦赛男子冠军,也是首位田赛男子项目冠军。此外,33岁的巩立姣摘银,连续七届世锦赛届届都有奖牌入账。

>>>更多内容详见8版

新任“文化”推广大使汪顺、潘飞鸿共同发声 以文培元,以体筑梦,唱响体育文化“好声音”

本报记者 陆一帅

7月16日,第六届浙江省体育文化宣传展示推广会走进《徐霞客游记》开篇地——宁海。省内诸多体育传媒、体育社团、体育企业齐聚一堂,共话体育美好生活,感受体育文化魅力。赛艇世界冠军潘飞鸿现身会场,游泳奥运冠军汪顺以视频连线方式,与各体育部门代表共同唱响浙江体育文化“好声音”,这也意味着浙江体育文化迎来了两位新的代言人、推广者。

什么是体育文化?推广体育文化的意义何在?现场,两位大使为浙江体育文化强力发声。“体育不仅是运动,更是传播文化的重要途径。”汪顺认为,体育文化,铸的是魂,聚的是心,具有巨大影响力、号召力、凝聚力。作为奥运冠军、知名运动员、宣传推广大使,必将以身作则,不辱使命,积极参与体育公益,走进学校、走进社区、走进企业,传递体育激情,传播体育文化,当好浙江体育文化的“助推器”“导航灯”。

体育之表是促进群众身体健康,体育之里则是体育文化的传承与发展。

潘飞鸿表示,挑战自我、突破极限是体育精神、体育文化的魅力所在,体育文化内涵十分丰富,如代表国外绅士文化的马术,代表中国传统文化的武术,身为推广大使,除了做好本职工作外,还将鼓舞、号召更多人参与体育,当好浙江体育文化推广者。

如今,体育已经演变为“大熔炉”“大舞台”。体育与产业、科技、旅游、文化等领域的融合愈加紧密。省体育局经济处处长姜建成提出,体育文化与体育产业相互助力、相互融合,打出体育“组合拳”,跑出体育“加速度”,拓展体育文化覆盖面,释放体育文化潜力,多层次满足人民群众对美好生活的期待。

据悉,本次推广会以“以文培元·以体树人”为主题,来自全省各地的新闻媒体、体育机构与体育社团组织的代表,结合自身领域,充分阐述体育文化的理念、主张,以生动鲜活的事例,表达对体育文化的理解、感悟,彰显我省体育传媒、体育社团、体育企业的文化软实力。

>>>更多内容详见4版