

郑瑶在宁海县调研体育工作期间强调 体育在稳经济促发展中要大有作为

本报记者 黄 维

本报讯 7月15日,在出席全省体育宣传工作会议期间,省体育局党组书记、局长郑瑶调研宁海体育,走进体育公园、登山步道广场、体育制造业企业实地考察,对宁海体育在稳经济、促发展中的扎实举措与显著成效予以充分肯定,同时指导宁海创建省级体育现代化县(市、区)工作。调研期间,与宁波市副市长朱欢、宁海县委书记滕安达交流体育工作。宁海县委副书记、县长楼鼎鼎陪同调研。

“万里霞客路,宁海第一步”,明代大旅行家徐霞客正是在宁海写下“驴行日记”开篇之作,也由此成为5.19“中国旅游日”永久主会场。宁海依托独特的山海资源、人文优势,

做足做好体育+旅游文章,体育在经济发展中发挥出新引擎作用,体育产业在GDP中占比2.2%,远超全省平均水平。

郑瑶冒着近40摄氏度的高温,先后来到霞客体育公园、杜鹃山步道广场等,了解建设、运行与管理情况。霞客体育公园利用县城老工业厂房、闲置土地改造,一期占地80亩,建成篮球场、网球场、羽毛球场、溜冰场及健身步道等,采取免费或低收费方式向公众开放,健身人群踊跃,体育消费后劲很足,二期40亩已在规划之中;位于县郊的杜鹃山步道广场,是“千里走宁海”登山步道的精华,也是宁海53公里“环浙步道”的样板,全县登山步道超过500

公里、串联起17个乡镇(街道)、90%以上的行政村,每年活跃在宁海登山步道上的“背包客”超过300万人次。

郑瑶指出,场馆设施是体育的基础条件、必要保障。党委政府要统筹谋划、因地制宜,宁海在这方面积极探索实践,成效是明显的。一方面构建起更高水平的公共体育服务体系,满足大众多元健身需求,让民众有更多更好的体育获得感、幸福感;另一方面深化与旅游、教育等融合发展,大力发展体育旅游、体育赛事经济,为经济社会的发展作贡献、添活力。郑瑶特别强调,在疫情防控新常态背景下,各地要按照体育总局的通知要求,最大限度做到体育赛事“应办尽办”,在稳经济、促

发展中体育要更有作为。

如何为疫情背景下的体育产业纾困解难,这是各级体育部门一直关心、努力破解的工作。郑瑶一行来到宁波创青腾达机械有限公司,这是一家致力于户外狩猎装备的制造业企业,是这一产品领域国内的头部企业之一,主要远销欧美发达国家。郑瑶走进产品展区,听取企业负责人有关研发、生产、销售等情况,了解到在疫情背景下国际户外狩猎装备出现逆势增长喜人势头,对此十分高兴。郑瑶叮嘱,企业要抓住机遇、挖深做透的同时,要加长产业链提高附加值,政府、体育部门要更多关心,在打通国际货运渠道、推介宣传等方面加大支持力度。

动如霹雳



亚运脚步

7月15日,迎亚运霹雳舞大赛在杭州拱墅运河体育公园体育馆迎来总决赛,来自全省11个地市的近百名舞者走进了亚运会霹雳舞的比赛场馆,提前享受了一次“亚运会”待遇。

通讯员 沈语霏

扛旗争先 对标一流 奋力打造省运史上新标杆

本报记者 陆英健 整理

本月,浙江省第十七届运动会首个比赛将在金华开赛。目前,金华正在着力强化组织领导、科学统筹竞赛组织、全面提升城市风貌、精心谋划重大活动、营造浓厚省运氛围、持续强化运行保障。在7月15日举行的全省体育宣传工作会议上,金华市体育局进行了相关工作汇报。

首先,要更高标准抓好竞赛组织。认真组织剩余4场次省运测试赛。加快组建省运会组委会、单项竞委会,全面做好新闻发布、媒体记者注册等工作,及时发布赛事资讯,高质量做好7月25日省运首赛直播,组织媒体现场采访,扩大省运影响力。

其次,以更大热情做好服务保障。统筹推进住宿、餐饮、医疗、旅游、志愿服务等领域业务培训和模拟演练,实现场馆运行、赛事活动、服务保障全过程数字化管理。

第三,要更高质量优化大型活动。持续深化圣火采集、火炬传递方案,精心筹备全省群众体育先进集体和个人表彰工作,持续打磨深化省运会开闭幕式相关内容,加强对接落实开闭幕式电视直播工作。

最后,以更严要求浓厚省运氛围。一是媒体更聚焦。整合各类资源,形成中央、省、市、县“四级媒体联动”传播格局。二是氛围更浓烈。集中播放省运宣传片、短视频等,形成“万屏联动、闪耀街头”喜迎省运的强大声势。三是活动更精彩。紧抓省运重要时间节点,开展各项省运主题活动,科普金华人文风貌和省运知识,激发全民运动热情。

省运筹办任重道远,决战决胜迫在眉睫。金华有信心也有决心,全力以赴打赢省运筹办的硬仗胜仗,充分展现金华扛旗争先、干事创业的工作热情,力争以一场精彩纷呈的省运盛会向全省人民交出一份满意的答卷。

资深媒体人为百位“掌门人”主题讲座 借亚运之东风 做体育之文章

本报记者 洪 漩

本报讯 7月16日,第六届浙江省体育文化宣传展示推广会在宁海召开。杭州亚组委宣传部副部长、浙江广电集团新蓝网总监袁筱华作了一场关于“借亚运之东风,做体育之文章”主题的讲座。省体育局各机关处室、直属单位主要负责人,全省各市、各县(市、区)体育局主要负责人参会。

办好一个会、提升一座城。袁筱华首先对杭州亚运会的时代背景进行解读。他围绕杭州亚运会宣传,重点介绍了赛前和赛时的宣传。袁筱华表示,围绕亚运会宣传重点主要是以“做好喜迎二十大·讲好亚运故事”“继续做好亚运体育测试”“继续做

好亚运惠民”“继续推进亚运推广”等八大主题宣传推广活动24项任务为主轴,营造亚运氛围、讲好亚运故事、扩大社会参与,形成有重点、有亮点、有声音的良好宣传氛围。

袁筱华从八大主题宣传推广活动,以及“数字引领,赋能宣传平台;协同联动,提升宣传质效;资源支持,提供宣传保障”三个层面工作保障,全面梳理亚运宣传工作思路,深入浅出、旁征博引,为进一步提高体育宣传水平,在更高起点上谋划体育事业发展带来了新的启迪。

随着社会信息化步伐的不断

加快,越来越多的领导干部将承担起单位新闻发言人的角色。怎样做一名合格的新闻发言人?发言人应掌握怎样的发布技巧与语言艺术?袁筱华也传授了一些经验,帮助有关单位不断提升信息发布的传播力、引导力、影响力和公信力。

最后,袁筱华强调,大型体育赛事是国家重大公共舞台,是展示国家形象、主办城市形象的重要契机。一场成功的赛事离不开国家、省市各单位的协同配合,工作不停、力度不减、标准不降,组织不散、机制不乱,共同努力,“举办一届有史以来最成功的亚运会”信心不动摇。