统一思想 凝聚力量

扎实推动体育宣传工作再上新台阶

本报记者 易龙吟/整理 洪 漩/摄

7月15日,2022年度全省体育宣传工作会议在宁海召开。省市县三级体育部门相聚宁海,共同参加统一思想、凝聚力量的大会,为了朝着新征程更好地再出发、再奋进。2022年是大事、喜事、要事叠加的一年,如何做好下一阶段的体育宣传工作?

重点1 突出意识形态宣传,深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作重要论述精神。

抓住做好意识形态工作的思想主线;有效开展正面引导宣传和防范化解风险两项工作;要加强意识形态阵地建设和队伍管理。

重点2 突出政治宣传,结合体育工作把党的二十大与省第十五次党代会精神学习好、宣传好、贯彻好。

省体育局发布了《省体育局深入学习宣传省第十五次党代会精神方案》,推出4方面15项具体举措。全省体育战线要大力推进省党代会精神宣传宣讲,把体育助力共同富裕与高质量推进共同富裕先行结合起来,把现代化体育强省建设与省域现代化先行结合起来,以实际行动忠实践行"八八战略",坚决做到"两个拥护",为"两个先行"作出浙江体育更大贡献。

重点3 广泛动员全省体育战线力量,为实现体育领域的共同富裕提供省域示范。

全省体育战线要围绕省部《合作协议》,梳理形成重点工作清单,其中,2022年度工作清单包括工作举措95项、标志性成果15项、突破性抓手38项。省局在4月份制定出台《支持山区26县体育高质量发展的十条措施》,各级体育部门在加大广泛宣传发动的基础上,要认真抓好"十条措施"落地落实。

重点4 凝聚深化体育改革强大力量,努力在新起点上实现新突破。

今年以来,全省体育系统紧紧围绕国家体育数字化改革先行区目标,加快建设"体育大脑"(列入全省第二批10个领域大脑建设),持续做优做精"浙里健身"体育公共服务应用,以及实施体育"一件事"集成改革。探索建设浙江省运动员技术等级认定公权力大数据监督平台,这是省局党组和派驻纪检组联合打造的重大应用,得到总局、省纪委高度关注和充分肯定。要一手抓改革创新,一手抓宣传引导,以宣传促进改革、阐释政策、推广经验、凝聚共识、指导工作,推动各项改革举措落地生根、取得实效。

重点5 高水平建设体育强省,奋力打造"五张体育金名片"。

抓好全民健身宣传,通过宣传发动,着力打造"10分钟品质体育生活圈"。抓好"新三大攻坚战"宣传,让媒体、民众成为激发体育健儿斗志最好的"催化剂",努力在杭州亚运会、巴黎奥运会、粤港澳全运会上再创辉煌。抓好体育产业宣传,各级体育部门要通过宣传为体育产业发展造势,持续推动体育产业做大规模、提质增效,力争到"十四五"末能够翻一番,到2035年,真正成为亿万支柱性产业。抓好新《体育法》宣传,各级体育部门要切实提高政治站位,全方位加大对《体育法》的宣传,为现代化体育强省建设营造良好法治环境。

重点6 聚焦实施体育赛事提质计划,形成建设赛事之城、赛事强省的强大合力。

高水平推进亚运会宣传;全力做好省运会宣传;着力抓好赛事之城、运动项目之城宣传。

亚运会虽然延期举办,但是各项工作不能停下,要按照"工作不停、力度不减、标准不降、组织不散、机制不乱"要求推进筹办和宣传工作,重点推进亚运场馆向社会惠民开放举措,切实让百姓提前分享亚运红利。

发挥宣传引导作用,凝心聚力加快国家赛事名城、省级赛事之城、赛事集聚县和运动项目之城创建,全面提升浙江体育赛事的综合实力。

在2022年全省体育宣传工作会议上,温州市体育局、温岭市体育事业发展中心、宁海县体育发展中心就宣传工作如何开展作经验交流,来看看他们分享了哪些经验。

温州市体育局

汇聚宣传正能量 融合创新强效果
助推温州体育高质量发展

近年来,温州体育通过宣传不断擦亮"体育让生活更美好"的城市品牌,为促进温州体育事业的高质量发展提供强大思想保证、舆论支持和文化条件。

2021年以来,温州体育在《人民日报》、新华社、国家体育总局网站、《中国体育报》《浙江日报》等中央、省级媒体报道120余篇,其中仅新华网采访报道的阅读量就超200万,产生强烈社会反响。

国家体育总局将总结推广温州经验、推进社会力量办体育列为2021年重点工作,"社会力量办体育改革全国试点""百姓健身房建设"两项工作列入我省"重要窗口"绿箱成果。

2017年,温州在全省率先成立市级体育记者联盟,推动温州市体育宣传工作实现跨越式发展。充分发挥媒体的桥梁和纽带作用,搭建中央至省市区的全媒体传播矩阵,进一步打响"看龙舟·到温州"的亚运品牌。

加强"体育+"融合发展,多渠道宣传体育正能量,探索数字化宣传新模式,进一步讲好温州体育故事、传递温州体育精神。

温岭市体育事业发展中心

创新思维,整合资源
开创体育宣传工作新局面

近年来,温岭坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,聚焦重点,精准发力,努力构建"立体式、多角度、全方位"体育宣传格局。

不断优化体育宣传阵地建设,完善新闻发布工作机制,优化升级体育宣传平台,加强体育宣传队伍建设。

大力开展全民健身宣传,围绕全民健身公共服务,广泛开展全民健身宣传。围绕重大体育品牌赛事,不断提升体育的社会影响力。围绕体育现代化县(市、区)创建,突出做好"大体育"理念宣传。

着力打造体育宣传媒体矩阵,通过创新体育新闻立体宣传机制,通过加强与各类新闻媒体的密切合作,注重联动协调,强化舆论引导,不断健全完善"电视+广播+报纸+网站+微信"全方位、立体式宣传报道格局,共同打造融合共赢的体育宣传新格局。创新体育文化传播多元机制,努力打造传统媒体与新媒体相结合的新格局,扩大宣传辐射圈,吸引更多人群参与全民健身。

宁海县体育发展中心

做强做优体育宣传
通过体育不断提升城市形象

近几年,宁海体育以"乐动宁海、户外胜地"为主题,积极打响"户外运动休闲名城"品牌。

为发挥山海资源优势,宁海于2009率先建成国内首条符合国家标准的登山健身步道,首次把传统的户外运动与旅游有机结合。

依托500公里的国家登山步道,宁海打响品牌,提升城市形象。"宁海越野挑战赛"品牌赛事活动,自2013年以来已连续成功举办九届。

为破解健身活动人群基础量大和组织管理、科学指导力量相对薄弱的矛盾,宁海于2016年创建了"Fitnow 遇见"全民健身公益平台。通过新媒体、互联网等应用,进一步浓厚了全民健身氛围,激发了城市活力,提升了市民健康素养。

宁海通过挖掘体育资源、传播体育精神、讲好体育故事,构建起上下联动、部门协同、内外互动的宣传结构。乡镇街道与体育部门共同挖掘资源,体育、宣传、传媒等部门协同传播精神,自下而上与媒体互动讲好故事。