



导 读

2022年全国田径锦标赛
落户衢州

>>>详见2版

高温天运动
小心热射病

>>>详见5版

喜看省运会中的婺文化



>>>详见7版

杭州亚运会举办时间确认

亚洲奥林匹克理事会19日宣布,杭州亚运会定于2023年9月23日至10月8日举行,名称仍为杭州2022年第19届亚运会。此前亚奥理事会执委会在今年5月6日宣布,在与中国奥委会、杭州亚组委进行充分讨论后决定,原定于2022年9月10日至25日在中国杭州举办的第19届亚洲运动会将延期举行。

两个月超百场赛事带动直接消费逾3000万元 暑期赛事激发体育经济“热效应”

通讯员 沈寰琦 本报记者 赵 恺



近日,国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活活力的工作方案》,提出体育赛事应办尽办。省政府办公厅也印发《关于积极发挥暑期效应加快释放消费活力的意见》,其中提到鼓励举办体育赛事活动等12条具体举措,进一步释放暑期消费活力,加快消费回补。

文件出台后,我省青少年赛事迎来井喷。据统计仅暑假期间,我省省级青少年竞技体育赛事就有100多场,涵盖田径、游泳、乒羽网、射击、射箭、自行车、冬季项目等50多项我省有开展的体育竞技项目,仅参赛运动员就26000余人,加上赛事组织裁判、工作人员在3万人以上,可谓是月月周周日有赛事,全省各市遍开花。

省体育局竞赛处相关负责人给记者算了一笔账,我省青少年竞技赛事每位运动员的人均食宿消费不低于200元,赛事持续时间一般在5天左右,加上报名费、交通费,暑期青少年赛事参赛人员带动的直接消费就近3000万元。另外青少年赛事的重要特点是亲属关注,平均1名青少年运动员带来的亲属观众在2人以上,事实上能够带动的消费远超这一数字。

以7月17开赛的在仙居举行的省青少年(儿童)乒乓球锦标赛就是体育带动消费为例,来自杭州的参赛选手蔡恬妈妈计算了一下,一家三口从杭州自驾过来,包括吃喝玩乐的费用最少也要5000元。蔡恬的妈妈告诉记者,女儿学习乒乓球四年多了,去年还拿过该项比赛的团体第三,今年的目标是争取进入单打前8名,因

此父母都来到现场为她加油。“比赛结束后,女儿还想去神仙居玩一下,我们早早就在网上预订了门票。”

仙居县体育事业发展中心相关负责人告诉记者,本次比赛运动员和教练员共798人,加上相关工作人员约1000人。仙居对参加本次比赛的所有人员(嘉宾、领队、教练、运动员、裁判员、志愿者等)免费提供神仙居景区门票一张,价值330元。考虑到观赛的亲属观众,本次赛事带动的消费总额将达到2000万元。

体育搭台、经济唱戏现在已经成为举办赛事活动的重要目的之一。文广旅体深度融合,不仅让广大市民在家门口就能欣赏到精彩比赛,还带动了地方文旅、住宿、餐饮等服务行业的消费增长,通过体育赛事也大大提高了当地文旅产业的知名度和美誉度。

豪取第3冠 吴易昺成为中国男网新一哥

本报记者 陆英健

7月18日凌晨,在ATP挑战赛美国罗马CH80男单决赛中,浙江运动员吴易昺以7:5和6:3击败世界排名第433位的本土球员谢尔顿,夺得本赛季第二个挑战赛冠军。这也是他职业生涯第三个挑战赛单打冠军。

最终,吴易昺耗时1小时26分钟战胜谢尔顿,成功捧起冠军奖杯。获胜后,吴易昺也更新社交媒体为自己加油:“如果,我冲出黑幕笼罩的天空,就别想再捆绑我的自由。”本次夺冠让吴易昺收获了80积分,他的即时排名来到了233位左右,在新一期ATP榜单上蹿升96位,再次刷新个人最佳排名,同时超越张之臻成为中国男网新一哥。

作为中国首位美网青少年组男单、男双冠军和青少年网球世界第一,吴易昺出道即巅峰。他还曾在2018年亚运会获得了男单银牌,很多人对他的发展都充满期待。然而进入成年组后,吴易昺受到伤病困扰,一度暂停比赛。但本赛季复出以来,吴易昺状态惊人,在此前6月13日进行的ATP挑战赛奥兰多站,吴易昺继2017年上海后再夺挑战赛冠军,也打破了中国男球员长达三年的挑战赛冠军荒。

成功拿下个人生涯第三座挑战赛冠军之后,吴易昺成为中国男子球员中夺得挑战赛冠军最多的一位。不仅如此,吴易昺也基本锁定了美国网球公开赛资格赛的参赛席位。吴易昺只需在下周进行的挑战赛印第安波利斯CH80赛再胜一场,即可重返当初赢得青少年组冠军的法拉盛。



成功晋级

昨日上午,在2022田径世锦赛男子200米预赛中,浙江飞人谢震业跑出20秒30以小组第三晋级半决赛。他将在北京时间今天上午10时左右参加半决赛。