暑期旅游市场复“燃”,体育主题势头强劲

——“双减”后首个动感暑假系列报道之二

本报记者 洪 漩

暑假是亲子游、研学游的高峰。随着疫情好转叠加政策利好,旅游企业针对毕业学生、亲子等群体推出不少特色旅游产品,其中,亚运亲子游、运动拓展夏令营等体育主题类体验游和深度游逐渐兴起,成为不少家长和学生的暑期档出行首选。

亚运场馆一日游反响热烈

随着亚运场馆接连惠民开放,不少热爱体育运动的市民在闲暇时刻有了新选择,同时这也给旅行社以新思路。杭州众联国际旅行社有限公司反应迅速,推出一款名为“亚运亲子游”的全新旅游产品,仅需90元,一大一小亲子便可参观游览“黄公望隐居地+数字诗路文化体验馆+杭州亚运会水上运动中心”。

“这是我们联系旅游部门、场馆方组织开设的夏令营一日游活动,90元包含了车子、导游、保险以及一顿营养午餐,亚运场馆先睹为快。”杭州众联国际旅行社有限公司总经理章国兴告诉记者,产品设计之初安排了5个班次,每个班次40人,一经推出名额就一抢而空。虽说天气炎热,但是家长和学生参与的热情就像气温一样高涨,并纷纷表示,通过参观场馆更加直观地感受亚运所带给城市的变化,体会亚运带给人们的幸福感。

“该款产品也很好地为我们其他亲子游产品进行导流,期待下半年能有一个质的飞跃。”章国兴满怀憧憬,未来或将以此为契机,将亚运场馆游览发展为主营业务。

运动拓展类夏令营受热捧

暑假里,有不少家长选择了夏令营来安置出笼的“神兽”。值得注意的是,相较往年,运动拓展类夏令营呼声越来越高。

杭州市临安区昌化镇风之谷国际营地里,一群青少年在教练的带领下学习棒球、溯溪、浆板、皮划艇等运动项目。作为营地今年全新开发的项目,负责人徐咪娜介绍,该夏令营侧重孩子运动能力的培养,让孩子们在玩中学、学中玩。“受疫情影响今年夏令营招生启动较晚,但是订单销售却呈现爆满情况。营地一期为300张床位,整个暑期档共10期营期,除了前后两期稍有空位,其余基本达到饱和。”

杭州跃美文化旅游有限公司总经理寿晓美有着同样感受:“和去年相比,今年报名情况堪称火爆,报名人数呈三到四倍的增长。”该公司原本专注国际研学线路,近两年才开始深耕国内市场。其推出的夏令营包含帆船、冲浪、攀岩、射箭等项目,通过理论结合实践,激发孩子的潜能。“随着家长接受度提升,我们也从一线城市开始向三四线城市渗透。”

研学前景大好已是业内共识,多位受访者表示,夏令营的火爆与推进教育与成长均衡发展的政策有关。尤其是作为“双减”政策落地后的第一个暑假,学科类培训全面退出孩子们的假期生活,家长更加注重孩子身体素质,各种青少年体育夏令营自然成了研学旅行市场的重头戏。

采访中不少家长均表达了对于暑期夏令营的不同期待,同时也表示要在选择时尽量“擦亮双眼”,除了考察机构的硬件条件外,会更关注平台是否专业。

长三角青少年赛事点亮海岛夜市

通讯员 唐赢超 本报记者 郑润鑫

本报讯 7月8日至19日,2022年长三角青少年足球邀请赛在舟山体育场举行,来自长三角地区的220余名绿茵小将同场竞技。本次邀请赛设U9和U11两个组别,分别采用5人制和8人制赛制。最终,U9组的舟山佳玉A队、舟山市队、安徽六安市连之队分获冠、亚、季军。U11组佳玉足球俱乐部A队、义乌小将队和佳玉足球俱乐部B队分获冠、亚、季军。

比赛期间,舟山体育场周边还开展了嗨玩夜市集活动,通过“赛事+夜市经济”组合拳,为足球赛事烘托氛围的同时,也为新能源汽车、舟山味道、网红小吃、文艺路演、体育机构等不同群体提供一个产品展示和推广交易的平台,吸引2500余名市民和游客前来参与,实现刺激体育消费、丰富夜间经济,促进体育产业良性发展的目标。

活动旨在以赛事联姻,嫁接起长三角各地足球少年暑期交流切磋的平台。活动主办方表示,借助舟山的自然和人文优势,下一步将有计划地引进更多的长三角乃至全国青少年足球队来舟参加暑期集训及比赛,进一步活跃舟山足球氛围、推动足球发展。

7月19日,在嘉兴市辅成教育集团穆湖部,足球俱乐部的小学生们在操场上挥汗训练,足球给暑假的孩子带来了快乐,也锻炼了身体。

通讯员 王振宇 周欲彤

800位乒乓小将逐鹿仙居

本报记者 钟 樑

本报讯 7月19日,2022年浙江省青少年(儿童)乒乓球锦标赛正式在仙居启幕,来自全省各地近800名乒乓球小将参赛,角逐不同组别的桂冠。

赛场上,运动员们挥洒汗水、你来我往,在炎炎夏日释放昂扬的斗志。截至目前,省内已经成功注册的青少年乒乓球运动员达11952人,规模庞大。特别是近几年,随着“体教融合”等培养模式更加灵活丰富,越来越多家长支持孩子参与其中。

此外,比赛带来的人气也为拉动地方经济起到了明显作用。仙居县体育事业发展中心主任杨旭明表示:“如此庞大的人流堪比仙居久负盛名的杨梅节。本次比赛直接带动的经济收益保守估计将超过两千万元。”

近年来,在仙居县体育部门坚决落实县委县政府关于发展赛事经济的工作要求,克服场馆、配套设施不足等问题,转变思路开门办赛事,积极引进具有较大社会影响、较高品牌知名度和市场前景的赛事活动落地仙居,激活仙居体育旅游产业经济圈。“除了本次比赛,今年仙居还将承办至少5场省级比赛。通过体育赛事助推地方经济发展,仙居体育人在行动。”杨旭明说。

全省攀岩少年在绍兴柯桥试比高

见习记者 华梦薇 本报记者 潘笑坤

本报讯 7月19日,2022年浙江省青少年攀岩锦标赛在绍兴市柯桥区少体校和柯桥万达傲德攀岩基地开赛,共有来自杭州、绍兴、温州、宁波等地的13支代表队、266名运动员参加。根据年龄和性别分成A、B、C、D、E五个组别,十个竞赛项目,参加速度、难度、攀石、速度接力和个人全能项目。

“白哥哥加油!”一群小选手在难度赛比拼现场为温州市代表队的白轩朴加油呐喊,这也给了他无形的力量。练习攀岩5年多的白轩朴已经参加多届省青少年攀岩锦标赛,一句“这一次我还是冲着冠军来”便展现出少年的实力和魄力,小小年纪甚至还收获了一群“粉丝”。当他成功晋级决赛后,就连一旁的其他队的选手都冲他而来要签名。

据悉,杭州亚运会攀岩项目落户柯桥后,该区积极普及推广攀岩运动。在去年的绍兴市青少年攀岩锦标赛中,柯桥区拿到了35枚金牌中的28枚。此外,攀岩项目已在多所学校布点,即使在暑假期间,攀岩队的小选手依然坚持训练。