

本版撰稿 本报记者 郭必文 钟 樑

# 三门:借“体”发挥 “造”福百姓

三门县



“全国每十件冲锋衣,就有六件产自台州三门”。前不久,浙江山区26县之一的三门县因在体育制造业上的亮眼表现被新华社点名。体育制造业发展成为县域重点“富民产业”,三门为我省山区县树立了样板。

## A “衣”举成名 从零起点到“富民产业”

炎炎夏日,在位于三门县海润街道的浙江蓝途户外宽敞舒适的缝纫车间里,几十台缝纫机正开足马力。操控机器的女工个个身手娴熟,一件件冲锋衣在她手中初具雏形。

虽说夏天是冲锋衣的销售淡季,但流向蓝途的订单却源源不断。尽管忙碌,但女工李菊会的生活却异常充实:“白天在工厂干活,到点还能去学校接孩子,家里也可以照顾得到。”因为工厂采用计件工资制度,并鼓励多劳多得,即便在相对自由的工作时间里,李菊会每月也能有近万元的收入。

据悉,李菊会的收入是三门冲锋衣从业人员的平均水平。从上世纪90年代第一批制衣工人从秀衣起步,到占据全国六成冲锋衣市场,三门体育制造业迎来了新契机。“三门主要以培育行业标杆来提高体育制造业竞争力。”三门县文化和广电旅游体育局局长戴峥告诉记者,因为代工世界大牌,三门冲锋衣在本世纪初该产业已初步形成规模。但“小、散、乱”在过去很长一段时间里都是三门冲锋衣的标签。“直到2013年在县委县政府引导下,冲锋衣踏上转型升级路,成立三门冲锋衣协会,制定了全国首个冲锋衣行业标准,规范生产流程。”

随着电商时代的来临,三门县还开始进行直播卖货。“各大品牌几乎每天都会在我们搭



建的平台上进行直播,去年一些企业的线上营业额达到了5000万元之多。”三门冲锋衣协会会长潘礼太表示,除了直播,三门冲锋衣产业平台还集电商、展销批发、仓储、影视于一体,2019年还与浙江理工大学合作研究课题,为三门冲锋衣插上科技翅膀。截至目前,全县共有三百多家生产销售冲锋衣的中小微企业,培育自主品牌百余个,年生产冲锋衣3000万件左右,年产值50多亿元,直接带动3万人的产业队伍创业增收,从业人员8万人以上。北京冬奥会期间,成交量最高峰达到了每小时3万件。

记者|手|记

## 大“数”底下好运动

地处“C”位的三门县,北接宁波、南联温台、西承金义,拥湾抱海。如何用好现有的社会资源,打造特色体育品牌,奋力推进“两个先行”?基层体育人有着自己的思考,那就是要充分运用数字化改革这把“利器”。

山区26县社会事业资源有限,要想发挥现有资源的最大使用效益,数字化改革是推动高效能资源配置的重要引擎。早在2017年6月,三门县体育部门便推出了运动地图,满足了广大市民的运动需求,也打开了该县智慧体育建设的大门。运动地图只是“三门体育”中的一个板块,它可以帮助市民了解区域内的体育场地、体育设施、活动项目及联系人,实现精准服务。

随着5G技术的发展,现在三门县体育部门突出智慧体育导向,着手开发“健健通”。三门县文广旅体局局长戴峥告诉记者,“健健通”不仅实现了全县公共体育场所的统筹管理,而且把企事业单位的体育场地也纳入了全县一盘棋布局,打破组织壁垒,真正实现体育资源高度共享。此外,该县体育部门还在研究用数字化打造科学运动、协会参与、企业共建和产业协同几大场景,为市民、企业商家及政府提供更加智能、高效的体育数字化服务,让大家真正感受到大“数”底下好运动的生活惬意。

## B 借“体”发挥 从“衣”枝独秀到百家争鸣

除了冲锋衣,三门县体育制造业还培育了完善的体育用品产业体系,形成了以篮球、足球、拳击用品等为主的一批优秀体育制造业企业,扎根在该县滨海科技城的浙江金能体育用品制造有限公司便是其中之一。这是一家全国拳击用品细分行业的头部企业,年产沙袋35万只、拳击手套18万双。

金能体育创始人何国定1997年开始关注拳击用品行业。2006年,何国定回到老家三门创办了“金能体育”。一开始,员工只有七八人,厂房也是租赁的。2010年,他在三门县滨海科技城购买了土地,筹建厂房。2014年底搬入占地面积17.8亩、使用面积16000平方米的新厂房,开启了在拳击用品细分行业逐浪筑梦,并常年保持在8000万元左右的产值。

新冠肺炎疫情的到来使得拳击产品遇冷。但看似危机,实则是另一种商机。依仗于公司在开发拳击产品上强大的科研能力,金能先是用一条小小的速干毛巾“试水”,没想到订单立马就找上了门。“下个月又要投产35万条速干毛巾,目前一年的产量在200万条左右,直接带来经济收益1000万元。”

三门人王亚聪虽不太懂球,但她在1994年便开始与足球“打得火热”。那年,她创办了三门健龙体育用品有限公司。法国世界杯点燃了国人对足球的热情,王亚聪的小工厂也迎来了单月制作6万只足球的第一个创业小高潮。“我们是一家劳动密集型企业。为了消化大量订单,我们就把手工足球发到各村各户,带动村民利用空余时间增收。”

上世纪90年代后,三门涌现过六七家球类生产企业,但如今只剩健龙体育一家。王亚聪说,“我们是靠着用料和品质挺过来的。”王亚聪

说,产品质量够硬、价格实惠,这样的竞争优势让他们勇敢地利润较低的代工企业跳出,坚定追求自创品牌的梦想。王亚聪坚持到了最后,顺利开创了自主品牌“米格尔”。

“近年来,作为山区26县之一的三门着重引进和培育一批特色鲜明、优势突出、科技含量高的体育用品制造企业,以此引领行业发展”。戴峥局长告诉记者,截至2021年底,全县体育产业总产值61.17亿元,产业增加值11.37亿元,占GDP比重为4.2%;人均体育消费达2365.4元,居全省前列;2021年还被命名为国家体育产业示范基地。

戴峥表示,接下来,三门不仅继续以培育行业标杆来提高体育制造业竞争力,还将围绕打造“湾区最佳旅游目的地、休闲体育发展样板地”的目标,推进文化润富、旅游创富、体育助富,以求新、求变、求发展的姿态,奋力谱写体育助力共同富裕的新答卷。

